



廈門海洋職業技術學院
XIAMEN OCEAN VOCATIONAL COLLEGE

2025 级人才培养方案 (国际商贸学院)

誠以待人 毅以處事

2025 级人才培养方案

厦门海洋职业技术学院

目 录

关于制定、修订高职专业人才培养方案的原则和实施意见·····	3
2025级国际商务专业人才培养方案·····	27
2025级跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）·····	65
2025级网络营销与直播电商专业人才培养方案·····	99
2025级现代物流管理专业人才培养方案·····	137

厦门海洋职业技术学院 2025 年人才培养方案修订的原则意见

人才培养方案是人才培养目标、基本规格以及培养过程和方式的总体设计，是学校组织教学和进行教学管理的基本依据，是学校人才培养的纲领性文件。为适应培养生产、建设、管理和服务第一线高素质技术技能人才的需求，在充分借鉴国内外高职人才培养工作的先进理念和做法，全面总结我校高职人才培养工作经验的基础上，根据《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新若干意见》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定工作的指导意见》、《福建省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革十六条措施的通知》及《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（教体艺〔2019〕2号）、《教育部办公厅关于印发〈高等学校公共艺术课程指导纲要〉的通知》（教体艺厅〔2022〕1号）、《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《中共福建省委教育工作领导小组印发〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施方案〉的通知》《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）、《教育部关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》（教思政〔2018〕1号）、《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号）、《教育部办公厅关于在高等学校开始国家安全教育公共基础课的通知》（教思政厅〔2024年〕14号）、《福建省教育厅办公室转发教育部办公厅关于在高等学校开设国家安全教育公共基础课的通知》（闽教办思〔2024〕2号）等文件要求，特提出我校高职人才培养方案制定（修订）的原则意见。

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照全国、全省教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，系统推进专业、课程、教材、师资、实习实训五大关键要素的建设改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

2. 基本原则

2.1 市场需求适应性与教学稳定性相结合原则

人才培养方案的制定（修订）要以服务经济社会发展和人的全面发展需要为基础，通过对区域经济、行业经济和社会发展对人才需求情况的广泛深入的调查研究，及时跟踪市场对本专业人才需求的变化，深入分析专业面向的就业岗位、岗位职责、岗位工作流程、岗位能力要求、职业可持续发展需要等，准确定位专业人才培养目标。注意处理好社会需求的多样性、多变性与教学工作相对稳定性的关系。

2.2 知识、能力、素质全面协调发展原则

坚持立德树人基本导向，“引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，增强使命担当”；着力培养学生创新精神和实践能力；遵循职业教育规律和学生身心发展规律，通过合理设置人文素质课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课，加强学生道德素质、文化素质、专业素质、心理素

质、身体素质和职业素养的培养，关注学生职业生涯和可持续发展需要，把提高学生职业技能和培养职业精神高度融合，促进学生德智体美劳全面发展。

2.3 创新人才培养模式原则

坚持校企合作、产教融合，以社会需求为导向，以能力培养为重点，以产学结合为途径，探索创新现代学徒制等办学模式。加大实践教学比重，实践类课时占教学活动总学时的 50%以上。创新岗位实习形式，积极推行认识实习、岗位实习等多种实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。以专业（群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合。多渠道吸收和总结课程建设和教学改革的成功经验，将其应用于人才培养模式和教学过程中，推动人才培养模式改革。

2.4 优化课程体系原则

根据人才培养目标和职业能力的需要，有效顺应人工智能应用背景下产业数字化、网络化、智能化发展新局势，以培养学生技术应用能力为主线，参照职业岗位任职要求，引入行业企业技术标准开发专业课程，符合条件的引入国际标准；将新技术、新工艺、新规范和典型生产案例纳入教学内容，调整课程结构，更新课程内容；将专业教育与创新创业教育有机融合，注重课程在逻辑和结构上的联系和融合，妥善处理好人文素质课程、专业基础课程、专业核心课程与专业拓展课程之间的关系，处理好课程的先行与后续、基础与核心、理论与实践的辩证关系以及不同学期期间的课程的均衡关系，基本形成对接产业紧密、专业特色鲜明的课程体系。

开设专业基础课程 6-8 门，专业核心课程 6-8 门，调减不符合人才培养目标的课程，避免因人设课、因条件设课以及内容重复课程，鼓励跨学院或专业组建课程组，开设专业群共同课程。

2.5 改革教学模式原则

对接职业岗位和职业发展需求，以培养学生的综合职业能力和社会适应能力以及终身学习能力为目标，坚持德技并修、工学结合，构建面向应用、能力为重的理论教学体系和课程实训、专项实训、综合实训、认识实习、岗位实习的实践教学体系，推动教学内容改革；通过项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，激发学生的学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣，推动教学方法改革。

2.6 坚持岗课赛证融通原则

将职业技能等级证书的培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，改进教学过程管理方式，推进“1”和“X”的有机衔接，推进“岗课赛证”综合育人，提升人才培养质量和学生就业创业能力。

2.7 突出海洋专业特色原则

各专业要从学校的实际出发，发挥海洋特色与优势，积极探索，在人才培养模式、课程体系架构设计、课程内容结构、教学模式创新、校企合作、社会服务等多方面形成特色，努力打造特色鲜明的品牌专业。

3. 制订对象

2025 级三年制和五年制招生专业。

4. 课程设置

人才培养方案中课程体系模块分为：公共基础模块、职业基础模块、职业技术模块、实践教学模块、选修模块。重点建设专业应体现其示范带头作用，要率先构建基于工作过程的课程体系。根据岗位群任职要求，在充分论证的基础上分析典型工作任务，确定学习领域课程。

4.1 公共基础模块：是指面向全校所有专业开设的课程。

4.1.1 思想政治理论课：面向全体学生开设的思想政治理论课包含《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》，是对大学生进行思想政治教育的主渠道和主阵地，课程设置方案按照教育部《教育部关于印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021 年本）》的通知》《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》（教社科〔2015〕2 号）《中共福建省委教育工委关于进一步规范高校形势与政策课教育教学工作的通知》（闽委教思〔2017〕13 号）《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2 号）《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1 号）《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6 号）《教育部关于加强大中小学国家安全教育实施意见》（教思政〔2018〕1 号）、《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5 号）等文件精神执行。《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《国家安全教育》共 10 学分（其中 1 学分开展思政课实践教学），三年制 192 学时（其中《形势与政策》48 学时），五年制高职阶段 176 学时（其中《形势与政策》32 学时）。

4.1.2 大学体育：健康体魄是高素质人才的物质载体，体育课是培养高素质专门人才的重要环节。根据教育部《高等学校体育工作基本标准》（教体艺〔2014〕4 号）和《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》等文件要求，进一步加大体育教学改革的力度，努力实现以学生为本的“自主选择教师、自主选择项目、自主选择上课时间”的三自主教学形式。课内教学与课外活动有机结合，有组织、有计划地开展“阳光体育运动”，每天锻炼一小时，使学生学会体育锻炼

的方法，掌握体育锻炼的基本知识和技能，形成终身体育锻炼意识，并达到国家规定的学生体质健康标准。三年制 6 学分，108 学时；五年制高职阶段 4 学分，72 学时。

4.1.3 大学英语：根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》进行设置，以学生为中心，融“教、学、做”为一体的教学理念，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，加强对听说能力的培养和训练，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。积极引进和使用计算机、网络技术现代化教学手段，可根据不同生源、不同专业的特点，以学生的未来职业需求和个人发展为依据，制定不同的教学要求，教学内容中应包含嘉庚精神事迹材料阅读，充分体现分类指导、因材施教的原则。原则上三年制7学分，128学时；五年制高职阶段3学分，60学时。

4.1.4 信息技术及素养：根据教育部《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021版）》进行设置，通过本课程的学习，学生能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。根据各专业性质，原则上不少于48学时。

4.1.5 高等数学：为了培养学生的抽象思维能力、空间想象能力、逻辑推理能力、计算能力以及建立数学模型的能力，并为后续课程及学生可持续发展奠定基础，在理工类专业开设此课程，原则上 3 学分，60 学时。

4.1.6 军事理论：根据《关于在普通高等学校和高级中学开展学生军事训练工作意见的通知》（国办发〔2001〕48号）、《教育部、中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）等

文件要求，开设军事理论课。本课程的实施要与新生军事训练环节有机结合。2 学分，36 学时（五年制高职阶段为 1 学分，18 学时），其中 8 学时为实践教学。

4.1.7 大学生职业生涯规划及就业指导：根据《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7 号）、《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国发〔2011〕16 号）及《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）等文件精神，开设《大学生职业生涯规划》，1 学分，20 学时；《就业指导》，1 学分，18 学时。

4.1.8 心理健康教育：可采用慕课、讲座等方式，2 学分，32 学时。

4.1.9 优秀传统文化教育：2 学分，36 学时。

4.1.10 陈嘉庚与陈嘉庚精神：传承和弘扬嘉庚精神，1 学分，16 学时。

4.1.11 劳动教育：通过劳动实践，使学生增强诚实劳动意识，能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，开设劳动教育，1 学分，16 学时。

4.2 职业基础模块：是针对本专业对应的职业岗位群所需基本知识、基本理论和基本技能的培养而开设的课程，重在培养学生的职业迁移能力和可持续发展能力，并为后续课程奠定坚实的理论和实践基础。

4.3 职业技术模块：是为培养高职学生面对职业岗位（群）所需要的关键能力而开设的知识与技能培养课程，包括专业核心课程和专业拓展课程，课程的设置应与行业、企业的新技术、新工艺、新标准紧密结合，突出知识的综合应

用能力，并与职业资格（技能）证书的取得相衔接，开设课证融通课程。在这类课程中要积极探索基于工作过程的课程开发，广泛采用“工学交替”“教学做合一”的教学模式。

4.4 实践教学模块：是以培养学生的社会劳动实践、实际动手和综合应用能力为主要目的开设的课程，通过训练使学生的技能水平和分析解决实际问题的能力得到提高，并取得专业相关技能证书。此模块包括：校内的课程实训、专项实训、综合实训，和校外的认知实习、岗位实习、毕业实践等环节。课程设置应与职业基础模块和职业技术模块相互融合，体现从基础性到专业性、从单项训练到综合训练、从仿真工作背景到真实工作环境逐步递进式的设计理念。在此模块中，应着力开发和设计校内生产性实训项目。

4.5 选修模块：

专业选修课的设置旨在为学生提供更为灵活多样的学习选择，促进学生的全面发展，使之成为具有专业知识深度、宽广视野和较强适应能力的复合型人才。三年制选修课至少 5 学分（五年制高职阶段 3 学分）。

公共选修课设置的目的在于拓展学生的职业能力，提高学生的阅读写作、道德、人文、艺术、职业素养。三年制选修课共 13 学分（五年制高职阶段 9 学分），其中语文类、创新创业教育类和美育类课程至少各 2 学分，《中国共产党党史》作为公共选修课的限定选修课程，1 学分，第二课堂素质拓展教育 5 学分。五年制选修课共 9 学分，其中创新创业教育类和美育类课程至少 2 学分，《中国共产党党史》作为公共选修课的限定选修课程，1 学分，第二课堂素质拓展教育 3 学分。

4.6 创新创业创造教育模块，本模块由五个层面组成：

4.6.1 创新创业基础：根据《福建省教育厅关于进一步加强高校创新创业教

育课程体系建设的指导意见》（闽教学〔2018〕2号）文件精神，以学生创新精神、创业、创造意识和创新创业创造能力培养为重点，开设全校公共基础课（必修课），2学分，32课时；

4.6.2 专业创新创业创造教育：结合各专业特点，传授学生创新创业的基本方法，可根据各专业特点采取灵活多样授课形式，专业基础课，至少1学分，18课时；

4.6.3 各专业课程中融入的创新创业创造教育内容：结合各门课程特点，有机融入创新创业内容和嘉庚精神，在课程标准中予以体现；

4.6.4 创新创业创造教育类公选课：根据学生意愿选修，最少2个学分；

4.6.5 创新创业创造实践：鼓励学生参加创新创业创造兴趣小组活动、创新创业创造竞赛、创业园孵化项目等，取得的成果可以折抵一定的学分，具体折抵办法按相关规定。

5. 编写要求

5.1 人才培养方案的构成（见附件1）

5.2 学时安排

5.2.1 三年制总学时以在2500--2800学时之间为宜、一般在130-140学分之间，五年制以在4700--5500学时之间为宜、一般在235-255学分之间（航海技术、轮机工程技术专业除外）。

5.2.2 实践类课时（含各类课程中的实践教学学时，以及认知实习和岗位实习学时）占教学活动总学时的50%以上，不超60%。

5.2.3 公共基础课程的学时数原则上，三年制不少于总学时的25%；五年制不少于总学时的30%。

5.2.4 选修课的学时数原则上不少于总学时的10%。

5.2.5 岗位实习时间一般为 6 个月。

5.3 学分计算办法

理论课或理实一体的课程 18 学时计 1 学分（四舍五入）；集中实践环节每周按 28 学时计 1 学分。

5.4 格式要求

5.4.1 大标题：“2025 级 XX 专业人才培养方案（五年制/三年制）”用加粗黑体二号。

5.4.2 小标题：加粗宋体四号。

5.4.3 表格标题：加粗宋体小四号。

5.4.4 全文：宋体小四号，表格内文字为五号。

5.4.5 行间距：24，左右边距：2.5，上下边距：2。

5.5 课程编号

课程编号共计 8 位，具体编码规则为：二级学院（3 位大写字母）+专业序号（2 位数字）+流水号（3 位数字）。课程名称、学时、学分一样的课程应编制同一个课程代码，上述三项内容有变则应顺序编制新的课程编号。

5.5.1 职业（基础、技术、选修、实践）课程：

航海学院：HHX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

国际商贸学院：GSX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

海洋生物学院：SWX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

信息工程学院：XXX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

海洋机电学院：JDX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

海洋工程学院：HGX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

海洋文化与旅游学院：WLX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

学生工作部：XSC+流水号（5 位数字）

跨专业的通用课程专业序号设为 00，各二级学院可根据实际情况设置流水号区段以区分不同专业群的通用课程。

5.5.2 公共基础课程编号：

公共教育学院：JCB+教研室代码（02、03、04 等）+流水号

马克思主义学院：SZB+流水号(5 位数字)

教务处：JWC+流水号（5 位数字）

就创处（三创学院）：JCC+流水号（5 位数字）

5.5.3 其他课程编号：

公共选修课的课程编号由教务处编制，规则为：JWC +流水号（5 位数字）

团委：TW+流水号（6 位数字）

5.6 几点说明

5.6.1 实验是指在某门课程中设置的实践环节；实训是指校内以周为单位集中安排的实践环节；实习是指校外进行的实践环节。校内实训及校外岗位实习应明确具体项目名称。

5.6.2 《形势与政策》课在校学生采用线下课堂教学，校外实习学生采用线上教学，三年制安排在第一至六学期，五年制安排在第七至第十学期。

5.6.3 《大学生职业生涯规划》课程以线上线下相结合形式安排在第一学期（五年制安排在第七学期）。

5.6.4 《就业指导》课程采用线上线下混合教学模式，原则上应安排于学生最后一个在校学期开课，三年制安排在第四学期或第五学期，五年制高职阶段安排在第八学期或第九学期。

5.6.5 专业基础课和专业技术课原则上 32 学时（实践环节 28 学时）以上的

课程方可单独设课。航海类专业依据船员教育和培训相关有效国际公约、法规和规章的要求，可按实际课时单独设课。

5.6.6 每学期一般为 20 周。

5.6.7 为了保证工学结合及岗位实习的顺利实施，第五学期有岗位实习需求的专业校内所有教学环节及考试原则上在第 12 周之前结束。教改试点专业根据其改革方案安排。

5.6.8 中外合作或闽台合作专业应参照国家或福建省的有关规定及合作办学协议的有关要求制订培养方案；由外籍教师授课的课程应加以说明。

5.6.9 省级以上立项的教学改革试点专业，可以在不违背教育部和教育厅明确规定的前提下制定有别于上述规定的人才培养方案，经学校教学工作指导委员会审议，院长办公会，党委会批准通过后实施。

2025 级 XXXXX 专业人才培养方案 (三年制/五年制)

一、专业名称及代码

1.专业名称:

2.专业代码:

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。说明: 三年制

普通初级中学毕业或具备同等学力。说明: 五年制

三、修业年限

三年/五年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技 术领域	主要职业技能等级证书或 社会认可度高的行业企业 标准和证书
					1. 2. 3.

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

结合学校办学层次和办学定位,培养目标参照国家专业教学标准(2025年修订),应体现高职专科职业教育的人才定位:高技能人才

(二) 培养规格

六、课程设置及要求

①德育方面,明确学生在思想政治、科学文化素养、职业综合素质应达到的基本要求。

如，坚定的理想信念、爱岗敬业的职业精神、良好的人文科学素养、语言文字表达和沟通合作等。

②专业领域方面，一是将职业岗位的工作任务所需要能力，根据学习者的学习与成长规律，归纳、凝练和组合，使培养规格能够按条目落实到相关课程中。二是胜任职业岗位工作所需的专业基础知识，职业行动能力，适应数字化智能化发展的数字技能、终身学习、解决问题等可持续发展能力。

③体育方面，对运动技能和健康习惯提出要求，具备至少 1 项体育运动技能和良好的运动、卫生、行为习惯。

④美育方面，对文化艺术素养提出要求，掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和至少 1 项艺术特长或爱好。

⑤劳动教育方面，应强调劳动观和劳动素养的培育，涵盖一般劳动以及具有职业教育特征、融于人才培养过程的岗位实习、社会实践、志愿者服务、创新创业、技能竞赛等。

（一）公共基础课程（表 2）

请结合《厦门海洋职业技术学院 2025 级人才培养方案公共基础课程设置及要求》根据各专业开设的公共课实际填写。

表 2 公共基础课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

（二）专业（技能）课程（表 3）

准确描述各门课程的教学目标、教学内容和教学要求等。

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中性实践教学环节。应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

- (1) 专业基础课程
- (2) 专业核心课程
- (3) 专业拓展课程
- (4) 集中性实践性教学环节（周）

主要包括在校内外进行的单项技能实训、综合能力实训、生产性实训、认识实习和岗位实习等。

表 3 专业（技能）课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识 目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1					
2					
3					
4					
.....					

七、教学进程总体安排

(一) 各类课程学时分配 (表 4)

表 4 各类课程学时分配表

课程性质	总学时	理论学时	实践学时	占总课时比例 (%)
公共基础课				三年制 不少于 25% 五年制 不少于 30%
专业必修课				
选修课				不少于 10%
合计	原则上 2500-2800 (五年制 4700-5500)	学时	学时 (50 %-60%)	100%

(二) 三年制/五年制各教学环节总体安排表 (单位: 周) (表 5)

表 5 三年制各教学环节安排表

学年		一		二		三		备注
学期		1	2	3	4	5	6	
理论教学							0	
军事训练与入学教育		3						
实践 环节								
	毕业实践						18	
期末考试		1	1	1	1	1	/	
合计		20	20	20	20	20	18	

表 5 五年制各教学环节安排表

学年		一		二		三		四		五		备注
学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
理论教学											0	
军事训练与入学教育								3				
实践 环节												

	毕业实践										18
	期末考试						1	1	1	/	
	合计						20	20	20	18	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。框架不动，内容可结合各专业实际补充。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，“双师型”教师占专业课教师比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，硕士学位专任教师的比例不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外人才资源，选聘企业高级技术人员、工匠大师担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业或相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外****行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，组织专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有***、***、***等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 6 _____专业专任教师一览表

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
1						例：检测员
2						
3						
4						
5						
6						
7						

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

表 7 _____专业兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

（二）教学设施

达到《专业教学标准（2025年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值原则上一般不低于 0.4 万元。

1.教室条件

教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

本专业校内实训基地要求见表 8，生均教学科研仪器设备值为***元/生。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1					列出主要相关课程
2					
3					

3.校外实习基地

本专业校外实训基地要求见表 9。

校外实习基地的可容纳实习人数总和应大于等于各专业学生数；校外合作基地的企业信息要及时更新。

表 9 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师 资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实 习人数

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。框架不动，内容可结合各专业实际补充。

1.教材选用

教材选用方面应按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。

2.图书文献配备基本要求

3.数字教学资源配置

（四）教学方法

实施教学所采取的方法明确合理，富有职业教育特点。对专业人才培养的教学方法提出要求，包括但不限于以下内容：

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，形成师生学习共同体。

（五）学习评价

改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。对专业人才培养的学习评价提出要求，包括但不限于以下内容：

1、对学生学习评价的主要目的是为了全面了解学生的学习历程，更好的促进学生的专业发展，突出评价的发展性功能。

2、对学生学习评价要结合学生的实际情况，在深入理解课程标准的基础上再结合实际教学内容，确定出明确的、具有可操作性的评价内容。

3、评价的手段和形式要多样化，评价时可采用课程观察、作业分析、实践活动表现等多

种形式相结合的方法对学生进行评价。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求，包括但不限于以下内容：

1、建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格要求。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 10 毕业要求表

应修学分		学分置换
公共基础课（必修部分）		学生取得***、***证书，按照学校相关政策进行学分置换。
专业基础课		
专业核心课		
专业拓展课（必修部分）		
集中实践教学环节		
选修课 (公共选修、专业限选和任选)	三年制≥18 学分， 五年制≥12 学分	
合计		

十、办学特色

本专业能紧跟区域产业优势和行业需求，及时调整人才培养方案，培养目标、培养规格、课程体系、教学条件等要素能与时俱进，突出校本特色，专业辨识度高，打造具有区域特色的专业品牌。

十一、附录

包括教学进程安排表、 学期安排一览表、人才培养调整审批表等。

人才培养方案审议表

(专业指导委员会)

编号: XH02JW003-02/1

序号:

专业名称					日期	
专家 基本 信息	姓名	职称	职务	行业(船上) 任职资格	工作单位	
审 议 意 见	专家签名:					

备注: 详细内容可用《会议记录表》记录附后。本表由二级学院存档。

人才培养方案调整审批表

编号：XH02JW003-04/1

_____级

申报人（教研室主任）		申报日期		适用学期	/ （ ）
人才培养方案名称				适用班级	
调整原因：					
调整 内容	调整前的内容：				
	调整后的内容：				
审 核	二级学院院长： 日期：	教务处处长： 日期：	审 批	分管教学副校长： 日期：	

备注：人才培养方案调整由教研室主任申报，二级学院院长、教务处审核，分管教学副校长审批。存二级学院办公室。

人才培养方案调整审批表

编号：XH02JW003-04/1

_____级

申报人（教研室主任）		申报日期		适用学期	/ （ ）
人才培养方案名称				适用班级	
调整原因：					
调整 内容	调整前的内容：				
	调整后的内容：				
审 核	二级学院院长： 日期：	教务处处长： 日期：	审 批	分管教学副校长： 日期：	

备注：人才培养方案调整由教研室主任申报，二级学院院长、教务处审核，分管教学副校长审批。存二级学院办公室。

2025 级国际商务专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

1. 专业名称：国际商务
2. 专业代码：530502

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	主要职业技能等级证书或社会认可度高的行业企业标准和证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 零售业（52） 商务服务业（72）	商务专业人员（2-06-07）	国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员……	1. 跨境电商海外营销证书 2. 外贸单证员 3. 全国外贸跟单员 4. 全国外贸业务员 5. POCIB 国际贸易从业技能综合实训证书 6. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 7. 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 8. 电子商务师（跨境电子商务师）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、健康素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具备基础急救技能和安全防护能力。秉承嘉庚精神，了解海洋文化，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业

知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业和商务服务业中的国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位（群），能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握国际贸易理论基础知识、掌握与国际贸易相关的惯例、国际公约和国内法知识，具有执行国际贸易谈判磋商、签约、履约、跟单、制单及善后管理等环节的能力。

（6）掌握进出口业务操作、外贸跟单、外贸单证、外贸英文函电等专业基础知识。具有执行进出口业务及防范和处理各种常见外贸风险的能力。

（7）具有运用国际商务法律、法规和惯例解决实际问题的能力。

（8）熟悉主流跨境电商平台规则及海外社媒运作基础知识。具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力。

（9）了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策，尤其是一带一路沿线国家的经贸地理知识。

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程 (表 2)

表 2 公共基础课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	军事理论	36	<p>素质目标: 增强大学生国防观念, 国家安全意识和忧患危机意识, 激发同学们保家卫国、强我国防的使命感和责任心。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 理解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等知识。</p> <p>能力目标: 准确掌握当前国际战略形势, 树立科学的战争观和方法论。通过分析当今中国的实际、时代特征和所遇到的各种问题, 进一步培养学生独立思考和解决问题能力。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论, 掌握射击的动作要领, 掌握单兵战术基础动作。</p>	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。军事思想、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、新时期党的军事指导理论、习近平强军思想。国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势与国际战略格局。新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。参观爱国主义教育基地实践教学。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用项目式考核, 过程项目考核 50% (考勤、作业、课堂表现、课程实践)+期末考试 50%, 成绩采用百分制。</p>
2	大学英语(1)、(2)	128	<p>素质目标: 培养学生职场涉外沟通和多元文化交流, 提升学生语言思维, 促进学生自主学习完善。突出职业特色, 加强语言实</p>	大学英语课程包含大学英语(1)和大学英语(2)两部分。依据《高等职业教育专科	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过教师讲解、现场演示、分组讨论、</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p> <p>知识目标： 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法；掌握必要的跨文化知识。</p> <p>能力目标：具备必要的英。语听、说、读、看、写、译技能；能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨析语言和文化中的具体现象；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能够有效完成跨文化沟通。</p>	<p>英语课程标准（2021版）》，大学英语课程教学内容以基础模块即通用职场英语为主，辅以职业提升英语，涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题；涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇；涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况以及中外职场文化和企业文化等文化知识；并结合专业特色开展提升语言综合应用能力的项目实践。</p>	<p>分组实践使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项目式考核，过程项目考核70%（考勤+作业+课堂表现30%、实践20%、听说20%）+期末考试30%，成绩采用百分制。</p>
3	高等数学	60	<p>素质目标： 培养学生抽象、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，培养学生严谨求实的科学态度、科学精神乃至科学的世界观。</p> <p>知识目标： 比较系统的掌握一元函数的微积分、多元函数的微分和简单线性代数和概率统计等相关知识。</p> <p>能力目标：基本运算能力、逻辑推理能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力，应用数学知识解决实际问题的能力。</p>	<p>高等数学按照不同的专业大类制定不同的课程标准，侧重锻炼学生的动手能力和应用数学的能力；内容包括一元函数微积分、多元函数微分学、线性代数部分内容、概率统计基本知识部分等内容。</p>	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过教师讲解、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项目式考核，过程项目考核70%（考勤+作业+课堂表现40%、实践30%）+期末考试30%，成绩采用百分制。</p>
4	体育（1）	36	<p>素质目标： 提高学生的体质健康和运动水平，激发运动兴趣，培养中华优秀传统文化自信和体育强国思想，提升个职业修养。</p> <p>知识目标： 掌握体育与健康知识和身体素质锻炼</p>	<p>体育运动卫生保健知识；中华传统体育项目；基本身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。</p>	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			技能 能力目标: 合理运用锻炼方法提高自身体质健康和运动能力,提升团结协作,探究学习、自觉锻炼的能力。		目式考核,过程项目考核40%(考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试60%,成绩采用百分制。
	体育(2)	36	素质目标: 树立终身体育和全民健身思想,培养优秀体育精神和职业素养。 知识目标: 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平,提升专项兴趣爱好。 能力目标: 提升学生专项技能,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼等良好习惯,培养优秀体育精神和职业素养。	体育运动卫生保健知识;篮、足、排等体育运动项目基本技术、技能;专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习;第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核,过程项目考核40%(考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试60%,成绩采用百分制。
5	体育(3)	36	素质目标: 树立终身体育和全民健身思想,培养优秀体育精神和职业素养。 知识目标: 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平,提升专项兴趣爱好。 能力目标: 提升学生专项技能,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼等良好习惯,培养优秀体育精神和职业素养。	体育运动卫生保健知识;篮、足、排等专项体育运动技术、技能;专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习;第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核,过程项目考核40%(考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试60%,成绩采用百分制。
6	中国传统文化	36	素质目标: 对学生进行民族文化优秀传统文化、爱国主义教育,提高大学生的文化素质与综合素质。丰富精神世界,增强精神力量,促进全面发展。继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新,提升对自身文化生命力的坚定信念和发展文化历史责任的主动担当,提升文化自觉与	中国传统文化的基本内容;中华民族文化的主要精神;中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系;民族文化的历史与现状,认识我国的国情。	教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核,过程项目考核40%(考勤、

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>自信。</p> <p>知识目标: 较全面地理解和掌握运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的特点,能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念,拓展文化素质教学领域的深度与广度,弘扬人文精神与科学精神。</p> <p>能力目标: 培养学生理论联系实际的能力,用历史观正确认识社会、分析社会现象。培养学生积极进取开拓创新、勤奋学习的能力。提高语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。</p>		作业、课堂表现、课程实践)+期末考试 60%,成绩采用百分制。
7	形势与政策(三年制)	48(1学分,6学期,每学期8学时)	<p>素质目标:让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。</p> <p>知识目标:引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识;掌握党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>能力目标: (1)培养学生掌握正确分析形势的能力,用马克思主义立场、观点、方法观察形势,关注形势,判断形势。(2)培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。(3)培养“四种能力”:时势政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。</p>	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知,结合实际情况,紧跟当下时政热点,全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑,围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题内容,每学期从《时事报告》大学生版教材中遴选4个主题开展专题教学。	<p>教学方法: 采用专题化教学方式,通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 考查(最终成绩为所有学期成绩平均分,每学期成绩作为过程性考核,每学期成绩=平时成绩 50%+专题考核 50%)。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
7	形势与政策 (五年制高职阶段)	32(1学分,4学期,每学期8学时)	<p>素质目标:让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。</p> <p>知识目标:引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识;掌握党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>能力目标: (1)培养学生掌握正确分析形势的能力,用马克思主义立场、观点、方法观察形势,关注形势,判断形势。(2)培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。(3)培养“四种能力”:时势政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。</p>	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知,结合实际情况,紧跟当下时政热点,全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑,围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题内容,每学期从《时事报告》大学生版教材中遴选4个主题开展专题教学。	<p>教学方法: 采用专题化教学方式,通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 考查(最终成绩为所有学期成绩平均分,每学期成绩作为过程性考核,每学期成绩=平时成绩50%+专题考核50%)。</p>
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>素质目标:感悟中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。坚定“四个自信”,增强投身于中国特色社会主义伟大实践的思想自觉和行动自觉。</p> <p>知识目标:准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果;深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;透彻理解中国共产党在新时代坚持的</p>	课程以马克思主义中国化时代化为主线,充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果,从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克	<p>教学方法:采用专题化教学方式,通过问题链驱动,案例分析、互动讨论、课堂测试等使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:考试(最终成绩=平时成绩50%+期末考试成绩50%,成绩采用百分</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标: 提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力,尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。	思主义中国化时代化的历史进程、主要内容和历史地位,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	制)。
9	思想道德与法治	48	素质目标: 课程旨在培养学生正确的人生观、价值观,坚定信念和爱国立场,具备良好道德品质和法律素质,为专业人才培养和学生终身发展奠定基础。 知识目标: 学生将了解新时代中国特色社会主义思想,掌握人生观、价值观评价标准和实现条件,认识理想信念的重要性,掌握社会主义核心价值观和道德规范,理解法律含义、社会主义法律运行和法治素养提升方法。 能力目标: 课程帮助学生适应大学生活,掌握学习方法,规划大学生活;树立正确人生观和价值观,处理好人际关系;确立学业和职业理想,投身社会实践;分析祖国发展历程,培养民族自信;正确判断是非,形成良好道德行为;依法评判事物,行使权利和履行义务。	以马克思主义为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要教学内容。	教学方法: 采用模块化的专题化教学方式,课堂教学中采用问题驱动、案例分析、互动讨论、自主探究等方式,教师讲授与学生自主学习相结合。 考核要求: 考试(最终成绩=平时成绩50%+期末考试成绩50%,采用百分制)。
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	素质目标: 引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力,从内心深处厚植对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心,帮助当代青年大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,不断提升当代青年大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,努力成为堪当强国建设、民族复兴重任的时代新人。 知识目标: 引导学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意	本课程的基本内容以习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义为核心,以“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”、“两个结合”为理论体系,对党的创新理论展开全面系统深入地解读和阐述,引导学生牢固树立与时	教学方法: 以教材章节内容为基础,采用专题化教学形式,通过理论讲授、案例分析、问题导向、小组合作等方法使学生完成任务目标。 考核要求: 考试(最终成绩=平时成绩50%+期末考试成绩50%,成绩采用百分

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻领会这一思想科学体系的完整性和理论贡献的原创性，深入了解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，不断增进当代青年大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，努力做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>能力目标:引导学生把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，切实做到学思用贯通、知信行统一，不断提高运用党的创新理论观察社会、思考人生的能力，积极投身新时代中国特色社会主义伟大事业，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春和力量。</p>	<p>代主题同心同向的理想信念，坚定不移听党话、跟党走，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p>	<p>制)。</p>
11	陈嘉庚与陈嘉庚精神	16	<p>素质目标:深入理解学校百年历史的演变，全面掌握校主陈嘉庚的生平事迹，深刻领会陈嘉庚精神的内涵；积极践行陈嘉庚精神，增强对其价值的认同感，明确陈嘉庚精神对大学生个人发展的重要作用。</p> <p>知识目标:阐释陈嘉庚精神内涵(忠公、诚毅、勤俭、创新等)，理解其时代背景与历史地位；掌握陈嘉庚生平、商业历程，明晰其在教育、抗战、社会领域的贡献，领悟“教育乃立国之本”等理念意义；洞悉陈嘉庚精神当代传承脉络，分析其在教育、公益、科技等领域的应用，明确新时代弘扬价值与路径。</p> <p>能力目标:通过传统课堂教学、网络学习以及参与第二课堂活动，深入理解陈嘉庚精神的内涵及其价值意义，培养深厚的陈嘉庚精神素养。能够通过查阅和学习相关文献来辅助课程学习，具备在</p>	<p>该课程以陈嘉庚的生平事迹为主线，作为近现代杰出的华侨领袖和爱国者，其精神体现了优秀的民族和国家精神。1920年，他创办了本校，陈嘉庚精神成为学校的核心和基础。《陈嘉庚与陈嘉庚精神》课程旨在传承校本文化，通过学习陈嘉庚的事迹和校史，理解并实践其精神，增强文化自信。该课程融入思政教育，促进爱国主义、价值观培育和个人品德发展，助力立德树人目标。</p>	<p>教学方法:按照内容模块采用自主探究、小组合作、情感体验及社会实践等教学方式与方法。</p> <p>考核要求:考查(根据课程要求提供小论文或实践总结或调研报告等内容等，成绩采用等级制)。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			线自主学习、自我管理和自我提升的能力。		
12	国家安全教育	16	<p>知识目标:通过完成当代大学生国家安全教育课程,学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,国家安全各重点领域的基本内涵、重要性。</p> <p>能力目标:熟悉总体国家安全观相关法律法规;了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战;掌握维护国家安全的途径与方法。</p> <p>素质目标:通过当代大学生国家安全教育课程,使学生在日常的学习生活中,自觉养成维护国家安全的良好习惯。</p>	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。通过系统学习使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。	<p>教学方法:采用专题化教学模式,通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任务。</p> <p>考核要求:考查(根据课程要求进行考核,成绩=平时成绩50%+期末考查50%,成绩采用百分制)。</p>
13	大学生职业生涯规划	20	<p>素质目标:通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标:通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。</p> <p>能力目标:通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	建立生涯意识、自我认识与职业探索、生涯与职业决策、大学生职业生涯规划制定、职业生涯规划评估与调整。	<p>教学方法:讲授法、讨论法、自测、演讲、结合实践教学。</p> <p>考核要求:该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价:总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况50%+职业生涯规划书撰写情况50%。</p>
14	创新创业基础	32	<p>素质目标:培养学生的创新意识、创业精神和职业素养;辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>知识目标:熟悉创业过程及应注意的问题,掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,理解创业成功的关键因素。</p> <p>能力目标:培养学生发现需求、识别商机、认识自己的能力;培养学生市场论证和市场营销的能力;培养学生创新思维和能力;培养学生的创业计划书路演的能力;培养学生创造、领导和沟通的能力。</p>	初识创新创业、培养创新素养、组建创业团队、创业机会与风险、市场调查与营销、创业计划书撰写与项目路演。	<p>教学方法:讲授法、讨论法、团队合作、演讲、结合实践教学。</p> <p>考核要求:该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价内容方面,从学生课堂及实践考勤、创业计划书的质量以及创业计划的路演效果等方面进行。评价:总评成绩=线下课堂表现及实践情况50%+</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
					创业计划书及项目路演 50%。
15	就业指导	18	<p>素质目标:通过本课程的教学使学生了解国家就业方针政策,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质,了解就业程序和就业权益,掌握求职就业的技巧和礼仪,并树立积极正确的人生观、价值观。</p> <p>知识目标:通过本课程的教学使大学生了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策,把握职业选择的原则和方向;了解就业登记手续,掌握求职过程中简历撰写注意事项,面试基本类型与应对技巧。</p> <p>能力目标:通过本课程的教学,大学生应当掌握就业信息搜索技能、掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧,掌握面试的基本形式和面试应对要点,提高面试技能。掌握权益保护的方法与途径,维护个人的合法权益。</p>	就业形势政策与求职途径、简历撰写、面试技巧与求职礼仪、就业程序与就业权益、职业适应与发展。	<p>教学方法:讲授法、讨论法、演讲、角色扮演、结合实践教学。</p> <p>考核要求:该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价:总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况 50%+个人简历撰写情况 50%。</p>
16	大学生心理健康	32	<p>素质目标:助力学生开启心灵世界、规划成功人生。</p> <p>知识目标:让学生乐享专业、温情、走心的课程体验。</p> <p>能力目标:结合社会主义核心价值观培养学生积极心理。</p>	心理理解与人际沟通、时代焦虑症与人生的意义、为何而活,如何活过、在迷茫与焦虑中成长	<p>教学方法:采用线上慕课,学生需完成视频课程、章节测验。</p> <p>考核要求:成绩=视频教程学习(50%)+章测试(10%)+期末考试(40%)</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
17	海洋特色文化实践 (帆船)	8	<p>素质目标: 培养学生亲海、爱海的海洋情怀和向海图强的坚强意志,使其具有正确的世界观、人生观、价值观,提高学生的体质健康和运动水平,激发运动兴趣。</p> <p>知识目标: 掌握帆船运动安全事项,熟悉帆船构造,了解帆船运动行驶原理等技能。</p> <p>能力目标: 掌握帆船运动的基本技术,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼的能力。</p>	帆船出海的安全事项,帆船运动体验实践教学,了解帆船的行驶原理、帆船的结构、海洋环保等相关知识。	<p>教学方法: 分组出海实践完成教学目标。</p> <p>考核要求: 采用课程实践式考核,成绩采用二级制,分为合格和不合格。</p>
18	军事训练与入学教育	84	<p>素质目标: 强化国防观念,厚植爱国主义情怀,增强履行国防义务的使命意识;培育战斗精神,养成令行禁止、团结协作、勇敢顽强的军人作风;树立总体国家安全观,提升维护国家主权和领土安全的责任自觉;传承红色基因,坚定献身国防、服务人民的理想信念。</p> <p>知识目标: 掌握共同条令核心内容,理解内务建设、纪律规范与队列动作的行为准则;认知轻武器性能与射击原理,熟悉战术基础动作及分队攻防协同要点;通晓战场救护基本流程,明确核生化防护及野外生存的关键知识;了解信息化装备操作规范,掌握识图用图与电磁频谱监测基础理论。</p> <p>能力目标: 具备规范执行队列动作、紧急集合、行军拉练的军事行为能力;熟练操作轻武器实施射击,运用单兵战术动作完成战场机动;独立开展止血包扎、心肺复苏等战场救护,正确处置核生化污染场</p>	<p>共同条令训练: 学习《内务条令》《纪律条令》《队列条令》,强化纪律意识与队列动作规范。射击与战术:掌握轻武器操作、实弹射击及单兵/分队战术基础动作。防卫与救护:训练格斗、核生化防护及战场止血包扎、心肺复苏等救护技能。</p> <p>战备应用: 实施紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图及电磁频谱监测。</p>	<p>教学方法: 坚持按纲施训,推广模拟训练,严禁商业化运作。</p> <p>考核要求: 采用课程实践式考核,成绩采用二级制,分为合格和不合格,学校与承训部队共考,分技能实操与行为表现多级评分。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			景：有效运用地形分析与电磁对抗技能，保障战场环境生存与信息作战能力。		
19	劳动教育	16	<p>素质目标:树立马克思主义劳动观，践行“劳动最光荣”理念；弘扬工匠精神，培育勤俭、创新、奉献的劳动品质；形成尊重普通劳动者、扎根一线的职业认同。</p> <p>知识目标:掌握劳动与职业发展关系；通晓现代产业劳动安全规程(设备操作/电气防护)；认知新业态劳动形态与权益保障。</p> <p>能力目标:熟练操作国际商务专业设备，落实 6S 管理；运用技能优化流程（改进工装/方案设计）；组织生产性劳动与社区服务实践。</p>	通过劳动实践，使学生增强诚实劳动意识，能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	<p>教学方法: 实践主导，生产性劳动≥60%，强化工匠精神培育。</p> <p>考核要求:采用课程实践式考核，过程表现（劳动态度）+技能成果（操作规范）双轨评价成绩采用二级制，分为合格和不合格。</p>
20	信息技术及素养	48	<p>素质目标: 增强信息意识，发扬团队协作精神，认同并维护我国科教兴国战略，自觉培养创新意识，发扬时代精神。自觉树立正确的职业理念，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。</p> <p>知识目标: 熟悉 WPS 文字、表格、演示的工作界面，了解其各项功能及其操作方法。熟悉常用的搜索引擎、通用信息检索平台和期刊、论文等专用信息检索平台。对新一代信息技术的发展现状和</p>	计算机办公软件的应用，如 word、excel、ppt 等的熟练操作技能	<p>教学方法: 利用机房或多功能实训室实施教学。</p> <p>考核要求: 采取期末实操考试，最终成绩=过程性考核 50%+期末实操考核 50%，成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			趋势有一定的认识,了解信息安全的基本概念和相关法律法规。 能力目标: 熟练使用 WPS 文字制作和编辑各种文档,使用 WPS 表格制作和处理各种电子表格,使用 WPS 演示快速制作出符合需求的演示文稿,并可通过图片、视频和动画等多媒体形式展现复杂的内容。掌握常用的信息检索方法。探究学习,培养符合时代要求的信息化办公能力。		

(二) 专业(技能)课程(表3)

专业(技能)课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中性实践教学环节。应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程,进行模块化课程设计,依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等,开展项目式、情境式教学,结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业,可结合教学实际,探索创新课程体系。

(1) 专业基础课程

主要包括:经济学基础、国际商务基础、会计基础、国际商法、商务文案写作、商务数据分析基础等领域的内容。

(2) 专业核心课程

主要包括:国际商务英语、国际市场营销实务、国际商务沟通、国际贸易实务、跨境电商实务、全球采购与供应链管理、国际金融实务等领域的内容。

(3) 专业拓展课程

主要包括:跨境电商视觉营销、商务英语视听说、外贸英语函电、国际商务单证实务、外贸跟单实务、闽商文化、人工智能导论、海洋经济、“一带一路”贸易概览等领域的内容。

(4) 集中性实践性教学环节(周)

主要包括在校内外进行的单项技能实训、国际商务综合能力实训、进出口业务操作、国际商贸岗位实习等。

表 3 专业（技能）课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	经济学基础	36	<p>素质目标: 培养学生严谨的逻辑思维能力、理性的经济分析意识和高度的社会责任感,树立正确的经济价值观和职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握经济学的基本概念、原理和分析方法,了解微观经济学、宏观经济学的主要内容,包括供求理论、消费者行为理论、生产与成本理论、市场竞争结构、国民收入核算、经济增长与经济周期等。</p> <p>能力目标: 能够运用经济学原理分析经济现象和经济问题,能够进行简单的经济数据分析和预测,能够撰写经济学相关的报告和论文。</p>	经济学的基本概念和研究方法、微观经济学部分(供求关系、消费者行为、生产与成本、市场结构、市场失灵与政府干预)、宏观经济学部分(国民收入核算、经济增长、经济周期、失业与通货膨胀、宏观经济政策、国际贸易与国际收支)。	<p>教学方法: 以讲授法为主,结合案例分析法和讨论法,通过课堂教学、课堂讨论、案例分析等方式,帮助学生理解经济学的基本原理和理论。</p> <p>考核要求: 采用期末闭卷笔试考核。过程性考核 40%+期末考试 60%,成绩采用百分制。</p>
2	国际商务基础	36	<p>素质目标: 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;具有诚实守信、爱岗敬业的外贸职业道德。</p> <p>知识目标: 了解与我国交往的主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策;掌握国际商务理论基础知识。</p> <p>能力目标: 通过系统地学习,具有运用经济学知识分析商贸服务行业的具体题,对日常经营活动进行管理和辅助决策的能力。</p>	国际分工与世界市场、国际贸易理论、国际贸易政策、关税措施与非关税措施、鼓励出口与出口管制措施、区域经济一体化。	<p>教学方法: 讲授法与讨论法相结合。同时组织小组讨论,进行主题探讨,案例分析完成各内容的学习。</p> <p>考核要求: 采用闭卷、笔试考核。过程性考核 40%+期末考试 60%,成绩采用百分制。</p>
3	会计基础	36	<p>素质目标: 具有良好的会计从业人员职业道德、严谨的工作态度及诚信的品质;理解并遵守会计的伦理规范和法律法规;具有探究学习、终生学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 了解会计学基本原理以及成本基础、管理会计基础等基本知识。</p>	会计学基本原理、成本基础、管理会计基础;企业资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、费用核算、利润核算。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、案例分析、小组讨论、实训练习使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用闭卷、笔试考核。过程性考核 40%+期末考试 60%,成绩采用百分制。</p>

			能力目标: 掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算。		
4	国际 商贸 创新 创业 教育	18	素质目标: 具备创新创业意识。 知识目标: 了解创新创业政策、掌握创新创业方案策划和创业计划书撰写相关知识。 能力目标: 具备一定的创新创业能力,能够进行创业方案策划并撰写创业计划书,能够开展创新创业活动。	创新创业政策、大学生创新创业现状、创新创业管理、创业方案策划、跨境电商平台分析、公司注册、创业经验分享等。	教学方法: 采用讲授法、案例分析法相结合,通过课堂教学、案例分析等方式,提高解决创新创业问题的能力。 考核要求: 采取期末大作业考查,过程性考核 40%+期末大作业 60%,成绩采取百分制。
5	商务 数据 分析 基础	36	素质目标: 具备严谨细致的工作作风;具备风险意识、工匠精神和劳动精神。 知识目标: 掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。 能力目标: 能运用商务数据分析问题并做出预判;具有在业务层面运用数据分析方法解决问题和辅助决策的能力。	商务数据分析的理论基础、数据采集与数据存储、数据预处理、数据基础分析、文本分析、推荐系统、数据可视化、数据治理、商务数据分析应用等。	教学方法: 采用案例教学法、模块式教学法,让学生在完成不同教学任务中完成学习要求。 考核要求: 采取期末大作业形式考核。过程性考核 50%+期末考核 50%,成绩采取百分制。
6	国际 商法	48	素质目标: 具备风险意识、法律意识,培养严谨细致的工作作风。 知识目标: 掌握与国际贸易相关的惯例、国际公约和国内法知识。 能力目标: 能够运用国际商务法律法规和惯例解决国际贸易纠纷。	国际商法概述、国际商事组织法、代理法、国际货物买卖法、国际产品责任法、国际海上货物运输与保险法、票据法与国际商事争端的解决及跨境电商法律法规。	教学方法: 采用案例教学法,通过案例分析、分组讨论,引导学生自主探究完成各种任务目标。 考核要求: 采用期末大作业形式考核,过程性考核 50%+案例分析实训报告 50%,成绩采用百分制。
7	商务 文案 写作	36	素质目标: 了解应用文写作所蕴含的文化、文明和礼仪规范。培养和提升学生的职业素养和岗位伦理。使学生具备终身学习的能力和素质。促进学生文化自觉和精神成长。 知识目标: 了解应用文体的基本特征、语言特点和表达方式。熟	通过理论学习与实践操作相结合,使学生熟悉 商务信函、报告、合同等文体的格式规范,能够通过撰写报告、方案、陈述发言、答辩等方式准确表达专业见解,	教学方法: 采用讲授法,案例分析、小组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用期末大作业形式考核,过程性考核 40%+期末大作业 60%,成绩采用等级制。

			<p>悉应用文写作的基础理论和基本规律。掌握常用应用文写作的格式和规范。</p> <p>能力目标: 能够根据工作和生活需要, 熟练运用和写应用文。能够针对某项工作或某个问题进行搜集资料、整理资料的能力。具有分析问题、解决问题、提炼主题表达主题的能力。能够运用语言文字进行沟通、交流和表达的能力。</p>	<p>与他人进行有效沟通与交流, 具有良好的文字与口头表达能力。课程通过案例分析、小组讨论、模拟演练等方式, 提升学生的职场应用文写作能力和表达能力。</p>	
8	国际市场营销实务	48	<p>素质目标: 具有诚信品质及客户服务意识和能力; 具备创造性思维、实施方案的行动力、执行力及决策能力; 具有创新意识、良好的团队协调能力和合作精神。</p> <p>知识目标: 了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和方法; 掌握市场营销环境分析知识。</p> <p>能力目标: 掌握分析企业市场营销环境, 研究各市场购买行为, 能够制定恰当的市场营销组合决策等基本程序和方法。</p>	<p>现代企业市场营销概述: 市场营销环境分析包括宏观及微观环境分析: 市场购买行为研究包括消费者市场购买行为、组织市场购买行为: 市场营销组合决策, 包括产品决策、价格决策渠道决策、促销决策: 市场营销活动的组织与控制, 包括市场营销计划、市场营销组织、市场营销控制。</p>	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、案例分析、分组讨论、实训练习使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用闭卷、笔试考核。过程性考核 40%+ 期末考试 60%, 成绩采用百分制。</p>
9	国际金融实务	48	<p>素质目标: 培养学生国际视野与金融风险意识, 强化诚信守法、团队协作精神, 提升跨文化沟通与持续学习能力, 塑造严谨务实的职业素养。</p> <p>知识目标: 使学生掌握国际收支、汇率的形成、发展以及对一国经济的影响, 国际金融市场运作, 了解国际货币体系演变, 及重要金融机构职能。</p> <p>能力目标: 提升学生运用国际金融工具分析汇率及利率对经济影响的基本能力, 具备外汇交易、国际结算等实务操作技能, 能开展简单金融业务风险评估。</p>	<p>外汇和汇率; 外汇市场; 国际收支; 国际储备; 国际金融市场; 国际货币制度</p>	<p>教学方法: 讲授法与讨论法相结合。同时组织小组讨论, 进行主题探讨, 案例分析完成各内容的学习。</p> <p>考核要求: 采用闭卷、笔试考核。过程性考核 50%+ 期末考试 50%, 成绩采用百分制。</p>

10	国际贸易实务	60	<p>素质目标: 具备诚实守信、爱岗敬业的外贸职业道德; 具有良好的团队合作精神和工匠精神、创新精神。</p> <p>知识目标: 掌握进出口贸易基础知识、进出口业务基本流程。</p> <p>能力目标: 具备国际贸易谈判磋商、签约、履约、跟单、制单及善后管理能力, 能胜任外贸相关岗位。</p>	<p>国际市场调研、主要贸易术语解释、主要支付方式的选择与运用、信用证的审核与修改、商品的备货、海上货物的运输与保险、进出口报关与报检、出口退税等出口善后贸易环节。</p>	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过情境教学、案例分析、分组讨论, 引导学生自主探究完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用闭卷笔试考核, 过程性考核 40%+ 期末考试 60%, 成绩采用百分制。</p>
11	跨境电商实务	60	<p>素质目标: 具备跨境电商运营的基本职业道德, 爱岗敬业, 遵守行业法律法规等。具备团队合作意识及诚实守信、合法经营的职业素养。</p> <p>知识目标: 熟悉主流跨境电商平台规则及海外社媒运作基础知识。通过基于第三方平台 B2B、B2C、C2C 的实训教学, 掌握在第三方平台的网络销售操作及策略。</p> <p>能力目标: 能够进行跨境电商店铺的经营和管理, 并具备一定创业能力</p>	<p>跨境电商基本概念、跨境电商平台特点、跨境电商操作、跨境电商贸易客户管理; 基于第三方平台的 B2B、B2C、C2C 贸易模式、网络支付。</p>	<p>教学方法: 通过案例教学、实战实训、分组讨论等方式完成教学目标。</p> <p>考核要求: 期末考核为店铺报告, 最终成绩=过程性考核 50%+ 期末报告 50%, 成绩采取百分制。</p>
12	国际商务英语	48	<p>素质目标: 培养学生的创新思维, 团队协作职业道德和社会责任等综合素质。</p> <p>知识目标: 注重商务英语基本功的训练, 同时强调目标语言国家的文化习俗等相关知识的学习, 以提升学生的跨文化交际能力和文化适应能力。</p> <p>能力目标: 使学生能够在国际商务环境中游刃有余, 有效地沟通和交流。</p>	<p>融合了找工作面试, 社交媒体, 会议安排, 国际金融, 商务接待, 商务谈判, 客户服务等国际商务内容。</p>	<p>教学方法: 采用情境演练, 听说训练, 分组项目相结合的方法进行教学。</p> <p>考核要求: 期末闭卷考试, 过程性考核 40%+ 期末考试 60%。成绩采用百分制。</p>
13	全球采购与供应链管理	36	<p>素质目标: 具备良好的团队协作能力; 具备工匠精神和劳动精神。</p> <p>知识目标: 掌握货物的采购与供应链管理的基础知识和基本技能; 熟悉相关的产品质量、环境保护、安全消防等知识。</p> <p>能力目标: 具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力。</p>	<p>物流与供应链管理概述; 供应链采购管理; 供应链生产管理; 供应链库存管理; 供应链关系管理; 供应链绩效评价。</p>	<p>教学方法: 采用项目任务式, 通过讲授、案例分析、小组谈论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用期末大作业考核, 过程性考核 40%+ 期末大作业 60%, 成绩采用百分制。</p>
14	国际	36	<p>素质目标: 具有深厚的爱国情感、</p>	<p>国际商务谈判技巧、</p>	<p>教学方法: 采用案例教学</p>

	商务谈判与沟通		<p>国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：熟悉国际商务礼仪；熟悉国际商务沟通谈判等相关知识；掌握成功商务谈判方法和人际沟通技巧。</p> <p>能力目标：具有良好的语言文字表达能力和沟通能力，能够进行有效的人际沟通和协作；具备客户关系维护、沟通谈判与处理纠纷的能力。</p>	谈判理论、各国谈判风格、商务举止礼仪、谈吐礼仪等。	<p>法，通过谈判案例分析、进行分组讨论，引导学生自主探究完成任务目标。</p> <p>考核要求：采用期末大作业考核，过程性考核50%+期末报告50%，成绩采用百分制。</p>
15	跨境电商视觉营销	48	<p>素质目标：培养学生精益求精的工匠精神、树立文化自信。</p> <p>知识目标：能够掌握商品拍摄要领、能够掌握构图技巧、能够掌握美工设计技巧。</p> <p>能力目标：能够运用AI、Photoshop图形处理工具独立完成整套商品主图、店招、Banner图、详情页等设计和美化。</p>	商品视频拍摄流程与规划、PHOTOSHOP广告图设计、页面设计、AI文生图、图生图等。	<p>教学方法：采用项目任务式，通过现场演示、动手实操使学生完成任务目标。</p> <p>考核要求：采用期末上机操作形式考核，过程性考核40%+上机实操测试60%，成绩采用百分制。</p>
16	商务英语视听说	48	<p>素质目标：具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；坚定文化自信，培养“诚以待人，毅以处事”的嘉庚精神，提升跨文化沟通与交流水平。</p> <p>知识目标：掌握商务接待、商务谈判等实际商务情景中的英语表达与沟通相关知识。</p> <p>能力目标：具备不同商务场景中英语的运用能力；具备较强的跨文化沟通和团队合作能力。</p>	职场实际生活以及常见商务场景，职场交际活动等商务相关内容。	<p>教学方法：采用情景教学法，小组练习，视听说训练相结合进行。</p> <p>考核要求：期末闭卷考试。过程性考核40%+期末考试60%。成绩采用百分制。</p>
17	外贸英语函电	48	<p>素质目标：坚定文化自信，培养“诚以待人，毅以处事”的嘉庚精神，提升跨文化交流水平。</p> <p>知识目标：掌握国际贸易核心流程各环节（询盘、报盘、订单、支付、运输、索赔等）的标准函电结构与惯用表达，理解相关行业惯例。</p>	外贸业务各环节中与客户往来英文函电的写作训练。包括询盘、发盘、还盘、各种支付方式的讨论和装运安排等外贸业务中所涉及的核心单词和句型的	<p>教学方法：按照外贸工作流程设置教学单元，通过案例教学和实训等完成工作任务。</p> <p>考核要求：期末为上机操作，过程性考核50%+期末上机实操50%，成绩采用百分制。</p>

			<p>能力目标： 具备用英语独立撰写规范外贸业务函电的能力，能有效处理日常国际贸易沟通事务，促进业务开展。</p>	讲解。	
18	国际商务单证实务	48	<p>素质目标： 具有严谨的工作态度与职业责任感、具备诚信履约与风险防范意识、形成国家战略认同。</p> <p>知识目标： 熟悉国际商务单证业务的流转程序；掌握常用单证的种类、作用、内容、缮制方法及审核技巧。</p> <p>能力目标： 能够根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要，办理并制作相应的单证；能够进行单据的归类与管理。</p>	围绕国际贸易工作讲解业务中常见单据的种类、内容与缮制方法。包括信用证开证与审核、发票、装箱单、提单、保险单、产地证、汇票等主要外贸单证的缮制或办理的知识和技能。	<p>教学方法： 采用任务驱动教学法，通过案例教学和实训等方式完成工作任务。</p> <p>考核要求： 采用期末闭卷笔试考核。过程性考核50%+期末考试50%，成绩采用百分制。</p>
19	外贸跟单实务	48	<p>素质目标： 具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业的外贸职业道德；具备风险意识、规范意识、工匠精神、劳动精神等良好的职业素养。</p> <p>知识目标： 通过课程项目教学内容学习与实训，让学生掌握外贸跟单一线操作的基本流程。</p> <p>能力目标： 具备选择生产供应商、样品跟单、合同审查跟单、生产前跟单、生产过程跟单、包装跟单及运输跟单的能力。</p>	从进出口合同签订后的物料采购、生产管理到进出口业务的跟单与客户维护等外贸环节所涉及的跟单基本理论和实务操作。	<p>教学方法： 按照外贸跟单工作流程设置教学单元，通过仿真实训和案例教学等完成工作任务。</p> <p>考核要求： 期末考核为上机+案例报告，最终成绩=过程性考核50%+期末考核50%，期末考核包括上机操作50%+实操报告50%，成绩采用百分制。</p>
20	人工智能导论	32	<p>素质目标： 1. 具有严谨、认真、细致、实事求是的科学态度。2. 培养学生对AI伦理问题的敏感性和责任感，能够在AI技术应用中遵循伦理原则。3. 具有较强的自我知识及技术更新能力。4. 激发学生的创新思维，鼓励其在AI领域探索新的应用可能性。</p> <p>能力目标： 1. 掌握AI基础技术和工具，能够运用AI技术解决实际问题。2. 具备数据收集、处理、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智能基础 2. 人工智能算法原理 3. 自然语言处理 4. 计算机视觉 5. AI伦理与社会影响 6. AI商业应用案例 	<p>教学方法： 采用启发式教学，通过提问、讨论等方式引导学生主动思考，加深对知识点的理解；选取具有代表性的AI商业应用案例，如智能客服系统、智能选品系统、供应链优化等，进行深入剖析。</p> <p>考核要求： 考查（最终成绩为所有学期成绩平均</p>

			<p>分析和解释的能力，能够从数据中提取有价值的信息。3. 能够运用 AI 知识和方法，对复杂商业问题进行建模、分析和解决。</p> <p>知识目标: 1. 了解 AI 的基本概念、发展历程、主要技术和应用领域。 2. 掌握机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等核心技术的基本原理 3. 熟悉 AI 在商业领域的具体应用案例，理解其背后的技术原理和商业价值。</p>		<p>分,过程项目考核 50%(考勤、作业、课堂表现)+期末项目作业 50%，成绩采用等级制。</p>
21	海洋经济	32	<p>素质目标: 培养保护海洋生态的意识，理解可持续发展的重要性。树立社会责任感，积极参与海洋保护和社会公益活动。</p> <p>知识目标: 了解海洋经济的基本概念、原理以及主要海洋产业的现状与发展前景、国家在海洋经济方面的战略规划。熟悉国内外海洋经济相关的政策、法律法规及其应用。掌握海洋生态系统及其与经济活动的关系。</p> <p>能力目标: 具备对海洋经济现象进行分析和研究的能力。能够运用经济学和管理学的分析工具进行海洋经济问题的探究。</p>	<p>课程内容包括海洋经济的基础理论和基本知识，从理论和实践两个方面系统讲解海洋资源、区域经济、产业、统计、核算、管理及政策法规，并结合实例分析我国海洋经济的现状和发展趋势，激发学生的学习兴趣。</p>	<p>教学方法: 采用项目任务式，通过讲授、案例分析、小组谈论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用期末大作业形式考核，过程性考核 40%+期末大作业 60%，成绩采用等级制。</p>
22	“一带一路”贸易概览	32	<p>素质目标: 强化国际经济合作与共赢意识、培养开放包容的跨文化贸易理念、树立服务国家发展战略的责任感。</p> <p>知识目标: 掌握“一带一路”基本概念、熟悉区域贸易发展现状与趋势、理解国际贸易政策与合作机制。</p> <p>能力目标: 具备对国际贸易现象进行分析与研究的能力，能够综合运用经济学和管理学工具对区域贸易问题展开科学探究。</p>	<p>本课程内容包括“一带一路”倡议的起源演进、机遇与挑战、规划及政策解读、“五通发展”、沿线重点国别经济概况和投资指南、典型项目案例。</p>	<p>教学方法: 采用项目任务式，通过讲授、案例分析、小组谈论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用期末大作业形式考查，过程性考核 40%+期末大作业 60%，成绩采用等级制。</p>

23	闽商文化	32	<p>素质目标: 1. 培养学生对国家和民族的热爱, 增强民族自豪感和历史使命感。2. 提高学生对闽商文化的认识和理解, 形成对本土文化的自信和尊重, 鼓励他们为传承和发扬闽商文化做出贡献。</p> <p>知识目标: 1. 了解闽商文化的发展历史, 包括其起源、发展和变迁。2. 掌握闽商的商业理念和经营哲学, 如诚信、创新、合作等。3. 熟悉福建地区的经济、社会和文化特色, 及其对闽商文化的影响。4. 了解闽商在不同历史时期的商业实践和成功案例。</p> <p>能力目标: 1. 培养学生分析和理解复杂商业问题的能力, 能够从历史和文化的角度进行思考。2. 培养学生的创新能力, 鼓励学生提出新想法。</p>	该课程旨在通过深入探讨闽商的历史发展、神内涵、经营策略、现代企业管理、社会责任以及国际视野, 培养学生对闽商文化的理解、分析和实践应用能力, 强化学生的职业道德修养, 提升其跨文化交流和商业实践能力, 为学生未来在商业领域的成功奠定坚实的文化基础和专业素养。	<p>教学方法: 采用案例教学法, 通过案例分析、分组讨论, 引导学生自主探究完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用期末大作业形式考核, 过程性考核 40%+期末大作业 60%, 成绩采用等级制。</p>
24	外贸风险管理	32	<p>素质目标: 具备风险意识、规范意识, 养成严谨细致的工作作风。</p> <p>知识目标: 掌握外贸风险常见的种类及防范对策。</p> <p>能力目标: 能够识别不同的外贸风险; 能够做好进出口业务的风险防控; 能够处理各种常见外贸风险的能力。</p>	宏观环境风险及其防范; 交易方信用风险及其防范; 合同条款风险及其防范; 履约过程风险及其防范; 跨境电商风险及其防范。	<p>教学方法: 采用案例教学法, 通过案例分析、分组讨论, 引导学生自主探究完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用闭卷笔试考核, 过程性考核 40%+期末考试 60%, 成绩采用百分制。</p>
25	进出口业务操作	56	<p>素质目标: 具备诚实守信、爱岗敬业的外贸职业道德; 具有风险意识和规范意识; 具有良好的团队合作精神、工匠精神等。</p> <p>知识目标: 熟悉进出口业务各个环节的具体工作内容, 明确各个环节的具体职责。</p> <p>能力目标: 能够掌握外贸业务操作技能, 具备外贸从业人员的职业能力。</p>	跨境电商平台店铺的创建、上传产品、交易磋商、签订合同、履行合同和出口退税等进出口业务各个环节的实务操作。	<p>教学方法: 采用项目任务式, 通过现场演示、动手实操使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用上机实操考核, 过程性考核 30%+上机实操成绩 70%, 成绩采用百分制。</p>
26	国际商务综合能力	28	<p>素质目标: 培养学生在国际贸易活动中遵守法律法规、诚信经营的职业道德。培养学生的团队精神和沟通能力, 提高学生在复杂</p>	课程涵盖了国际贸易业务全流程 VR 沉浸式阅览与实操体验, 包括展会客户开	<p>教学方法: 采用项目任务式, 通过现场演示、动手实操使学生完成各种任务目标。</p>

	实训		<p>商业环境中的合作意识和协调能力。</p> <p>知识目标: 掌握国际贸易业务全流程的知识, 包括报盘还盘、合同签订、出口备货等。掌握国际贸易中涉及的主要法律法规。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用国际贸易业务全流程的 VR 沉浸式阅读与实操体验平台, 独立完成各项业务流程的操作。</p>	发、阿里国际站客户开发、确认样品、报盘还盘、合同续订、信用证、备货出货、制单与审单, 通关手续、交单收汇、售后跟踪、出口退税和纠纷处理 14 项主题业务流程的。	考核要求: 采用期末实训报告形式考查, 过程性考核 50%+ 期末实训报告 50%, 成绩采用等级制。
27	国际商贸岗位实习	168	<p>素质目标: 培养学生善于观察、勤于思考的良好习惯。培养学生严谨的科学态度。培养学生的实际动手能力。帮助学生实现从学生到职业人的转变, 进一步了解社会和企业。</p> <p>知识目标: 深化对国际商贸专业知识的理解, 将大学期间所学的理论知识与实践相结合。熟悉涉外企事业单位的工作环境和进出口业务操作流程。</p> <p>能力目标: 提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。培养学生的沟通能力、团队协作能力和独立工作的能力。提升学生在实际工作中的应变能力和适应能力。</p>	<p>熟悉涉外各企事业单位工作环境。深入各业务岗位, 了解熟悉进出口业务操作流程, 领悟相关业务流程中的操作技巧。</p> <p>习讯云日常定期打卡, 撰写相关实习周报、实习总结和毕业设计等</p>	<p>教学方法: 采用实践教学法、指导与反馈法。指导教师通过电话或实地查看等方式巡访各实习点, 及时了解学生实习情况, 并给予指导和反馈。</p> <p>考核要求: 采用过程性考核 50%+ 实习效果考核 50%。过程性考核包括习讯云打卡考勤、实习周报、实习总结、毕业设计等。实习效果考核包括校外实习单位的反馈、校外指导老师的成绩鉴定等, 成绩采用等级制。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 各类课程学时分配 (表 4)

表 4 各类课程学时分配表

课程性质	总学时	理论学时	实践学时	占总课时比例 (%)
公共基础模块	834	498	336	30.89%
专业必修模块	1578	416	1162	58.44%
选修模块	288	264	24	10.67%
合计	2700	1178	1522 (56.37%)	100%

(二) 三年制各教学环节总体安排表 (单位: 周) (表 5)

表 5 三年制各教学环节安排表

学年		一		二		三		备注
学期		1	2	3	4	5	6	
理论教学		16.7	17.5	19	19	10	0	
军训、入学教育		3						
实践 环节	劳动教育		0.5					
	海洋特色文化实践 (帆船)	0.3						
	国际商务综合实训					1		
	进出口业务操作					2		
	国际商贸岗位实习					6		
	毕业实践						18	
期末考试/毕业答辩		1	1	1	1	1	2	
合计		21	19	20	20	20	20	

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍, 将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 18.9 : 1, “双师型”教师占专业课教师数比例 81.3%, 高级职称专任教师的比例 56.3%, 硕士学位专任教师的比例不低于 93.8%。专任教师队伍在职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。有效整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有国际商务、国际经济与贸易、市场营销、跨境电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 6 国际商务专业专任教师一览表

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
1	缪明聪	副教授	国际商务	硕士研究生	是	国际法律职业资格证书
2	郝晋辉	教授	国际经济	博士研究生	否	无
3	唐筱芳	副教授	国际商务、 跨境电商	硕士研究生	是	国际商务师
4	林存文	副教授	国际商务、 跨境电商	博士研究生	是	省级专业带头人 高级电子商务师
5	陈俞闽	副教授	国际商务、 跨境电商	硕士研究生	是	跨境电商高级培 训师
6	张臻	副教授	国际商务、 跨境电商	硕士研究生	是	高级国际贸易师
7	谢丹	副教授	国际商务、 跨境电商	硕士研究生	是	系统规划与管理 师
8	周敏	副教授	国际商务、 跨境电商	硕士研究生	是	创业咨询师（二 级）
9	张梅	副教授	国际商务、 跨境电商	本科学士	是	证券从业资格证
10	卢文雯	讲师	国际商务、 跨境电商	硕士研究生	是	跨境电商 B2B 数 据运营认证讲师
11	陈志辉	讲师	国际商务、 跨境电商	博士研究生	是	人工智能培训师
12	刘安琦	讲师	国际商务、 跨境电商	博士研究生	是	跨境电商 B2B 数 据运营认证讲师
13	戴娟娟	讲师	国际商务、 跨境电商	博士研究生	是	人工智能培训师
14	王莹	讲师	国际商务、 跨境电商	博士研究生	是	跨境电商 B2B 数 据运营认证讲师
15	周法法	讲师	国际商务、 跨境电商	博士研究生	否	无

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
16	侯慧芳	讲师	国际商务、 跨境电商	博士研究生	否	无

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

7 国际商务专业兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
1	江文超	厦门荣盛星电子商务有限公司	法人代表	外贸单证员	国际贸易、 跨境电商	
2	蒋冬梅	厦门市鑫宏威进出口有限公司	总经理	注册税务师、 高级会计师	会计	
3	苗春	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	董事长总经理	电子商务师	电子商务	
4	叶毅劼	厦门厦工国际贸易有限公司	外贸部经理	无	国际贸易	

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 教室条件

教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业校内实训基地要求见表 8，生均教学科研仪器设备值为 2.49 万元/生。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1	国际商务综合实训室	60	学生电脑	60 台	外贸英语函电写作、外贸单证缮
			学生桌椅	60 套	

			教师机	1 台	制、进出口业务操作、外贸跟单模拟实操、国际商务综合能力实训。
			服务器	1 台	
			Simtrade 外贸软件、世格跨境电商综合技能实训与竞赛平台软件、跨境电商 B2B 数据运营教学实训平台、世格 SimOS 外贸跟单理实一体化教学平台软件、商务函电仿真实训软件、VR 国际贸易虚拟仿真平台。	各一套	
2	跨境电商综合实训室	58	学生电脑	60 台	跨境电商平台操作、外贸跟单实务、跨境电商视觉营销操作、跨境电商多平台运营。
			学生桌椅	60 套	
			教师机	1 台	
			服务器	1 台	
			安装世格跨境电商综合技能实训与竞赛平台软件、世格 SimOS 外贸跟单理实一体化教学平台软件、速卖通跨境电商仿真实训系统、跨境电商视觉营销仿真实训软件、世格跨境电商运营模拟沙盘软件。	各一套	
3	云网络智能化语言实验室 1	60	学生电脑	60 台	国际商务英语、商务英语视听说、外贸单证实务、跨境电商实务、信息技术及素养。
			学生桌椅	60 套	
			蓝鸽智能化语言教学软件	1 套	
			口语对讲设备	60 套	
			教师机、服务器	各 1 台	
4	云网络智能化语言实验室 2	60	学生电脑	60 台	国际商务英语、商务英语视听说、外贸单证实务、跨境电商实务、信息技术及素养。
			学生桌椅	60 套	
			蓝鸽智能化语言教学软件	1 套	
			口语对讲设备	60 套	
			教师机、服务器	各 1 台	
5	多功能商务语言实训室	60	学生电脑	60 台	国际商务谈判、国际商务英语、商务英语视听说、外贸单证实务、跨境电商实务、信息技术及素养。
			学生桌椅	60 套	
			智能化语言教学软件	1 套	
			口语对讲设备	60 套	
			教师机、服务器	各 1 台	
6	直播营销实训室	60	学生桌椅、教师机、直播设备	60 台	跨境电商直播

3. 校外实习基地

本专业校外实训基地要求见表 9。

表 9 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
1	厦门经济贸易促进会	校外实习基地能接纳学生对口实习,能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师,与实习带队老师配合,共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员,外贸跟单员、跨境电商平台 B2B 平台操作专员	外贸单证、跟单操作、跨境电商平台 B2B 平台操作	10 人
2	数智引力(厦门)运动科技有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习,能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师,与实习带队老师配合,共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员,外贸跟单员、跨境电商平台 B2B 平台操作专员	外贸单证、跟单操作、跨境电商平台 B2B 平台操作	5 人
3	厦门拉森科技有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习,能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师,与实习带队老师配合,共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员,外贸跟单员、跨境电商平台 B2B 平台操作专员	进出口业务操作、跨境电商平台 B2B 平台操作	5 人
4	厦门贝特森进出口有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习,能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师,与实习带队老师配合,共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员,外贸跟单员、跨境电商平台 B2B 平台操作专员	进出口业务操作、外贸单证、跟单操作、跨境电商平台 B2B 平台操作	5 人
5	厦门益泰盛电子进出口有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习,能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师,与实习带队老师配合,共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员,外贸跟单员、跨境电商平台 B2B 平台操作专员	进出口业务操作、外贸单证、跟单操作、跨境电商平台 B2B 平台操作	20 人

6	厦门壹陆捌实业有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员	进出口贸易操作、外贸单证、外贸跟单操作	10人
7	厦门富港进出口有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员，外贸跟单员	进出口贸易操作、外贸单证、外贸跟单操作	4人
8	厦门瑞春来纺织科技股份有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员，外贸跟单员、跨境电商平台B2B平台操作专员	进出口贸易操作、外贸单证、外贸跟单操作、跨境电商平台B2B平台操作、	8人
9	厦门凯达信进出口有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员，外贸跟单员	进出口业务操作、外贸单证、外贸跟单操作	5人
10	厦门联信合进出口有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员，外贸跟单员、货代员	进出口贸易操作、外贸单证、外贸跟单操作、	5人
11	厦门运星进出口有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员，外贸跟单员	进出口业务操作、外贸单证、跟单操作	6人
12	泰肯（厦门）集团有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一	外贸业务员、外贸单证员，外贸跟单	进出口业务操作、跟单操作、等	5人

		线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	员、货代员		
13	厦门市迈克威进出口有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员，外贸跟单员、跨境电商平台B2B平台操作专员	进出口业务操作、外贸单证、跟单操作、跨境电商平台B2B平台操作	6人
14	厦门丽贝蒂商贸有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	外贸业务员、外贸单证员，外贸跟单员、货代员	进出口业务操作、外贸跟单操作等	8人

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，并结合福建省及厦门海洋职业技术学院关于教材选用有关文件规定，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国际商务从业人员的职业资格标准、工作流程、应用规范等行业标准，国际商务类图书、实务案例类图书和国际惯例等，国际商务类专业学术期刊。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。目前配备的教学资源包括全国外经贸行指委网站 www.incovefert.com；智慧职教云平台 <http://zjy.icve.com.cn>；中国大学慕课（MOOC）www.icourse163.org；超星学习通平台 www.chaoxing.com 等。

（四）教学方法

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德

树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，形成师生学习共同体。

（五）学习评价

落实教育评价改革，国际商务专业建立多元化的评价机制，对学生的学习效果实施过程评价、结果评价、增值评价和综合评价相结合的方式。通过及时诊断分析、发现问题、查摆原因并提出整改措施，不断改进教学质量，形成教学质量改进螺旋。公共课评价将重点反映学生综合素养与跨学科能力的提升；专业课评价将更加注重专业技能的掌握与实际应用能力的考察；实践课评价将突出实践操作与问题解决能力的提升。

1. 过程评价

过程评价是学生对教师课堂教学质量的全过程评价，涵盖公共课、专业课和实践课。公共课是通过学生在课堂上的参与度（如发言次数、小组讨论中的贡献）评估其学习积极性与团队合作能力。利用课堂反馈系统或课后问卷调查，收集学生对教学内容的理解程度与兴趣点，及时调整教学策略。通过形成性测验、作业提交与课堂小测验等方式，定期检测学生对基础知识的掌握情况，及时发现并弥补知识漏洞。鼓励学生自我反思，培养批判性思维与自主学习能力，同时通过案例分析、角色扮演等活动，引导学生在实际情境中践行社会主义核心价值观。专业课是通过学习平台测试、项目作业、企业导师评价等形式，考核学生运用专业知识解决实际问题的能力。鼓励学生参与科研项目、技能竞赛，将理论知识与实践操作相结合，提升专业素养。专业课还可结合国际商务沟通与谈判、国际市场调研报告等任务，考察学生对国际商务流程和市场的理解与应用能力。实践课是通过现场操作考核等方式，评估学生在实践过程中的操作技能掌握情况及操作规范性。同时强调实践过程中安全第一的原则，注重培养学生的安全意识与职业素养。实践课还可通过国际商务综合实训、进出口业务操作等方式，考察学生在真实商业环境中的实践能力。

2. 结果评价

结果评价通过多种方式直接评估学生的学习成效，涵盖公共课、专业课和实践课。公共课通过期末平台考试、结业考试等形式，直接评估学生对公共课程基础知识的掌握程度。成绩分布、平均分、及格率等指标能够直观反映教学效果及学生的学习成效。在结果评价中，重视考察学生的跨学科应用能力，如利用数学逻辑解决经济问题、运用语言能力进行跨文化交流等。专业课通过专业期末测试、课程总结、专业方案、专业毕业设计等形式，评估学生在专业领域内的技能水平。评价标准应明确、具体，确保评价结果的客观性和准确性。在结果评价中，还应通过 AI 测评、企业测评等多元化方式关注学生对专业知识的理解度以及对职

业道德规范的遵守情况。专业课还可通过国际商务案例分析报告、国际市场调研报告等方式，评估学生对国际商务专业知识的综合运用能力。实践课通过期末操作考核、实习报告等形式，评估学生在实践过程中的操作技能水平。评价标准应紧密结合实践要求，确保评价结果的实用性和有效性。如果涉及多人合作完成任务，则需要在考核标准中确认对学生团队协作能力的考查。实践课还可通过国际商务项目成果等方式，评估学生的实践成果。

3. 增值评价

增值评价通过对比学生在课程前后的表现，评估其在学习过程中的进步情况。公共课主要从学习态度与参与度、基础知识的掌握以及综合素质的提升进行评价。通过对比学生在课程前后的学习态度问卷、课堂讨论分析参与度记录等数据，评估学生在学习兴趣、主动性、合作意愿等方面的增值情况。这不仅有助于了解教学对学生学习动力的影响，还能为调整教学策略提供依据。通过前后测成绩对比、作业完成情况分析等方式，评估学生在这些方面的增值情况，确保每位学生都能在原有基础上取得进步。专业课通过课程前后学情调研、专业知识测评、专业能力测试等方式，考查学生对专业知识的深化理解与拓展应用情况，评估其专业技能和素养的增值。专业课还可通过国际商务模拟谈判表现、国际市场调研能力提升等方式，评估学生在专业领域的增值情况。实践课通过案例分析、模拟演练、真实项目参与等方式，采用案例报告、软件平台分数、实训日志、企业导师评估等评价学生在实践课中的增值情况，关注学生在实践中不断提高熟练度与工作效率。

4. 综合评价

在人才培养中运用综合评价，结合过程评价、结果评价以及增值评价，采用知识+技能+素质+增值评价的方式，依照企业职业综合能力的考核标准，运用一定比例，对学生的知识水平、技能水平、岗位能力、职业素质和操行表现予以客观综合评价。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

评教工作包括：学生评价、教师自评、教师互评和督导评价。

（1）学生评价包括：对任课教师敬业精神、为人师表、教材选用、内容组织、教学方

法、讲课效果、信息量及涉及前沿内容、利用现代化教学辅助手段、实训实践教学环节组织等方面对课程进行综合评价。

(2) 教师自评包括：教师对本人的教学态度、教学规范、教学内容等方面的自我评价。

(3) 教师互评包括：教师通过相互听课对任课教师的教学规范、教学信息量、教学组织、内容组织等方面进行综合评价。

(4) 督导评价包括：督导组教师通过随堂听课的形式评价教师的教学规范、教学内容、教学组织等方面的情况。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(1) 跟踪反馈包括：对毕业生的知识、能力、素质进行跟踪调查，进行综合评价。

(2) 社会评价包括：用人单位对毕业生综合素质的评价，对毕业生的要求，以及对本专业就业工作的评价和建议。

4. 本专业充分利用评价分析结果不断改进专业教学，定期邀请同行院校和校企合作单位参与国际商务专业人才培养方案论证会，制定符合产业和企业需求的人才培养方案，持续优化国际商务人才培养规格, 提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。应修学分对应教学进程安排表内课程体系。

表 10 毕业要求表

应修学分		学分置换
	公共基础课（必修部分）	40
	专业基础课	14
	专业核心课	19
	专业拓展课（必修部分）	15
	集中实践教学环节（含公共课基础和专业）	31.5
选修课	公共选修课	三年制≥12 学分
	专业选修课 (含限选课和任选课)	三年制≥6 学分
合计		137.5

十、办学特色

（1）课证融合，“双证”培养效果好

国际商务专业实行“双证”人才培养模式，课程教学融入职业技能等级证书内容，充分实现课证融通。近年来，学生在校期间参加全国外贸单证员考试、全国外贸业务员、全国外贸跟单员和“1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”考证。2023 年 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级），国际商务专业参加考试 93 人，通过率 100%，获得“双证书”达到 90%以上。

（2）以赛促教，赛教融合，学生技能竞赛成绩优

近五年，国际商务专业学生共计获得福建省教育厅、中国国际贸易学会等各级技能竞赛多项奖项，包括 2025 年“互联网+国际贸易”大赛二等奖、2023 年全国跨境电商创新创业能力大赛一等奖、2022 年全国“互联网+大学生”创新创业大赛铜奖等。通过竞赛不仅达到了“以赛促学、以赛促教”，进一步提升教学质量的目的，更是在同行院校、行业协会和外贸企业中赢得了声誉。

（3）突出综合素质培养，创新创业能力强

在人才培养过程中，始终注重对学生的创新思维和创业精神的培养，大批国际商务专业学生毕业后选择了创业。如 2009 届毕业生叶扬眉，2012 年创立厦门百运国际物流有限公司，并陆续成立厦门集广达进出口有限公司、厦门百运速递有限公司，目前已发展成为年营业额过亿的企业。2014 届毕业生廖炎创办了千佰惠（厦门）进出口有限公司，营业额达到 7000 多万。还有 2014 届毕业生叶文玲成立了叶小善茶叶有限公司，2016 届毕业生王梓硕创办了厦门稚造元素实业有限公司，2018 届毕业生缪文凯成立了霞浦康凯贸易有限公司，2018 届毕业生温文杰创办了厦门艾丽娅斯进出口有限公司等。

（4）创新人才培养模式，产教融合深

国际商务专业不断创新人才模式。2018 年开展阿里巴巴的“百城千校”跨境电商人才培养项目；2021 年与厦门优优汇联信息科技有限公司合作共建数字贸易产业学院；2023 年与厦门象屿跨境电商有限责任公司等合作共建产教融合实践基地，2023 年挂牌阿里巴巴数字贸易人才培养基地。在深度校企合作中，做到了共商人才培养方案，共定课程标准、共同开发教学资源及共建“双师型”培养基地，通过实施“1+N”企业专家进课堂系列活动，实现校企共同育人。

十一、附录

包括教学进程安排表、 学期安排一览表、人才培养调整审批表。

国际商务专业教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性 [公共必修、 公共选修、 专业必修、 限定选修、 任意选修]	课程类型 [纯理论课程（A类）、 理论+实践课程（B类）、 纯实践课程（C类）]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 (考试/考 查)	备注		
							理论	实践	一	二	三	四	五	六					
									21	19	20	20	20	20					
—	公共基础课				40	726	498	228	21.00	23.00	2.00	5.00	2.00	2.00					
1	JCB02004	必修	B	大学英语(1)	3	60	50	10	4						公教院	考试	《就业指导》原则上应安排于学生最后一个在校学期开课，三年制安排在第四学期或第五学期；《形势与政策》安排1-6学期，每学期8学时，采用线下课堂教学，学生校外实习期间采用线上教学。《大学生心理健康》安排在第2学期，《中国传统文化》安排在第1学期；		
2	JCB02009	必修	B	大学英语(2)	4	68	56	12		4					公教院	考试			
3	JCB03007	必修	B	高等数学	3	60	50	10		4					公教院	考试			
4	JCB04001	必修	B	体育(1)	2	36	2	34	2						文旅	考试			
5	JCB04002	必修	B	体育(2)	2	36	2	34		2					文旅	考试			
6	JCB04003	必修	B	体育(3)	2	36	2	34				2			文旅	考试			
7	JCB01001	必修	B	军事理论	2	36	28	8	2						公教院	考试			
8	GSX09109	必修	B	信息技术及素养	3	48	16	32	3						商贸	考试			
9	SZB01011	必修	B	思想道德与法治	3	48	44	4	3						马院	考试			
10	SZB01013	必修	B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2						马院	考试			
11	SZB01012	必修	B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		3					马院	考试			
12	SZB01010	必修	A	形势与政策	1	48	48	0	2	2	2	2	2	2	马院	考查			
13	JCC00001	必修	B	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	1						商贸	考查			
14	JCC00002	必修	B	就业指导	1	18	10	8				1			商贸	考查			
15	JCC00003	必修	B	创新创业基础	2	32	22	10		2					商贸	考查			
16	SZB04003	必修	B	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4		2					马院	考查			
17	JWC00057	必修	A	大学生心理健康	2	32	32	0		2					教务处	考查			
18	JCB05002	必修	B	中国传统文化	2	36	28	8	2						公教院	考查			
19	SZB01014	必修	B	国家安全教育	1	16	14	2		2					马院	考查			
20		公共选修	A	语文类	2	192	192								教务处	考查			
21		公共选修	A	创新创业教育类	2													教务处	考查
22		公共选修	A	艺术与美育类	2													教务处	考查
23	SZB05002	公共选修	A	中国共产党党史	1													教务处	考查
24		公共选修		第二课堂	5													团委	考查
二	专业基础课				14	246	172	74	4	0	3	5	2	0					
1	GSX09114	必修	B	经济学基础	2	36	28	8	2						商贸	考试			
2	GSX02115	必修	B	国际商务基础	2	36	30	6	2						商贸	考试			
3	GSX02116	必修	B	会计基础	2	36	28	8			2				商贸	考试			
4	GSX09102	必修	B	国际商贸创新创业教育	1	18	12	6			1				商贸	考查			
5	GSX02117	必修	B	商务数据分析基础	2	36	18	18				2			商贸	考试			
6	GSX31028	必修	B	国际商法	3	48	38	10				3			商贸	考试			
7	GSX02118	必修	B	商务文案写作	2	36	18	18					2		商贸	考试			

国际商务专业教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性 [公共必修、 公共选修、 专业必修、 限定选修、 任意选修]	课程类型 [纯理论课程（A类）、 理论+实践课程（B类）、 纯实践课程（C类）]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 (考试/考查)	备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									21	19	20	20	20	20			
三	专业核心课				19	336	180	156	0	3	11	3	4	0			
1	GSX02119	必修	B	国际市场营销实务	3	48	30	18		3					商贸	考试	
2	GSX02120	必修	B	国际金融实务	3	48	32	16			3				商贸	考试	
3	GSX09101	必修	B	国际贸易实务	3	60	40	20			4				商贸	考试	
4	GSX02121	必修	B	跨境电商实务	3	60	20	40			4				商贸	考试	
5	GSX02122	必修	B	国际商务英语	3	48	16	32				3			商贸	考试	
6	GSX02123	必修	B	全球采购与供应链管理	2	36	26	10					2		商贸	考试	
7	GSX02124	必修	B	国际商务谈判与沟通	2	36	16	20					2		商贸	考试	
四	专业拓展课				15	240	60	180	0	2	8	9	0	0			
1	GSX02125	必修	B	跨境电商视觉营销	3	48	12	36			3				商贸	考试	
2	GSX31042	必修	C	商务英语视听说	3	48	0	48			3				商贸	考试	
3	GSX31064	必修	B	外贸英语函电	3	48	24	24				3			商贸	考试	
4	GSX02126	必修	B	国际商务单证实务	3	48	12	36				3			商贸	考试	
5	GSX02130	必修	B	外贸跟单实务	3	48	12	36				3			商贸	考试	
6	GSX09115	限定选修	B	人工智能导论	2	32	24	8		2					商贸	考查	至少开设5门； 学生专业选修课至少 修6学分 96学时
7	GSX09110	限定选修	B	海洋经济	2	32	24	8			2				商贸	考查	
8	GSX09116	任意选修	B	“一带一路”贸易概览	2	32	24	8			2				商贸	考查	
9	GSX09112	任意选修	B	闽商文化	2	32	24	8				2			商贸	考查	
10	GSX02127	任意选修	B	外贸风险管理	2	32	24	8					2		商贸	考查	
五	实践教学环节（周）				31.5	864	0	864	3.3周	0.5周	0周	0周	9周	18周			
1	XSC00001	必修	C	军事训练与入学教育	3	84	0	84	3周						学工部	考查	每周计28学时，1学分； 入学教育应包含 至少一次嘉庚精神引 领的主题活动。《劳 动教育》，各学院自 行确定开课学期，通 常同个学院安排同一 个学期。
2	JCB06001	必修	C	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	0.3周					文旅	考查		
3	GSX09105	必修	C	劳动教育	1	16	0	16		0.5周				商贸	考查		
4	GSX02128	必修	C	国际商务综合能力实训	1	28	0	28					1周		商贸	考查	
5	GSX02129	必修	C	进出口业务操作	2	56	0	56					2周		商贸	考查	
6	GSX09117	必修	C	国际商贸岗位实习	6	168	0	168					6周		商贸	考查	
7	GSX00001	必修	C	毕业实践	18	504	0	504						18周	商贸	考查	
学时统计	总学时（原则上2500-2800）				137.5	2700	1174	1526	25	28	24	22	8	2			
	公共基础模块（必修）（不少于总学时的25%）				30.89%	44.5	834	498	336								
	专业必修模块				58.44%	75	1578	412	1166								
	选修模块（课时数不少于总学时10%）				10.67%	18	288										
实践性教学学时不少于总学时数的50%				56.52%				1502									

拟制人：戴娟娟

教务处长：林元均

院长：张明

教学副校长：徐利

年 月 日

学期教学安排一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论	实践	开课学期
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	第一学期
2	形势与政策	0.167	8	8	0	
3	军事训练与入学教育	3	84	0	84	
4	大学英语（1）	3	60	50	10	
5	体育（1）	2	36	2	34	
6	军事理论	2	36	28	8	
7	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	
8	思想道德与法治	3	48	44	4	
9	中国传统文化	2	36	28	8	
10	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	
11	信息技术及素养	3	48	16	32	
12	经济学基础	2	36	28	8	
13	国际商务基础	2	36	30	6	
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	第二学期
15	形势与政策	0.167	8	8	0	
16	陈嘉庚精神与社会实践	1	16	12	4	
17	体育（2）	2	36	2	34	
18	创新创业基础	2	32	22	10	
19	高等数学	3	60	50	10	
20	大学生心理健康	2	36	36	0	
21	大学英语（2）	3	60	50	10	
22	国家安全教育	1	16	14	2	
23	劳动教育	1	16	0	16	
24	国际市场营销实务	3	48	30	18	
25	人工智能导论	2	32	24	8	
26	形势与政策	0.167	8	8	0	
27	会计基础	2	36	28	8	第三学期
28	国际商贸创新创业教育	1	18	12	6	
29	国际贸易实务	3	60	40	20	
30	国际金融实务	3	48	32	16	
31	跨境电商实务	3	60	20	40	
32	跨境电商视觉营销	3	48	12	36	
33	商务英语视听说	3	48	0	48	
34	海洋经济	2	32	24	8	
35	“一带一路”贸易概览	2	32	24	8	
36	体育（3）	2	36	2	34	
37	形势与政策	0.167	8	8	0	第四学期
38	就业指导	1	18	10	8	
39	商务数据分析基础	2	36	18	18	
40	国际商法	3	48	38	10	
41	国际商务英语	3	48	16	32	
44	外贸英语函电	3	48	24	24	
45	国际商务单证实务	3	48	12	36	
46	外贸跟单实务	3	48	12	36	
47	闽商文化	2	32	24	8	
48	形势与政策	0.167	8	8	0	
49	商务文案写作	2	36	18	18	
50	全球采购与供应链管理	2	36	26	10	

51	国际商务谈判与沟通	2	36	16	20	第五学期
52	进出口业务操作	2	56	0	56	
53	国际商务综合实训	1	28	0	28	
54	外贸风险管理	2	32	24	8	
55	国际商贸岗位实习	6	168	0	168	
56	形势与政策	0.167	8	8	0	第六学期
57	毕业实践	18	504	0	504	

2025 级跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

1.专业名称：跨境电子商务

2.专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位(群)或 技术领域	主要职业技能等级证书或 社会认可度高的行业企业 标准和证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	制造业 (13~43)、 批发业(51)、 零售业(52)、 互联网和相 关服务(64)、 商务服务业 (72)、交通 运输、仓储和 邮政业 (53~60)	国际商务专业人 员(2-06-07-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 物流服务师 L (4-02-06-03)、 供应链管理师 S (4-02-06-05)、 客户服务管理员 (4-07-02-03)、 电子商务师 S (4-01-06-01)	跨境电商运营专 员、海外推广专 员、跨境电商数据 分析专员、跨境电 商客服专员、视觉 营销设计专员、跨 境物流专员	1. 跨境电商 B2B 数据运营 职业技能等级证书 2. 跨境电子商务多平台运 营职业技能等级证书 3. 跨境电商 B2C 数据运营 职业技能等级证书 4. 跨境电商海外营销职业 技能等级证书 5. 阿里巴巴跨境电商人才 认证 6. 电子商务师(跨境电子 商务)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、健康素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神，具备基础急救技能和安全防护能力，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，能熟练运用 AI 人工智能技术赋能跨境电商运营的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海

外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）熟悉跨境电子商务专业相关的法律法规、惯例、平台规则、主要风险及防范措施、所涉及的跨文化交流知识和礼仪基本规范相关知识，具备跨境电商平台使用和操作能力、法律风险防范能力、跨文化交流的能力等；

（6）掌握国际市场调研分析、营销策划知识、营销推广知识，具备传统国际贸易全过程商业管理能力、国际市场调研、分析与营销策划能力、营销推广能力等；

（7）掌握跨境电商产品开发与采购知识、业务开发与运营知识、电商支付与物流交付知识，具备跨境电商产品开发及供应链管理的能力、业务开发与运营能力、跨境电商物流方案优化、物流数据分析及交付操作能力等；

（8）掌握跨境电商数据分析相关知识，具备跨境电商数据分析能力，具备运用 AI 人工智能技术进行跨境电子商务数据分析、智能营销、文生图、图生图及客户服务优化等提升运营效率与决策科学性的能力；

（9）掌握跨境电商客户管理知识、跨境直播和短视频知识，具备跨境电商客户服务与维护能力、具备解决运营纠纷的能力，具备跨境电商直播、直播运营管理、数据分析复盘能力，具备跨境电商短视频拍摄、剪辑能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程（表 2）

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	军事理论	36	<p>素质目标： 增强大学生国防观念，国家安全和忧患危机意识，激发同学们保家卫国、强我国防的使命感和责任心。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标： 理解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等知识。</p> <p>能力目标： 准确掌握当前国际战略形势，树立科学的战争观和方法论。通过分析当今中国的实际、时代特征和所遇到的各种问题，进一步培养学生独立思考和解决问题能力。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论，掌握射击的动作要领，掌握单兵战术基础动作。</p>	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。军事思想、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、新时期党的军事指导理论、习近平强军思想。国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势与国际战略格局。新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。参观爱国主义教育基地实践教学。	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项目式考核，过程项目考核 50%（考勤、作业、课堂表现、课程实践）+期末考试 50%，成绩采用百分制。</p>
2	大学英语（1）、（2）	128	<p>素质目标： 培养学生职场涉外沟通和多元文化交流，提升学生语言思维，促进学生自主学习完善。突出职业特色，加强语言实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重</p>	大学英语课程包含大学英语（1）和大学英语（2）两部分。依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，大学英语课程教学内容以基础模块即通用职场英语为主，辅以职业提升	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p> <p>知识目标： 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法；掌握必要的跨文化知识。</p> <p>能力目标：具备必要的英、语听、说、读、看、写、译技能；能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨析语言和文化中的具体现象；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能够有效完成跨文化沟通。</p>	<p>英语，涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题；涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇；涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况以及中外职场文化和企业文化等文化知识；并结合专业特色开展提升语言综合应用能力的实践项目。</p>	<p>项目考核，过程项目考核 70%（考勤+作业+课堂表现 30%、实践 20%、听说 20%）+期末考试 30%，成绩采用百分制。</p>
3	高等数学	60	<p>素质目标： 培养学生抽象、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，培养学生严谨求实的科学态度、科学精神乃至科学的世界观。</p> <p>知识目标： 比较系统的掌握一元函数的微积分、多元函数的微分和简单线性代数和概率统计等相关知识。</p> <p>能力目标：基本运算能力、逻辑推理能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力，应用数学知识解决实际问题的能力。</p>	<p>高等数学按照不同的专业大类制定不同的课程标准，侧重锻炼学生的动手能力和应用数学的能力；内容包括一元函数微积分、多元函数微分学、线性代数部分内容、概率统计基本知识部分内容。</p>	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过教师讲解、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项目式考核，过程项目考核 70%（考勤+作业+课堂表现 40%、实践 30%）+期末考试 30%，成绩采用百分制。</p>
4	军事训练与入学教育	84	<p>素质目标： 强化国防观念，厚植爱国主义情怀，增强履行国防义务的使命意识；培育战斗精神，养成令行禁止、团结协作、勇敢顽强的军人作风；树立总体国家安全观，提升维护国家主权和领土安全的责任自觉；传承红色基因，坚定献身国防、服务人民的理想信念。</p> <p>知识目标： 掌握共同条令核心内容，理解内务建设、纪律规范与队列动作的行为准则；认知轻武器性能与射</p>	<p>共同条令训练：学习《内务条令》《纪律条令》《队列条令》，强化纪律意识与队列动作规范。射击与战术：掌握轻武器操作、实弹射击及单兵/分队战术基础动作。防卫与救护：训练格斗、核生化防护及战场止血包扎、心肺复苏等救护技能。战备应用：实施紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图及电磁频谱监测。</p>	<p>教学方法：坚持按纲施训，推广模拟训练，严禁商业化运作。</p> <p>考核要求：采用课程实践式考核，成绩采用二级制，分为合格和不合格，学校与承训部队共考，分技能实操与行为表现多级评分。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>击原理，熟悉战术基础动作及分队攻防协同要点；通晓战场救护基本流程，明确核生化防护及野外生存的关键知识；了解信息化装备操作规范，掌握识图用图与电磁频谱监测基础理论。</p> <p>能力目标： 具备规范执行队列动作、紧急集合、行军拉练的军事行为能力；熟练操作轻武器实施射击，运用单兵战术动作完成战场机动；独立开展止血包扎、心肺复苏等战场救护，正确处置核生化污染场景；有效运用地形分析与电磁对抗技能，保障战场环境生存与信息作战能力。</p>		
	体育 (1)	36	<p>素质目标： 提高学生的体质健康和运动水平，激发运动兴趣，培养中华优秀传统文化自信和体育强国思想，提升个职业修养。</p> <p>知识目标： 掌握体育与健康知识和身体素质锻炼技能</p> <p>能力目标： 合理运用锻炼方法提高自身体质健康和运动能力，提升团结协作，探究学习、自觉锻炼的能力。</p>	<p>体育运动卫生保健知识；中华传统体育项目；基本身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。</p>	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、健康跑）+课程考试 60%，成绩采用百分制。</p>
5	体育 (2)	36	<p>素质目标： 树立终身体育和全民健身思想，培养优秀体育精神和职业素养。</p> <p>知识目标： 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平，提升专项兴趣爱好。</p> <p>能力目标： 提升学生专项技能，培养团结协作，探究学习、自觉锻炼等良好习惯，培养优秀体育精神和职业素养。</p>	<p>体育运动卫生保健知识；篮、足、排等体育运动项目基本技术、技能；专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。</p>	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、健康跑）+课程考试 60%，成绩采用百分制。</p>
6	体育 (3)	36	<p>素质目标： 树立终身体育和全民健身思想，培养优秀体育精神和职业素养。</p>	<p>体育运动卫生保健知识；篮、足、排等专项体育运动技术、技能；专项理论知识、</p>	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			知识目标: 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平,提升专项兴趣爱好。 能力目标: 提升学生专项技能,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼等良好习惯,培养优秀体育精神和职业素养。	一般身体素质和专项身体素质练习;第二课堂校园阳光健康跑。	组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核,过程项目考核40%(考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试60%,成绩采用百分制。
7	中国传统文化	36	素质目标: 对学生进行民族文化优秀传统文化、爱国主义教育,提高大学生的文化素质与综合素质。丰富精神世界,增强精神力量,促进全面发展。继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新,提升对自身文化生命力的坚定信念和发展文化历史责任的主动担当,提升文化自觉与自信。 知识目标: 较全面地理解和掌握运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的特点,能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念,拓展文化素质教学领域的深度与广度,弘扬人文精神与科学精神。 能力目标: 培养学生理论联系实际的能力,用历史观正确认识社会、分析社会现象。培养学生积极进取开拓创新、勤奋学习的能力。提高语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	中国传统文化的基本内容;中华民族文化的主要精神;中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系;民族文化的历史与现状,认识我国的国情。	教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核,过程项目考核40%(考勤、作业、课堂表现、课程实践)+期末考试60%,成绩采用百分制。
8	形势与政策	48(1学分,6学期,每学期8学时)	素质目标: 让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。 知识目标: 引导和帮助学生掌握	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知,结合实际情况,紧跟当下时政热点,全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑,围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专	教学方法: 采用专题化教学方式,通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。 考核要求: 考查(最终成绩为所有学期成绩平均分,每学期成绩作

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>能力目标：（1）培养学生掌握正确分析形势的能力，用马克思主义立场、观点、方法观察形势，关注形势，判断形势。（2）培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。（3）培养“四种能力”：时势政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。</p>	<p>题内容，每学期从《时事报告》大学生版教材中遴选4个主题开展专题教学。</p>	<p>为过程性考核，每学期成绩=平时成绩 50%+ 专题考核 50%)。</p>
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>素质目标：感悟中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。坚定“四个自信”，增强投身于中国特色社会主义伟大实践的思想自觉和行动自觉。</p> <p>知识目标：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p>	<p>课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p>	<p>教学方法：采用专题化教学方式，通过问题链驱动，案例分析、互动讨论、课堂测试等使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：考试（最终成绩=平时成绩 50%+ 期末考试成绩 50%，成绩采用百分制）。</p>
10	思想	48	<p>素质目标：课程旨在培养学生正</p>	<p>以马克思主义为指导，以习</p>	<p>教学方法：采用模</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
	道德与法治		<p>确的人生观、价值观，坚定信念和爱国立场，具备良好道德品质和法律素质，为专业人才培养和学生终身发展奠定基础。</p> <p>知识目标：学生将了解新时代中国特色社会主义，掌握人生观、价值观评价标准和实现条件，认识理想信念的重要性，掌握社会主义核心价值观和道德规范，理解法律含义、社会主义法律运行和法治素养提升方法。</p> <p>能力目标：课程帮助学生适应大学生活，掌握学习方法，规划大学生活；树立正确人生观和价值观，处理好人际关系；确立学业和职业理想，投身社会实践；分析祖国发展历程，培养民族自信；正确判断是非，形成良好道德行为；依法评判事物，行使权利和履行义务。</p>	<p>近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要教学内容。</p>	<p>块化的专题化教学方式，课堂教学中采用问题驱动、案例分析、互动讨论、自主探究等方式，教师讲授与学生自主学习相结合。</p> <p>考核要求：考试（最终成绩=平时成绩50%+期末考试成绩50%，采用百分制）。</p>
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>素质目标：引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，从内心深处厚植对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心，帮助当代青年大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断提升当代青年大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，努力成为堪当强国建设、民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标：引导学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻领会这一思想科学体系的完整性和理论贡献的原创性，深入了解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，不断增进当代青年大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，</p>	<p>本课程的基本内容以习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义为核心，以“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”、“两个结合”为理论体系，对党的创新理论展开全面系统深入地解读和阐述，引导学生牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，坚定不移听党话、跟党走，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p>	<p>教学方法：以教材章节内容为基础，采用专题化教学形式，通过理论讲授、案例分析、问题导向、小组合作等方法使学生完成任务目标。</p> <p>考核要求：考试（最终成绩=平时成绩50%+期末考试成绩50%，成绩采用百分制）。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			努力做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。 能力目标: 引导学生把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,切实做到学思用贯通、知信行统一,不断提高运用党的创新理论观察社会、思考人生的能力,积极投身新时代中国特色社会主义伟大事业,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春和力量。		
12	陈嘉庚与陈嘉庚精神	16	素质目标: 深入理解学校百年历史的演变,全面掌握校主陈嘉庚的生平事迹,深刻领会陈嘉庚精神的内涵;积极践行陈嘉庚精神,增强对其价值的认同感,明确陈嘉庚精神对大学生个人发展的重要作用。 知识目标: 阐释陈嘉庚精神内涵(忠公、诚毅、勤俭、创新等),理解其时代背景与历史地位;掌握陈嘉庚生平、商业历程,明晰其在教育、抗战、社会领域的贡献,领悟“教育乃立国之本”等理念意义;洞悉陈嘉庚精神当代传承脉络,分析其在教育、公益、科技等领域的应用,明确新时代弘扬价值与路径。 能力目标: 通过传统课堂教学、网络学习以及参与第二课堂活动,深入理解陈嘉庚精神的内涵及其价值意义,培养深厚的陈嘉庚精神素养。能够通过查阅和学习相关文献来辅助课程学习,具备在线自主学习、自我管理和自我提升的能力。	该课程以陈嘉庚的生平事迹为主线,作为近现代杰出的华侨领袖和爱国者,其精神体现了优秀的民族和国家精神。1920年,他创办了本校,陈嘉庚精神成为学校的核心和基础。《陈嘉庚与陈嘉庚精神》课程旨在传承校本文化,通过学习陈嘉庚的事迹和校史,理解并实践其精神,增强文化自觉。该课程融入思政教育,促进爱国主义、价值观培育和个人品德发展,助力立德树人目标。	教学方法: 按照内容模块采用自主探究、小组合作、情感体验及社会实践等教学方式与方法。 考核要求: 考查(根据课程要求提供小论文或实践总结或调研报告等内容等,成绩采用等级制)。
13	国家安全教育	16	知识目标: 通过完成当代大学生国家安全教育课程,学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,国家安全各重点领域的基本内涵、重要性。	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。通过系统学习使学生能够深	教学方法: 采用专题化教学模式,通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>能力目标:熟悉总体国家安全观相关法律法规;了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战;掌握维护国家安全的途径与方法。</p> <p>素质目标:通过当代大学生国家安全教育课程,使学生在日常的学习生活中,自觉养成维护国家安全的良好习惯。</p>	入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。	<p>务。</p> <p>考核要求:考查(根据课程要求进行考核,成绩=平时成绩50%+期末考查50%,成绩采用百分制)。</p>
14	大学生职业生涯规划	20	<p>素质目标:通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标:通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。</p> <p>能力目标:通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	建立生涯意识、自我认识与职业探索、生涯与职业决策、大学生职业生涯规划制定、职业生涯规划的评价与调整。	<p>教学方法:讲授法、讨论法、自测、演讲、结合实践教学。</p> <p>考核要求:该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价:总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况50%+职业生涯规划书撰写情况50%。</p>
15	创新创业基础	32	<p>素质目标:培养学生的创新意识、创业精神和职业素养;辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>知识目标:熟悉创业过程及应注意的问题,掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,理解创业成功的关键因素。</p> <p>能力目标:培养学生发现需求、识别商机、认识自己的能力;培养学生市场论证和市场营销的能力;培养学生创新思维和能力;培养学生的创业计划书于路演的能力;培养学生创造、领导和沟通的能力。</p>	初识创新创业、培养创新素养、组建创业团队、创业机会与风险、市场调查与营销、创业计划书撰写与项目路演。	<p>教学方法:讲授法、讨论法、团队合作、演讲、结合实践教学。</p> <p>考核要求:该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价内容方面,从学生课堂及实践考勤、创业计划书的质量以及创业计划书的路演效果等方面进行。评价:总评成绩=线下课堂表现及实践情况50%+创业计划书及项目路演50%。</p>
16	就业指导	18	<p>素质目标:通过本课程的教学使学生了解国家就业方针政策,树立正确的择业就业和职业道德观</p>	就业形势政策与求职途径、简历撰写、面试技巧与求职礼仪、就业程序与就业权	<p>教学方法:讲授法、讨论法、演讲、角色扮演、结合实践</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			念，锻造良好的心理素质，了解就业程序和就业权益，掌握求职就业的技巧和礼仪，并树立积极正确的人生观、价值观。 知识目标： 通过本课程的教学使大学生了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策，把握职业选择的原则和方向；了解就业登记手续，掌握求职过程中简历撰写注意事项，面试基本类型与应对技巧。 能力目标： 通过本课程的教学，大学生应当掌握就业信息搜索技能、掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。	益、职业适应与发展。	教学。 考核要求： 该课程评分为等级制，分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价：总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况 50%+个人简历撰写情况 50%。
17	大学生心理健康	32	素质目标： 助力学生开启心灵世界、规划成功人生。 知识目标： 让学生乐享专业、温情、走心的课程体验。 能力目标： 结合社会主义核心价值观培养学生积极心理。	心理理解与人际沟通、时代焦虑症与人生的意义、为何而活，如何活过、在迷茫与焦虑中成长	教学方法： 采用线上慕课，学生需完成视频课程、章节测验。 考核要求： 成绩=视频教程学习（50%）+章测试（10%）+期末考试（40%）
18	海洋特色文化实践（帆船）	8	素质目标： 培养学生亲海、爱海的海洋情怀和向海图强的坚强意志，使其具有正确的世界观、人生观、价值观，提高学生的体质健康和运动水平，激发运动兴趣。 知识目标： 掌握帆船运动安全事项，熟悉帆船构造，了解帆船运动行驶原理等技能。 能力目标： 掌握帆船运动的基本技术，培养团结协作，探究学习、自觉锻炼的能力。	帆船出海的安全事项，帆船运动体验实践教学，了解帆船的行驶原理、帆船的结构、海洋环保等相关知识。	教学方法： 分组出海实践完成教学目标。 考核要求： 采用课程实践式考核，成绩采用二级制，分为合格和不合格。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
19	信息技术及素养	48	<p>素质目标: 增强信息意识, 发扬团队协作精神, 认同并维护我国科教兴国战略, 自觉培养创新意识, 发扬时代精神。自觉树立正确的职业理念, 提高参与信息社会的责任感与行为能力, 为就业和未来发展奠定基础。</p> <p>知识目标: 熟悉 WPS 文字、表格、演示的工作界面, 了解其各项功能及其操作方法。熟悉常用的搜索引擎、通用信息检索平台和期刊、论文等专用信息检索平台。对新一代信息技术的发展现状和趋势有一定的认识, 了解信息安全的基本概念和相关法律法规。</p> <p>能力目标: 熟练使用 WPS 文字制作和编辑各种文档, 使用 WPS 表格制作和处理各种电子表格, 使用 WPS 演示快速制作出符合需求的演示文稿, 并可通过图片、视频和动画等多媒体形式展现复杂的内容。掌握常用的信息检索方法。探究学习, 培养符合时代要求的信息化办公能力。</p>	计算机办公软件的应用, 如 word、excel、ppt 等的熟练操作技能	<p>教学方法: 利用机房或多功能实训室实施教学。</p> <p>考核要求: 采取期末实操考试, 最终成绩=过程性考核 50%+期末实操考核 50%, 成绩采用百分制。</p>
20	劳动教育	16	<p>素质目标: 树立马克思主义劳动观, 践行“劳动最光荣”理念; 弘扬工匠精神, 培育勤俭、创新、奉献的劳动品质; 形成尊重普通劳动者、扎根一线的职业认同。</p> <p>知识目标: 掌握劳动与职业发展关系; 知晓现代产业劳动安全规程(设备操作/电气防护); 认知新业态劳动形态与权益保障。</p> <p>能力目标: 熟练操作跨境电子商务专业设备, 落实 6S 管理; 运用技能优化流程(改进工装/方案设计); 组织生产性劳动与社区服务实践。</p>	通过劳动实践, 使学生增强诚实劳动意识, 能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念; 体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	<p>教学方法: 实践主导, 生产性劳动≥60%, 强化工匠精神培育。</p> <p>考核要求: 采用课程实践式考核, 过程表现(劳动态度)+技能成果(操作规范)双轨评价, 成绩采用二级制, 分为合格和不合格。</p>

(二) 专业(技能)课程(表3)

专业(技能)课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中性实践教学环节。应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程, 进行模块化课程

设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：经济学基础、跨境电商基础、国际贸易基础、国际商务文化与礼仪、跨境电商法律法规、跨境电商专业英语、国际商贸创新创业教育等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：跨境电商实务、跨境电商数据分析与应用、选品管理、跨境电商美工、跨境电商客户服务、跨境电商供应链管理、跨境电商营销推广等领域的内容，具体课程根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

（3）专业拓展课程

主要包括：跨境电商 B2B 数据运营、跨境新媒体短视频制作、跨境电商直播、跨境通关、网络消费心理学、人工智能导论、海洋经济、一带一路贸易概览、财税基础、闽商文化等领域的内容。

（4）集中性实践性教学环节（周）

主要包括在校内外进行的跨境电商模拟经营、跨境电商综合实训、国际商贸岗位实习、毕业实践等。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	经济学基础	36	<p>素质目标: 培养学生严谨的逻辑思维能力、理性的经济分析意识和高度的社会责任感，树立正确的经济价值观和职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握经济学的基本概念、原理和分析方法，了解微观经济学、宏观经济学的主要内容，包括供求理论、消费者行为理论、生产与成本理论、市场竞争结构、国民收入核算、经济增长与经济周期等。</p> <p>能力目标: 能够运用经济学原理分析经济现象和经济问题，能够进行简单的经济数据分析和预测，能够撰写经济学相关的报告和论文。</p>	经济学的基本概念和研究方法、微观经济学部分（供求关系、消费者行为、生产与成本、市场结构、市场失灵与政府干预）、宏观经济学部分（国民收入核算、经济增长、经济周期、失业与通货膨胀、宏观经济政策、国际贸易与国际收支）。	<p>教学方法: 以讲授法为主，结合案例分析法和讨论法，通过课堂教学、课堂讨论、案例分析等方式，帮助学生理解经济学的基本原理和理论。</p> <p>考核要求: 采用期末闭卷考试。过程性考核 40%+期末考试 60%，成绩采用百分制。</p>
2	跨境电商基础	36	<p>素质目标: 具备跨境电商运营的基本职业道</p>	跨境电商技术背景、跨境电商概念与基	<p>教学方法: 采用项目教学法，通过情</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			德，爱岗敬业，遵守行业法律、法规等。 知识目标： 掌握跨境电商的特点、模式、发展现状、业务流程、清关模式与税收政策等。 能力目标： 能够独立开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布等。	本分类、跨境电商物流、网络零售、跨境电商法律与规则、跨境电商供应链管理 等。	景教学、案例教学等方式完成项目任务。 考核要求： 采用闭卷笔试考核。过程性考核 40%+期末考试 60%，成绩采用百分制。
3	国际贸易基础	48	素质目标： 具备诚实守信、爱岗敬业的外贸职业道德，具有良好的团队合作精神、工匠精神、创新精神。 知识目标： 掌握进出口贸易基础知识、进出口业务基本流程。 能力目标： 具备国际贸易谈判磋商、签约、履约、跟单、制单及善后管理能力，能胜任外贸相关岗位。	国际市场调研、主要贸易术语解释；主要支付方式的选择与运用；信用证的审核与修改、商品的备货、海上货物的运输与保险、进出口报关与报检、出口退税等出口善后贸易环节。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过情境教学、案例分析、分组讨论，引导学生自主探究完成各种任务目标。 考核要求： 采用闭卷笔试考核，过程性考核 40%+期末考试 60%，成绩采用百分制。
4	国际商务文化与礼仪	48	素质目标： 具有深厚的爱国情感，中华民族自豪感，具有良好的身心素养和人文素养。 知识目标： 掌握必备的文化基础知识，熟悉商务礼仪，了解人文艺术。 能力目标： 掌握在不同国家文化背景下的沟通技巧，让学生具有良好的语言文字表达能力和沟通能力，具备较强的跨文化沟通和团队合作能力。	文化概念、跨文化理论、语言和非语言沟通、时间和空间差异、价值观差异、文化差异、跨文化团队、跨文化冲突管理、商务礼仪等内容	教学方法： 采用讲授，案例分析，项目教学等方法进行教学。 考核要求： 采用期末闭卷考试，过程性考核 40%+期末考试 60%。成绩采用百分制。
5	跨境电商法律法规	46	素质目标： 培养学生敬业精神、法律意识、增强国际视野。 知识目标： 掌握跨境电商涉及的相关法律法规体系、了解经营主体的法律地位、权利和义务。	课程包括跨境电子商务法律法规研究的各个方面，包括电子商务、支付、税收、金融、知识产权等各个方面的法律。	教学方法： 采用讲授，案例分析，项目教学等方法进行教学。 考核要求： 采用期末案例分析报告特殊考试形式，过程

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			能力目标: 能够根据法律法规要求进行法律风险评估, 具备解决跨境电商运营过程中争议和纠纷的能力。		性考核 50%+期末案例分析报告 50%。成绩采用百分制。
6	跨境电商专业英语	40	素质目标: 增强国际视野和跨文化交流沟通意识、团队合作意识。 知识目标: 掌握跨境电商领域常用的英语词汇和术语、交易的相关文书表达、口语用语。 能力目标: 能够进行跨境电商领域的英语交流; 能够撰写和解读跨境电商相关的英文邮件、报价单、合同等商业管理能力。	跨境电商常用专业英语词汇, 各电商平台后台常用英语表达、跨境电商英文文案设计等内容。	教学方法: 采用讲授, 情境教学, 分组练习等教学方法进行教学。 考核要求: 采用期末闭卷考试, 过程性考核 40%+期末考试 60%, 成绩采用百分制。
7	国际商贸创新创业教育	18	素质目标: 具备创新创业意识。 知识目标: 了解创新创业政策、掌握创新创业方案策划和创业计划书撰写相关知识。 能力目标: 具备一定的创新创业能力, 能够进行创业方案策划并撰写创业计划书, 能够开展创新创业活动。	创新创业政策、大学生创新创业现状、创新创业管理、创业方案策划、跨境电商平台分析、公司注册、创业经验分享等。	教学方法: 采用讲授法、案例分析法相结合, 通过课堂教学、案例分析等方式, 提高创新创业问题解决能力。 考核要求: 采取期末大作业考查, 过程性考核 40%+期末大作业 60%, 成绩采用百分制。
8	跨境电商实务	48	素质目标: 具备团队合作意识及诚实守信合法经营的职业素养。 知识目标: 通过基于第三方跨境电商平台的实训教学, 掌握在第三方平台的网络销售操作及策略。 能力目标: 能够进行跨境电商店铺的经营和管理, 并具备一定创业实践能力。	跨境电商平台特点、跨境电商操作、跨境电商贸易客户管理、基于第三方平台的 B2B、B2C、C2C 贸易模式、网络支付。	教学方法: 采用案例分析、软件模拟实操等教学方法, 通过小组讨论、协同运营等方法掌握跨境电商运营技巧。 考核要求: 采取期末店铺运营报告进行考核, 过程性考核 50%+运营报告 50%, 成绩采用百分制。
9	跨境电商数据分析与应用	48	素质目标: 树立诚实守信合法经营的职业素养。 知识目标:	本课程学习跨境电商数据采集, 跨境电商数据分析工具优化产品信息, 后台数	教学方法: 采用讲授与实操练习同步的方式进行教学, 通过小组讨论、智

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>通过介绍跨境电商领域数据分析方法和手段帮助学生掌握跨境电商数据分析、店铺诊断的基本知识和操作技巧</p> <p>能力目标: 能够从事跨境电商运营并掌握数据分析岗的技能。</p>	据收集,总结分析产品销售情况,并结合AI 技术进行店铺数据诊断等。	<p>能优化等方式完成跨境电商数据分析。</p> <p>考核要求: 采取数据分析报告的方式进行考核,过程性考核 50%+数据分析报告 50%,成绩采用百分制。</p>
10	选品管理	36	<p>素质目标: 培养学生严谨认真的工作态度、团队协作精神、树立市场敏锐度和商业道德意识。</p> <p>知识目标: 了解市场分析的基本方法、掌握商品信息收集渠道与技巧、熟悉不同类型商品的特点与属性。</p> <p>能力目标: 能够运用所学知识进行市场调研与分析,能够筛选出具有潜力的商品,能够撰写选品报告并制定商品上架计划。</p>	市场调研方法与数据分析、商品信息收集与整理、选品策略与评估、供应商合作与沟通、选品流程与规范等。	<p>教学方法: 采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等多种教学方法相结合,通过实际案例展示、组织学生分组讨论选品方案、安排学生完成选品项目任务等方式,提高学生对知识的理解和应用能力。</p> <p>考核要求: 采取期末闭卷考试,过程性考核 40%+期末考试 60%,成绩采用百分制。</p>
11	跨境电商美工	48	<p>素质目标: 培养学生精益求精的工匠精神、树立文化自信。</p> <p>知识目标: 能够掌握商品拍摄要领、能够掌握构图技巧、能够掌握美工设计技巧。</p> <p>能力目标: 能够运用 AI、Photoshop 图形处理工具独立完成整套商品主图、店招、Banner 图、详情页等设计和美化。</p>	商品视频拍摄流程与规划、PHOTOSHOP 广告图设计、页面设计、AI 文生图、图生图等。	<p>教学方法: 采用项目任务式,通过现场演示、动手实操使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用期末 上机操作特殊形式考试,过程性考核 40%+上机实操测试 60%,成绩采用百分制。</p>
12	跨境电商客户服务	36	<p>素养目标: 树立学生良好的职业素养,践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标: 掌握客服的工作范畴、能力要求、掌握售前售中售后的技巧、掌握解决争议的技巧。</p>	跨境电商客户服务教学内容涵盖售前、售中、售后全流程,包括多语言话术模板(如订单查询、退换货处理)、跨文化沟通技巧、ERP 系统	<p>教学方法: 采用项目任务式,通过理论讲授、现场演示、动手实操使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用多元化形式考核,过</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			能力目标: 能够处理售前售中售后的各类客户服务、维护好客户关系、解决好争议。	工单操作, 以及差评应对策略。	过程性考核 50%+期末考试 50%, 成绩采取百分制。过程性考核包括考勤、作业、课堂表现、学习通学习进度、期中考试等; 期末考核包括实训软件测试考核、实训报告等特殊形式考试。
13	跨境电商供应链管理	48	素质目标: 培养整体观念、团队合作意识、战略规划意识。 知识目标: 掌握跨境电商供应链的各个环节、关键要素、常用的管理工具和技术。 能力目标: 能够设计并优化跨境电商供应链、识别潜在风险、数据分析和决策等供应链管理能力。	跨境电商供应链管理包括跨境电商模式与政策环境分析、国际物流与通关管理、海外仓及跨境仓储布局、库存优化策略、跨境供应商协同与风险管理、供应链数据分析以及退换货逆向物流管理等重点教学模块。	教学方法: 采用小组讨论法、项目驱动法等多种教学方法相结合完成教学目标。 考核要求: 采取期末闭卷考试, 过程性考核 50%+期末考试 50%, 成绩采取百分制。
14	跨境电商营销推广	48	素质目标: 培养学生数据思维意识、树立良好的职业操守。 知识目标: 掌握跨境电商在跨境电商平台、新媒体、搜索引擎等不同方向的营销推广策略和技巧。 能力目标: 具备跨境电商营销推广方案制定、实施、数据分析的能力。	跨境电商平台站内营销、新媒体内容营销、google 搜索引擎广告营销等。	教学方法: 采用项目任务式, 通过现场演示、动手实操使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用期末大作业特殊形式考试, 过程性考核 40%+期末大作业 60%, 成绩采用百分制。
15	跨境电商 B2B 数据运营	48	素质目标: 培养学生爱岗敬业, 具有良好的团队合作精神和创新创业意识。 知识目标: 通过课程项目教学, 让学生掌握跨境电商 B2B 平台业务的工作情景和基本操作流程。 能力目标: 使学生熟练掌握通过跨境电子商务方式进行国际贸易业务拓展的能力, 能熟练掌握跨境电商 B2B 平台	主要包括跨境电商概述、前期市场调研、跨境电商 B2B 店铺开通与运营、跨境电商 B2B 营销推广、跨境电商 B2B 数据分析、商机获取与客户管理、交易履约、海外社交媒体营销等。	教学方法: 采用项目任务式, 通过理论讲授、现场演示、动手实操使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用多元化形式考核, 过程性考核 50%+期末考试 50%, 成绩采取百分制。过程性考核包括考勤、作业、

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			的基本功能及各项操作技巧。		课堂表现、学习通学习进度、期中考试等；期末考核包括实训软件测试考核和实训报告等特殊形式考试。
16	跨境新媒体短视频制作	48	<p>素质目标: 增强团队合作意识、培养创新精神、数据分析意识。</p> <p>知识目标: 掌握短视频平台的运营规则和特点、学习跨境内容创作策略、熟悉基本技术。</p> <p>能力目标: 能够进行跨境市场调研和 SWOT 分析、短视频内容策划、视频片段拍摄、短视频剪辑、推广投流。</p>	影视剪辑技巧、视频拍摄、视频制作、卡点配音、音频处理、后期特效、短视频推广、视频文案写作等。	<p>教学方法: 采用案例分析与创作分享的方式进行教学,通过短视频创作与分享、小组作品优化,掌握短视频制作技巧和新媒体账号运营能力。</p> <p>考核要求: 采取实操考核,过程性考核 50%+期末实操考核 50%,成绩采取百分制。</p>
17	跨境电商直播	32	<p>素质目标: 增强爱国情感、培养跨境文化差异意识、增强团队协作意识、树立创新意识和数据思维意识。</p> <p>知识目标: 理解跨境电商直播的原理和发展趋势、熟悉常用的平台和工具、了解消费者偏好和国际市场需求。</p> <p>能力目标: 能够规划并组织跨境电商直播活动、具备好的表达能力和互动技巧、掌握数据分析、复盘。</p>	跨境电商直播概述、直播操作流程、直播文案写作、直播运营团队、直播实践操作等。	<p>教学方法: 采用项目任务式,通过现场演示、动手实操使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 本课程过程性考核占 50%,期末考核占 50%。期末考核采用项目策划报告、直播文案脚本和课程总结报告等特殊形式考试。</p>
18	跨境通关	32	<p>素质目标: 培养学生严谨细致的工作作风,增强法律意识和合规意识,培养团队协作能力和沟通能力,树立国际视野和跨文化意识。</p> <p>知识目标: 使学生熟悉跨境通关的基本概念、流程和相关政策法规,掌握商品归类原则、海关编码规则,了解不同国家和地区的通关要求和贸易协定。</p>	跨境通关的基本概念和流程、国际贸易法规与政策、商品归类与海关编码、报关与报检流程、跨境物流与运输、国际贸易结算方式、通关风险管理案例分析。	<p>教学方法: 采用讲授法、案例分析法和实践教学法相结合,通过课堂教学、案例分析、模拟报关报检操作等方式,提高学生的实际操作能力和问题解决能力。</p> <p>考核要求: 采取期末闭卷考试,过程</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			能力目标: 能够运用所学知识进行商品归类和海关编码查询,能够填写各类跨境通关单证,能够应对常见的通关问题和海关检查,能够进行跨境物流的基本操作。		性考核 40%+期末考试 60%,成绩采取百分制。
19	网络消费心理学	32	素质目标: 增强学生市场意识、培养学生的团队合作意识、批判性思维。 知识目标: 熟悉消费者决策过程心理特征、动因,了解消费者对不同营销策略的反应、投诉行为及其管理方法。 能力目标: 能够分析消费者的心理需求、动机、能够设计并实施调研、分析数据、评估行为。	消费心理与行为分析概述、消费分析组织、消费分析报告撰写、消费心理活动的过程、影响消费心理活动的外部因素等。	教学方法: 采用讲授法、案例分析法相结合,通过课堂教学、案例分析等方式,提高问题解决能力。 考核要求: 采取期末闭卷考试,过程性考核 40%+期末考试 60%,成绩采用百分制。
20	闽商文化	32	素质目标: 1. 培养学生对国家和民族的热爱,增强民族自豪感和历史使命感。2. 提高学生对闽商文化的认识和理解,形成对本土文化的自信和尊重,鼓励他们为传承和发扬闽商文化做出贡献。 知识目标: 1. 了解闽商文化的发展历史,包括其起源、发展和变迁。2. 掌握闽商的商业理念和经营哲学,如诚信、创新、合作等。3. 熟悉福建地区的经济、社会和文化特色,及其对闽商文化的影响。4. 了解闽商在不同历史时期的商业实践和成功案例。 能力目标: 1. 培养学生分析和理解复杂商业问题的能力,能够从历史和文化的角度进行思考。2. 培养学生的创新能力,鼓励他们提出新想法,不断改进商业实践。	该课程旨在通过深入探讨闽商的历史发展、精神内涵、经营策略、现代企业管理、社会责任以及国际视野,培养学生对闽商文化的理解、分析和实践能力,强化学生的职业道德修养,提升其跨文化交流和商业实践能力,为学生未来在商业领域的成功奠定坚实的文化基础和专业素养。	教学方法: 采用案例教学法,通过案例分析、分组讨论,引导学生自主探究完成各种任务目标。 考核要求: 采用期末大作业形式考查,过程性考核 40%+期末大作业 60%,成绩采用等级制。
21	海洋经济	32	素质目标: 培养保护海洋生态的意识,理解可持续发展的重要性。树立社会责任感,积极参与海洋保护和社会公益活动。 知识目标:	本课通过让学生了解海洋经济的特点和发展历程,理解海洋经济对经济、社会、海洋和环境协调发展的重要性,并具	教学方法: 采用项目任务式,通过讲授、案例分析、小组谈论使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用期

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>了解海洋经济的基本概念、原理以及主要海洋产业（如渔业、运输、能源、旅游）的现状与发展前景、国家在海洋经济方面的战略规划。熟悉国内外海洋经济相关的政策、法律法规及其应用。掌握海洋生态系统及其与经济活动的关系。</p> <p>能力目标： 具备对海洋经济现象进行分析和研究的能力。能够运用经济学和管理学的分析工具进行海洋经济问题的探究。</p>	<p>备应用所学知识解决实际问题的能力。课程内容包括海洋经济的基础理论和基本知识，从理论和实践两个方面系统讲解海洋资源、区域经济、产业、统计、核算、管理及政策法规，并结合实例分析我国海洋经济的现状和发展趋势，激发学生的学习兴趣。</p>	<p>末大作业形式考查，过程性考核40%+期末大作业60%，成绩采用等级制。</p>
22	财税基础	32	<p>素质目标： 培养学生严谨细心的工作态度、诚实守信的职业道德、团队协作精神和良好的沟通能力，增强法律意识和税务合规意识。</p> <p>知识目标： 使学生了解税收基本概念、税法体系和各类常用税种；熟悉会计基本原理、会计核算方法和财务报表编制；掌握财税相关法律法规和政策。</p> <p>能力目标： 能够进行企业日常财务数据处理与账务记录；能够计算并申报常见税种的应纳税额；能够协助完成企业纳税申报和财务报表编制的辅助工作；能够运用所学知识进行简单的财税筹划。</p>	<p>税收基本概念与税法体系、会计基础与会计核算方法、企业主要经济业务的账务处理、财务报表的编制与分析、常用税种的计算与申报、企业纳税申报流程与操作实务、税务管理与税务筹划基础、财税法规与政策解读。</p>	<p>教学方法：采用项目任务式，通过讲授、案例分析、小组谈论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用期末大作业形式考查，过程性考核40%+期末大作业60%，成绩采用等级制。</p>
23	“一带一路”贸易概览	32	<p>素质目标： 强化国际经济合作与共赢意识、培养开放包容的跨文化贸易理念、树立服务国家发展战略的责任感。</p> <p>知识目标： 掌握“一带一路”与RCEP基本概念、熟悉区域贸易发展现状与趋势、理解国际贸易政策与合作机制。</p> <p>能力目标： 具备对国际贸易现象进行分析与研究的能力，能够综合运用经济学和管理学工具对区域贸易问题展开科学探究。</p>	<p>本课程内容包括“一带一路”倡议的起源演进、机遇与挑战、规划及政策解读、“五通发展”、沿线重点国别经济概况和投资指南、典型项目案例以及RCEP规则体系。课程通过政策解析、案例研讨与数据支撑，帮助学生构建“双循环”背景下的国际经贸认知框架，理解中国对</p>	<p>教学方法：采用项目任务式，通过讲授、案例分析、小组谈论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用期末大作业形式考查，过程性考核40%+期末大作业60%，成绩采用等级制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
				外开放及全球经济治理的战略价值，培养全球化视野与跨区域合作思维，助力学生掌握服务国家“走出去”战略的专业分析能力。	
24	人工智能导论	32	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨、认真、细致、实事求是的科学态度; 2. 培养学生对AI伦理问题的敏感性和责任感，能够在AI技术应用中遵循伦理原则 3. 具有较强的自我知识及技术更新能力; 4. 激发学生的创新思维，鼓励其在AI领域探索新的应用可能性。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握AI基础技术和工具，能够运用AI技术解决实际问题。 2. 具备数据收集、处理、分析和解释的能力，能够从数据中提取有价值的信息。 3. 能够运用AI知识和方法，对复杂商业问题进行建模、分析和解决。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解AI的基本概念、发展历程、主要技术和应用领域。 2. 掌握机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等核心技术的基本原理 3. 熟悉AI在商业领域的具体应用案例，理解其背后的技术原理和商业价值。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智能基础 2. 人工智能算法原理 3. 自然语言处理 4. 计算机视觉 5. AI 伦理与社会影响 6. AI 商业应用案例 	<p>教学方法: 采用启发式教学，通过提问、讨论等方式引导学生主动思考，加深对知识点的理解；选取具有代表性的AI商业应用案例，如智能客服系统、智能选品系统、供应链优化等，进行深入剖析。</p> <p>考核要求: 考查（最终成绩为所有学期成绩平均分，过程项目考核 50%（考勤、作业、课堂表现）+期末项目作业 50%，成绩采用等级制。</p>
25	跨境电商模拟经营	28	<p>素质目标:</p> <p>帮助学生树立诚实守信严谨负责的职业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过沙盘模拟软件实训帮助学生掌握跨境电商全流程业务环节。</p> <p>能力目标:</p> <p>帮助学生掌握跨境电商运营技能，为以后进行跨境电商专业方向的学</p>	本课程包括跨境电商平台、跨境电商采购与供应链、跨境电商税收、跨境电商财务管理等各个环节，课程通过沙盘软件通过模拟实训的方式对这些环节进行全流程介绍，激发学	<p>教学方法: 采用模拟经营协同讲授的方式进行授课，通过使用沙盘软件进行个人或团队运营排行，在实战中提升学生对跨境电商整体认知。</p> <p>考核要求: 采取期</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			习奠定基础。	生对后续专业课程的兴趣。	末实操考核，过程性考核 50%+期末运营绩效及报告 50%，成绩采用百分制。
26	跨境电商综合实训	56	<p>素质目标: 培养学生良好的职业素养、团队协作精神、创新思维与创业意识、强化学生跨文化交际能力和全球视野。</p> <p>知识目标: 熟悉掌握跨境电商平台的操作和流程，熟练掌握视觉设计，熟练掌握跨境电商客户服务技巧和要领，熟悉跨境电商营销推广的方法和操作。</p> <p>能力目标: 具备独立操作跨境电商平台的能力，能够运用所学的美工视觉设计知识，设计全套图片内容，具备良好的客户服务能力，制定并实施有效的跨境电商营销推广方案。</p>	本课程为跨境电商运营全流程综合训练，包括平台操作训练、美工视觉设计训练、客户服务训练、营销推广训练等。	<p>教学方法: 采用项目任务式，通过现场演示、动手实操使学生完成各项任务目标。</p> <p>考核要求: 采用期末实训报告形式考查，过程性考核 50%+期末实训报告 50%，成绩采用百分制。</p>
27	国际商贸岗位实习	168	<p>素质目标: 培养学生善于观察、勤于思考的良好习惯。培养学生严谨的科学态度。培养学生的实际动手能力。帮助学生实现从学生到职业人的转变，进一步了解社会和企业。</p> <p>知识目标: 深化对国际商贸专业知识的理解，将大学期间所学的理论知识与实践相结合。熟悉涉外企事业单位的工作环境和跨境电商业务操作流程。</p> <p>能力目标: 提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。培养学生的沟通能力、团队协作能力和独立工作的能力。提升学生在实际工作中的应变能力和适应能力。</p>	<p>熟悉涉外各企事业单位工作环境。深入各业务岗位，了解熟悉跨境电商业务操作流程，领悟相关业务流程中的操作技巧。</p> <p>习讯云日常定期打卡，撰写相关实习周报、实习总结和毕业设计等</p>	<p>教学方法: 采用实践教学法、指导与反馈法。指导教师通过电话或实地查看等方式巡访各实习点，及时了解学生实习情况，并给予指导和反馈。</p> <p>考核要求: 采用过程性考核 50%+实习效果考核 50%。过程性考核包括习讯云打卡考勤、实习周报、实习总结、毕业设计等。实习效果考核包括校外实习单位的反馈、校外指导老师的成绩鉴定等，成绩采用等级制。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 各类课程学时分配 (表 4)

表 4 各类课程学时分配表

课程性质	总学时	理论学时	实践学时	占总课时比例 (%)
公共基础模块	834	498	336	31.45%
专业必修模块	1530	394	1136	57.69%
选修模块	288	264	24	10.86%
合计	2652	1156	1496 (占比 56.41%)	100%

(二) 三年制教学环节总体安排表 (单位: 周) (表 5)

表 5 三年制各教学环节安排表

学年		一		二		三		备注
学期		1	2	3	4	5	6	
理论教学		16.7	17.5	19	19	10	0	
军事训练与入学教育		3						
实践环节	海洋特色文化实践(帆船)	0.3						
	劳动教育		0.5					
	跨境电商模拟经营					1		
	跨境电商综合实训					2		
	国际商贸岗位实习					6		
	毕业实践							18
期末考试/毕业答辩		1	1	1	1	1	2	
合计		21	19	20	20	20	20	

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师比例为 17.7: 1, “双师型”教师占专业课教师比例高达 85.7%, 硕士学位占比高达 100%, 高级职称专任教师的比例达 50%, 专任教师队伍在职称、年龄, 形成合理的梯队结构。有效整合校内外人才资源, 选聘多名企业高级技术人员担任企业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

专业带头人应具有本专业或相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外跨境电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 组织专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有跨境电商、国际贸易或经济管理类等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 6 跨境电子商务 专业专任教师一览表

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
1	缪明聪	副教授	跨境电商、国际商务	硕士	是	
2	唐筱芳	副教授	跨境电商、国际商务	硕士	是	
3	张臻	副教授	跨境电商、国际商务	硕士	是	
4	林存文	副教授	跨境电商、国际商务	博士	是	
5	谢丹	副教授	跨境电商、国际商务	硕士	是	专业带头人
6	陈俞闽	副教授	跨境电商、国际商务	硕士	是	
7	周敏	副教授	跨境电商、国际商务	硕士	是	
8	卢文雯	讲师	跨境电商、国际商务	硕士	是	
9	陈志辉	讲师	跨境电商、国际商务	硕士	是	
10	刘安琦	讲师	跨境电商、国际商务	博士	是	
11	戴娟娟	讲师	跨境电商、国际商务	博士	是	
12	王莹	讲师	跨境电商、国际商务	博士	是	
13	周法法	讲师	跨境电商、国际商务	博士	否	
14	侯慧芳	讲师	国际商务、跨境电商	博士	否	

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业的高技能人才中聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上专业技

术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

表 7 跨境电子商务专业兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
1	苗春	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	董事长总经理	电子商务师	电子商务	
2	严丽娟	厦门英斯捷企业管理顾问有限公司	副总经理	国际注册高级礼仪培训师	跨境电商文化沟通	
3	陈灿明	厦门优优汇联信息科技有限公司	培训师	电子商务师	跨境电商	
4	吴镛浩	福建建达（厦门）律师事务所	律师	律师执业资格证书	跨境电商	
5	吴静茹	厦门速莱美科技有限公司	COO		跨境电商	

（二）教学设施

1. 教室条件

教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业校内实训基地要求见表 8，生均教学科研仪器设备值为 2.71 万元/生。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1	国际商务综合实训室	60	跨境电商 B2B 数据运营教学实训平台	60	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商数据分析与应用、跨境电商模拟经营、国际贸易基础
			世格跨境电商运营模拟沙盘软件	60	
			商务函电仿真实训软件	60	
2	云网络智能化语言实验室、多功能商务语言模拟实训室	60	外语教学软件	60	跨境电商专业英语、国际贸易基础
			商务函电仿真实训软件	60	
3	物流软件实训室	55	国际货代模拟软件	55	跨境电商供应链管理、跨境通关
			报关实训基地软件	55	

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
4	跨境电商综合实训室	58	世格跨境电商综合技能实训与竞赛平台软件	58	跨境电商基础、跨境电商综合实训、跨境电商模拟经营、跨境电商营销推广、跨境电商美工、跨境电商实务
			速卖通跨境电商仿真实训系统	58	
			跨境电商视觉营销仿真实训软件	58	
			世格跨境电商运营模拟沙盘软件	58	
			亚马逊虚拟仿真实训系统	58	
5	直播营销实训室	60	直播软件	60	跨境电商直播

3.校外实习基地

本专业校外实训基地要求见表9。

表9 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
1	厦门货达世界网络科技有限公司-跨境电商产学研合作基地	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	跨境电商运营专员、跨境电商物流专员	跨境电商平台操作、海外仓管理、供应链管理	30
2	厦门速莱美科技有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	跨境电商运营专员、跨境电商物流专员	跨境电商平台操作、海外仓管理、供应链管理	20
3	麦金世纪（厦门）跨境电子商务有限公司-产教融合实训基地	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	跨境电商运营专员、海外推广专员、视觉营销设计专员	跨境电商平台操作	30
4	厦门米几实业有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	跨境电商操作专员	跨境电商平台操作	20

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
5	泰肯（厦门）集团有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	跨境电商操作专员、外贸业务员	跨境电商平台操作	20
6	厦门瑞春来纺织科技股份有限公司	校外实习基地，可接纳学生开展外贸业务或跨境电商运营实习	跨境电商操作专员、外贸业务员	跨境电商平台操作	20
7	厦门优优汇联信息科技有限公司	校外实习基地，可接纳学生开展跨境电商运营实习	跨境电商运营专员、跨境电商操作专员	跨境电商平台操作、跨境直播	30
8	厦门优创思特供应链管理公司	校外实习基地，可接纳学生开展跨境电商供应链管理实习	跨境电商供应链管理助理	跨境电商供应链管理	20
9	厦门劲秋贸易有限公司	校外实习基地，可接纳学生开展跨境电商运营实习	跨境电商营销推广专员	跨境电商平台操作、直播、短视频等	10
10	厦门千佰惠进出口有限公司	校外实习基地，可接纳学生开展跨境电商运营实习	跨境电商操作专员	跨境电商运营操作、跨境电商客服	20
11	厦门拉森科技有限公司	校外实习基地，可接纳学生开展跨境电商运营实习	跨境电商操作专员	跨境电商运营操作、跨境电商客服	5
12	厦门贝特森进出口有限公司	校外实习基地，可接纳学生开展跨境电商运营实习	跨境电商操作专员	跨境电商运营操作、跨境电商客服	5
13	厦门益泰盛电子进出口有限公司	校外实习基地，可接纳学生开展跨境电商运营实习	跨境电商操作专员	跨境电商运营操作、跨境电商客服	5

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关跨境电商、国际贸易行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，形成师生学习共同体。在教学过程中充分结合跨境电子商务专业的特点，将项目教学、案例教学等教学手段与教学过程相结合，以培养学生动手能力为重要目标，形成与时俱进的教学法。

（五）学习评价

落实教育评价改革，建立多元评价机制，对学生学习效果实施过程评价、结果评价、增值评价和综合评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。公共课作为高等教育体系中的基础组成部分，学习评价应该主要反映在学生综合素养与跨学科能力的提升上。专业课是学生专业知识和技能的核心来源，学习评价需更加注重专业技能的掌握与实际应用能力的考察。实践课是学生将理论知识应用于实际、提升实践操作能力的关键环节，学习评价应突出实践操作与问题解决能力的提升。

1.过程评价

过程评价是学生对教师课堂教学质量的全过程评价。公共课可通过学生在课堂上的参与度，如发言次数、小组讨论中的贡献等，评估其学习积极性与团队合作能力。利用课堂反馈系统或课后问卷调查，收集学生对教学内容的理解程度与兴趣点，及时调整教学策略。通过形成性测验、作业提交与课堂小测验等方式，定期检测学生对基础知识的掌握情况，及时发现并弥补知识漏洞。鼓励学生自我反思，培养批判性思维与自主学习能力，同时通过案例分析、角色扮演等活动，引导学生在实际情境中践行社会主义核心价值观。专业课可通过学习平台测试、项目作业、实施工单、1+N 跨境电商企业导师评价等形式，考核学生运用专业知识解决实际问题的能力。鼓励学生参与科研项目、学科竞赛，将理论知识与实践操作相结合，提升专业素养。实践课则是通过现场操作考核、实习日志等方式，评估学生在实践过程中的操作技能掌握情况及操作规范性。同时强调实践过程中安全第一的原则，注重培养学生的安全意识与职业素养。

2.结果评价

公共课通过期末平台考试、结业考试等形式，直接评估学生对公共课程基础知识的掌握程度。成绩分布、平均分、及格率等指标能够直观反映教学效果及学生的学习成效。在结果评价中，重视考察学生的跨学科应用能力，如利用数学逻辑解决社会问题、运用语言能力进行跨文化交流等。专业课通过专业期末测试、课程总结、专业方案、专业论文等形式，评估学生在专业领域内的技能水平。评价标准应明确、具体，确保评价结果的客观性和准确性。在结果评价中，还应通过 AI 测评、企业测评等多元化方式关注学生对专业知识的理解度以及对职业道德规范的遵守情况。实践课通过期末操作考核、实习报告等形式，评估学生在实践过程中的操作技能水平。评价标准应紧密结合实践要求，确保评价结果的实用性和有效性。如果涉及多人合作完成任务，则需要在考核标准中确认对学生团队协作能力的考查。

3.增值评价

公共课主要从学习态度与参与度、基础知识的掌握以及综合素质的提升进行评价。通过对比学生在课程前后的学习态度问卷、课堂讨论分析参与度记录等数据，评估学生在学习兴趣、主动性、合作意愿等方面的增值情况。这不仅有助于了解教学对学生学习动力的影响，还能为调整教学策略提供依据。通过前后测成绩对比、作业完成情况分析等方式，评估学生在这些方面的增值情况，确保每位学生都能在原有基础上取得进步。专业课的学习主要通过课程前后学情调研、专业知识测评、专业能力测试等方式，考查学生对专业知识的深化理解与拓展应用情况，评估其专业技能和素养的增值；实践课通过案例分析、模拟演练、真实项目参与等方式，采用案例报告、软件平台分数、实训日志、企业导师评估等评价学生在实践课中的增值情况，关注学生在实践中不断提高熟练度与工作效率。

4.综合评价

在人才培养中运用综合评价,结合过程评价、结果评价以及增值评价，采用知识+技能+素质+增值评价的方式，依照企业职业综合能力的考核标准，运用一定比例，对学生的知识水平、技能水平、岗位能力、职业素质和操行表现予以客观综合评价。

（六）质量管理

1、建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格要求。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教

研活动。

3、专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。应修学分对应教学进程安排表内课程体系。

表 10 毕业要求表

应修学分		学分置换	
公共基础课（必修部分）	40	学生取得电子商务师（跨境电子商务）、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书、跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书、跨境电商海外营销职业技能等级证书、阿里巴巴跨境电商人才认证，按照学校相关政策进行学分置换。	
专业基础课	16		
专业核心课	19		
专业拓展课（必修部分）	12		
集中实践教学环节（含公共课基础和专业）	31.5		
选修课	公共选修课		三年制≥12 学分
	专业选修课 (含限选课和任选课)		三年制≥6 学分
合计		136.5	

十、办学特色

本专业紧密围绕福建省、厦门市海洋经济优势与跨境电商产业发展需求，聚焦厦门跨境电商产业园等区域资源，结合海洋经济构建深度融合的特色培养体系。课程设置与企业需求动态对接，通过引入跨境电商直播、海外仓运营、海洋特色产业跨境贸易等前沿内容，确保培养目标与行业标准同步更新。在教学实践中，依托学校海洋经济特色，打造“海洋文化+跨境电商”实践课程模块，培养学生跨文化贸易与供应链管理的能力。同时，与厦门跨境电商企业共建校外实训基地，实施“双导师制”项目化教学，强化学生实战能力。课程体系注重数字化转型，融入大数据分析、AI 人工智能等前沿技术，提升学生数字化运营素养，形成区域辨识度高、适应性强的专业特色，服务福建海洋经济与跨境电商产业高质量发展。

十一、附录


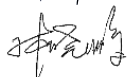
包括教学进程安排表、学期安排一览表、人才培养调整审批表等。



跨境电子商务专业教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性[公共必修、公共选修、专业必修、限定选修、任意选修]	课程类型[纯理论课程(A类)、理论+实践课程(B类)、纯实践课程(C类)]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式(考试/考查)	备注		
							理论	实践	一	二	三	四	五	六					
									21	19	20	20	20	20					
一	公共基础课				40	726	498	228	21.00	23.00	2.00	5.00	2.00	2.00			(合计不含选修)		
1	JCB02004	公共必修	B	大学英语(1)	3	60	50	10	4						公教院	考试	《就业指导》原则上应安排于学生最后一个在校学期开课，三年制安排在第四学期或第五学期；《形势与政策》安排1-6学期，每学期8学时，采用线下课堂教学，学生校外实习期间采用线上教学。《大学生心理健康》安排在第2学期，《中国传统文化》安排在第1学期；		
2	JCB02009	公共必修	B	大学英语(2)	4	68	56	12		4					公教院	考试			
3	JCB03007	公共必修	B	高等数学	3	60	50	10		4					公教院	考试			
4	JCB04001	公共必修	B	体育(1)	2	36	2	34	2						文旅	考试			
5	JCB04002	公共必修	B	体育(2)	2	36	2	34		2					文旅	考试			
6	JCB04003	公共必修	B	体育(3)	2	36	2	34				2			文旅	考试			
7	JCB01001	公共必修	B	军事理论	2	36	28	8	2						公教院	考试			
8	GSX09109	公共必修	B	信息技术及素养	3	48	16	32	3						商贸	考试			
9	SZB01011	公共必修	B	思想道德与法治	3	48	44	4	3						马院	考试			
10	SZB01013	公共必修	B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2						马院	考试			
11	SZB01012	公共必修	B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		3					马院	考试			
12	SZB01010	公共必修	A	形势与政策	1	48	48	0	2	2	2	2	2	2	马院	考查			
13	JCC00001	公共必修	B	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	1						商贸	考查			
14	JCC00002	公共必修	B	就业指导	1	18	10	8				1			商贸	考查			
15	JCC00003	公共必修	B	创新创业基础	2	32	22	10		2					商贸	考查			
16	SZB04003	公共必修	B	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4		2					马院	考查			
17	JWC00057	公共必修	A	大学生心理健康	2	32	32	0		2					教务处	考查			
18	JCB05002	公共必修	B	中国传统文化	2	36	28	8	2						公教院	考查			
19	SZB01014	公共必修	B	国家安全教育	1	16	14	2		2					马院	考查			
20		公共选修	A	语文类	2	192	192								教务处	考查		5门，语文类、创新创业教育类和美育类课程至少各2学分，中国共产党党史1学分，第二课堂需修5学分。	
21		公共选修	A	创新创业教育类	2											教务处			考查
22		公共选修	A	艺术与美育类	2											教务处			考查
23	SZB05002	公共选修	A	中国共产党党史	1											教务处			考查
24		公共选修		第二课堂	5											团委			考查
二	专业基础课				16	270	180	90	4	0	7	5	0	0					
1	GSX11123	专业必修	B	经济学基础	2	36	28	8	2						商贸	考试			
2	GSX11122	专业必修	B	跨境电商基础	2	36	24	12	2						商贸	考试			
3	GSX09118	专业必修	B	国际贸易基础	3	48	24	24			3				商贸	考试			
4	GSX11124	专业必修	B	国际商务文化与礼仪	2	36	18	18				2			商贸	考试			
5	GSX11128	专业必修	B	跨境电商法律法规	3	48	38	10				3			商贸	考试			
6	GSX11125	专业必修	B	跨境电商专业英语	3	48	36	12			3				商贸	考试			
7	GSX09102	专业必修	B	国际商贸创新创业教育	1	18	12	6			1				商贸	考查			
三	专业核心课				19	312	130	182	0	2	12	5	0	0					
1	GSX11129	专业必修	B	跨境电商实务	3	48	12	36			3				商贸	考试			
2	GSX11105	专业必修	B	跨境电商数据分析与应用	3	48	16	32			3				商贸	考试			
3	GSX09119	专业必修	B	选品管理	2	36	24	12		2					商贸	考试			

跨境电子商务专业教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性[公共必修、公共选修、专业必修、限定选修、任意选修]	课程类型[纯理论课程(A类)、理论+实践课程(B类)、纯实践课程(C类)]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式(考试/考查)	备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									21	19	20	20	20	20			
4	GSX11103	专业必修	B	跨境电商美工	3	48	12	36			3				商贸	考试	
5	GSX11126	专业必修	B	跨境电商客户服务	2	36	18	18				2			商贸	考试	
6	GSX11130	专业必修	B	跨境电商供应链管理	3	48	24	24			3				商贸	考试	
7	GSX11106	专业必修	B	跨境电商营销推广	3	48	24	24				3			商贸	考试	
四	专业拓展课				12	192	84	108	0	2	2	8	4	0			
1	GSX11131	专业必修	B	跨境电商B2B数据运营	3	48	12	36				3			商贸	考试	
2	GSX11111	专业必修	B	跨境新媒体短视频制作	3	48	12	36				3			商贸	考试	
3	GSX11127	专业必修	B	跨境电商直播	2	32	12	20					2		商贸	考试	
4	GSX09120	专业必修	B	跨境通关	2	32	24	8				2			商贸	考试	
5	GSX09121	专业必修	B	网络消费心理学	2	32	24	8					2		商贸	考试	
6	GSX09115	限定选修	B	人工智能导论	2	32	24	8		2					商贸	考查	至少开设5门； 学生专业选修课至少 修6学分 96学时
7	GSX09110	限定选修	B	海洋经济	2	32	24	8			2				商贸	考查	
8	GSX09116	任意选修	B	“一带一路”贸易概览	2	32	24	8			2				商贸	考查	
9	GSX09122	任意选修	B	财税基础	2	32	24	8				2			商贸	考查	
10	GSX09112	任意选修	B	闽商文化	2	32	24	8				2			商贸	考查	
五	实践教学环节（周）				31.5	864	0	864	3.3周	0.5周	0	0	9周	18周			
1	XSC00001	公共必修	C	军事训练与入学教育	3	84	0	84	3周						学工部	考查	每周计28学时，1学分；入学教育应包含至少一次嘉庚精神引领的主题活动。《劳动教育》，各学院自行确定开课学期，通常同个学院安排同一个学期。
2	JCB06001	公共必修	C	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	0.3周						文旅	考查	
3	GSX09105	公共必修	C	劳动教育	1	16	0	16		0.5周					商贸	考查	
4	GSX09123	专业必修	C	跨境电商模拟经营	1	28	0	28					1周		商贸	考查	
5	GSX09124	专业必修	C	跨境电商综合实训	2	56	0	56					2周		商贸	考查	
6	GSX09117	专业必修	C	国际商贸岗位实习	6	168	0	168					6周			考查	
9	GSX00001	专业必修	C	毕业实践	18	504	0	504						18周		考查	
学时统计	总学时（原则上2500-2800）				136.5	2652	1156	1496	25	27	23	23	6	2			
	公共基础模块（必修）（不少于总学时的25%）				31.45%	44.5	834	498	336								
	专业必修课				57.69%	74	1530	394	1136								
	选修模块（课时数不少于总学时10%）				10.86%	18	288										
实践性教学学时不少于总学时数的50%				56.41%			1496										

拟制人：
 教务处长：

院长：
 教学副校长：

年 月 日

学期教学安排一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论	实践	开课学期	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	第一学期	
2	形势与政策	0.167	8	8	0		
3	信息技术及素养	3	48	16	32		
4	军事训练与入学教育	3	84	0	84		
5	大学英语（1）	3	60	50	10		
6	体育（1）	2	36	2	34		
7	军事理论	2	36	28	8		
8	中国传统文化	2	36	28	8		
9	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8		
10	思想道德与法治	3	48	44	4		
11	大学生职业生涯规划	1	20	12	8		
12	经济学基础	2	36	28	8		
13	跨境电商基础	2	36	24	12		第二学期
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		
15	形势与政策	0.167	8	8	0		
16	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4		
17	创新创业基础	2	32	22	10		
18	体育（2）	2	36	2	34		
19	高等数学	3	60	50	10		
20	大学生心理健康	2	32	32	0		
21	大学英语（2）	4	68	56	12		
22	国家安全教育	1	16	14	2		
23	劳动教育	1	16	0	16		
24	选品管理	2	36	24	12		
25	人工智能导论	2	32	24	8	第三学期	
26	形势与政策	0.167	8	8	0		
27	海洋经济	2	32	24	8		
28	国际贸易基础	3	48	36	12		
29	跨境电商供应链管理	3	48	24	24		
30	跨境电商专业英语	3	48	36	12		
31	跨境电商实务	3	48	12	36		
32	跨境电商数据分析与应用	3	48	16	32		
33	跨境电商美工	3	48	12	36		
34	国际商贸创新创业教育	1	18	12	6		
35	“一带一路”贸易概览	2	32	24	8		
36	体育（3）	2	36	2	34		
37	形势与政策	0.167	8	8	0		
38	就业指导	1	18	10	8		
39	国际商务文化与礼仪	2	36	18	18		

40	跨境电商法律法规	3	48	38	10	第四学期
41	跨境电商客户服务	2	36	18	18	
42	跨境电商营销推广	3	48	24	24	
43	跨境电商B2B数据运营	3	48	12	36	
44	跨境新媒体短视频制作	3	48	12	36	
45	闽商文化	2	32	24	8	
46	跨境通关	2	32	24	8	
47	形势与政策	0.167	8	8	0	第五学期
48	就业指导	1	18	10	8	
49	跨境电商直播	2	32	12	20	
50	网络消费心理学	2	32	24	8	
51	财税基础	2	32	24	8	
52	跨境电商模拟经营	1	28	0	28	
53	跨境电商综合实训	2	56	0	56	
54	国际商贸岗位实习	6	168	0	168	第六学期
55	形势与政策	0.167	8	8	0	
56	毕业实践	18	504	0	504	

2025 级网络营销与直播电商专业人才培养方案 (三年制)

一、专业名称及代码

1. 专业名称：网络营销与直播电商

2. 专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	主要职业技能等级证书或社 会认可度高的行业企业标准 和证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 商务服务 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07)	新媒体营销 直播电商	1. 互联网营销师(四级) 2. 直播电商职业技能等级证 书(中级) 3. 网络直播运营职业技能等 级证书(中级) 4. 新媒体营销职业技能等级 证书(中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、健康素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具备基础急救技能和安全防护能力，较

强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员，能够从事市场策划、产品策划、直播策划执行、短视频拍剪、内容策划推广、新媒体运营、客户开发与管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务基础、商品素材拍摄与处理、商务数据分析、财税基础、网络营销法律法规、选品与采购工作等方面的专业基础理论知识；

（6）具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作；

（7）具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；

（8）具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；

(9) 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够充分利用 AI 工具，辅助提高工作效率和工作效果；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程（表 2）

表 2 公共基础课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	军事理论	36	<p>素质目标： 增强大学生国防观念，国家安全意识和忧患危机意识，激发同学们保家卫国、强我国防的使命感和责任心。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标： 理解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等知识。</p> <p>能力目标： 准确掌握当前国际战略形势，树立科学的战争观和方法论。通过分析当今中国的实际、时代特征和所遇到的各种问题，进一步培养学生独立思考和解决问题能力。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论，掌握射击的动作要领，掌握单兵战术基础动作。</p>	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。军事思想、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、新时期党的军事指导理论、习近平强军思想。国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势与国际战略格局。新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。参观爱国主义教育基地实践教学。	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项目式考核，过程项目考核 50%(考勤、作业、课堂表现、课程实践)+期末考试 50%，成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
2	大学英语 (1)、(2)	128	<p>素质目标: 培养学生职场涉外沟通和多元文化交流,提升学生语言思维,促进学生自主学习完善。突出职业特色,加强语言实践能力培养;提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变;尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。</p> <p>知识目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识;了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法;掌握必要的跨文化知识。</p> <p>能力目标: 具备必要的英。语听、说、读、看、写、译技能;能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务;能够辨析语言和文化中的具体现象;能用英语讲述中国故事、传播中华文化;能够有效完成跨文化沟通。</p>	<p>大学英语课程包含大学英语(1)和大学英语(2)两部分。依据《高等职业教育专科英语课程标准(2021版)》,大学英语课程教学内容以基础模块即通用职场英语为主,辅以职业提升英语,涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题;涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇;涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况以及中外职场文化和企业文化等文化知识;并结合专业特色开展提升语言综合应用能力的项目实践。</p>	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:采用项目式考核,过程项目考核70%(考勤+作业+课堂表现30%、实践20%、听说20%)+期末考试30%,成绩采用百分制。</p>
3	高等数学	60	<p>素质目标: 培养学生抽象、活跃的数学思维,逐步形成数学意识,培养学生严谨求实的科学态度、科学精神乃至科学的世界观。</p> <p>知识目标: 比较系统的掌握一元函数的微积分、多元函数的微分和简单线性代数和概率统计等相关知识。</p> <p>能力目标: 基本运算能力、逻辑推理能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力,应用数学知识解决实际问题的能力。</p>	<p>高等数学按照不同的专业大类制定不同的课程标准,侧重锻炼学生的动手能力和应用数学的能力;内容包括一元函数微积分、多元函数微分学、线性代数部分内容、概率统计基本知识部分内容。</p>	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过教师讲解、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:采用项目式考核,过程项目考核70%(考勤+作业+课堂表现40%、实践30%)+期末考试30%,成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
4	体育(1)	36	<p>素质目标: 提高学生的体质健康和运动水平, 激发运动兴趣, 培养中华优秀传统文化自信和体育强国思想, 提升个职业修养。</p> <p>知识目标: 掌握体育与健康知识和身体素质锻炼技能</p> <p>能力目标: 合理运用锻炼方法提高自身体质健康和运动能力, 提升团结协作, 探究学习、自觉锻炼的能力。</p>	体育运动卫生保健知识; 中华传统体育项目; 基本身体素质练习; 第二课堂校园阳光健康跑。	<p>教学方法:采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:采用项目式考核, 过程项目考核40%(考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试60%, 成绩采用百分制。</p>
	体育(2)	36	<p>素质目标: 树立终身体育和全民健身思想, 培养优秀体育精神和职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平, 提升专项兴趣爱好。</p> <p>能力目标: 提升学生专项技能, 培养团结协作, 探究学习、自觉锻炼等良好习惯, 培养优秀体育精神和职业素养。</p>	体育运动卫生保健知识; 篮、足、排等体育运动项目基本技术、技能; 专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习; 第二课堂校园阳光健康跑。	<p>教学方法:采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:采用项目式考核, 过程项目考核40%(考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试60%, 成绩采用百分制。</p>
	体育(3)	36	<p>素质目标: 树立终身体育和全民健身思想, 培养优秀体育精神和职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平, 提升专项兴趣爱好。</p> <p>能力目标: 提升学生专项技能, 培养团结协作, 探究学习、自觉锻炼等良好习惯, 培养优秀体育精神和职业素养。</p>	体育运动卫生保健知识; 篮、足、排等专项体育运动技术、技能; 专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习; 第二课堂校园阳光健康跑。	<p>教学方法:采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:采用项目式考核, 过程项目考核40%(考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试60%, 成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
6	中国传统文化	36	<p>素质目标: 对学生进行民族文化优秀传统、爱国主义教育, 提高大学生的文化素质与综合素质。丰富精神世界, 增强精神力量, 促进全面发展。继承和发展中华优秀传统文化, 不断实现文化创新, 提升对自身文化生命力的坚定信念和发展文化历史责任的主动担当, 提升文化自觉与自信。</p> <p>知识目标: 较全面地理解和掌握运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的特点, 能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念, 拓展文化素质教学领域的深度与广度, 弘扬人文精神与科学精神。</p> <p>能力目标: 培养学生理论联系实际的能力, 用历史观正确认识社会、分析社会现象。培养学生积极进取开拓创新、勤奋学习的能力。提高语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。</p>	中国传统文化的 基本内容; 中华民族文化的主要精神; 中国传统文化的 本质、特性及其 与现代化的关系; 民族文化的历史 与现状, 认识我国 的国情。	<p>教学方法:采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:采用项目式考核, 过程项目考核40%(考勤、作业、课堂表现、课程实践)+期末考试60%, 成绩采用百分制。</p>
7	形势与政策	48 (1 学分, 6学 期, 每 学期8 学时)	<p>素质目标:让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。</p> <p>知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识; 掌握党的路线方针政策的基本内容, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>能力目标: (1) 培养学生掌握正确分析形势的能力, 用马克思主义立场、观点、</p>	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知, 结合实际情况, 紧跟当下时政热点, 全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑, 围绕加强党的建设和全面从严治党的工作、国际形势与政策等专题内容, 每学期从《时事报告》大学生版教材中遴选4个主题开展专题教学。	<p>教学方法: 采用专题化教学方式, 通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 考查(最终成绩为所有学期成绩平均分, 每学期成绩作为过程性考核, 每学期成绩=平时成绩50%+专题考核50%)。成绩采用等级制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			方法观察形势，关注形势，判断形势。 (2) 培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。(3) 培养“四种能力”：时势政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。		
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>素质目标：感悟中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。坚定“四个自信”，增强投身于中国特色社会主义伟大实践的思想自觉和行动自觉。</p> <p>知识目标：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p>	课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	<p>教学方法：采用专题化教学方式，通过问题链驱动，案例分析、互动讨论、课堂测试等使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：考试（最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%，成绩采用百分制）。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
9	思想道德与法治	48	<p>素质目标: 课程旨在培养学生正确的人生观、价值观, 坚定信心和爱国立场, 具备良好道德品质和法律素质, 为专业人才培养和学生终身发展奠定基础。</p> <p>知识目标: 学生将了解新时代中国特色社会主义思想, 掌握人生观、价值观评价标准和实现条件, 认识理想信念的重要性, 掌握社会主义核心价值观和道德规范, 理解法律含义、社会主义法律运行和法治素养提升方法。</p> <p>能力目标: 课程帮助学生适应大学生活, 掌握学习方法, 规划大学生活; 树立正确人生观和价值观, 处理好人际关系; 确立学业和职业理想, 投身社会实践; 分析祖国发展历程, 培养民族自信; 正确判断是非, 形成良好道德行为; 依法评判事物, 行使权利和履行义务。</p>	以马克思主义为指导, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向, 以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要教学内容。	<p>教学方法: 采用模块化的专题化教学方式, 课堂教学中采用问题驱动、案例分析、互动讨论、自主探究等方式, 教师讲授与学生自主学习相结合。</p> <p>考核要求: 考试 (最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%, 采用百分制)。</p>
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>素质目标: 引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力, 从内心深处厚植对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心, 帮助当代青年大学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 不断提升当代青年大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 努力成为堪当强国建设、民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标: 引导学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义, 深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 深刻领会这一思想科学体系的完整性和理论贡献的原创性, 深入了解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革, 不断增进当代青年大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同, 努力做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>能力目标: 引导学生把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论, 坚持好、运用好贯穿其中的立场</p>	本课程的基本内容以习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义为核心, 以“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”、“两个结合”为理论体系, 对党的创新理论展开全面系统深入地解读和阐述, 引导学生牢固树立与时代主题同心同向的理想信念, 坚定不移听党话、跟党走, 让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。	<p>教学方法: 以教材章节内容为基础, 采用专题化教学形式, 通过理论讲授、案例分析、问题导向、小组合作等方法使学生完成任务目标。</p> <p>考核要求: 考试 (最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%, 成绩采用百分制)。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			观点方法，切实做到学思用贯通、知信行统一，不断提高运用党的创新理论观察社会、思考人生的能力，积极投身新时代中国特色社会主义伟大事业，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春和力量。		
11	陈嘉庚与陈嘉庚精神	16	<p>素质目标:深入理解学校百年历史的演变，全面掌握校主陈嘉庚的生平事迹，深刻领会陈嘉庚精神的内涵；积极践行陈嘉庚精神，增强对其价值的认同感，明确陈嘉庚精神对大学生个人发展的重要作用。</p> <p>知识目标:阐释陈嘉庚精神内涵（忠公、诚毅、勤俭、创新等），理解其时代背景与历史地位；掌握陈嘉庚生平、商业历程，明晰其在教育、抗战、社会领域的贡献，领悟“教育乃立国之本”等理念意义；洞悉陈嘉庚精神当代传承脉络，分析其在教育、公益、科技等领域的应用，明确新时代弘扬价值与路径。</p> <p>能力目标:通过传统课堂教学、网络学习以及参与第二课堂活动，深入理解陈嘉庚精神的内涵及其价值意义，培养深厚的陈嘉庚精神素养。能够通过查阅和学习相关文献来辅助课程学习，具备在线自主学习、自我管理和自我提升的能力。</p>	该课程以陈嘉庚的生平事迹为主线，作为近现代杰出的华侨领袖和爱国者，其精神体现了优秀的民族和国家精神。1920年，他创办了本校，陈嘉庚精神成为学校的核心和基础。《陈嘉庚与陈嘉庚精神》课程旨在传承校本文化，通过学习陈嘉庚的事迹和校史，理解并实践其精神，增强文化自信。该课程融入思政教育，促进爱国主义、价值观培育和个人品德发展，助力立德树人目标。	<p>教学方法:按照内容模块采用自主探究、小组合作、情感体验及社会实践等教学方式与方法。</p> <p>考核要求:考查（根据课程要求提供小论文或实践总结或调研报告等内容等，成绩采用等级制）。</p>
12	国家安全教育	16	<p>知识目标:通过完成当代大学生国家安全教育课程，学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性。</p> <p>能力目标:熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法。</p> <p>素质目标:通过当代大学生国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。</p>	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。通过系统学习使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家	<p>教学方法:采用专题化教学模式，通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任务。</p> <p>考核要求:考查（根据课程要求进行考核，成绩=平时成绩 50%+期末考查 50%，成绩采用百分制）。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
				安全意识,具备维护国家安全的能力。	
13	大学生职业生涯规划	20	<p>素质目标: 通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。</p> <p>能力目标: 通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	建立生涯意识、自我认识与职业探索、生涯与职业决策、大学生职业生涯规划制定、职业生涯规划评估与调整。	<p>教学方法: 讲授法、讨论法、自测、演讲、结合实践教学。</p> <p>考核要求: 该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价:总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况50%+职业生涯规划书撰写情况50%。</p>
14	创新创业基础	32	<p>素质目标: 培养学生的创新意识、创业精神和职业素养;辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>知识目标: 熟悉创业过程及应注意的问题,掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,理解创业成功的关键因素。</p> <p>能力目标: 培养学生发现需求、识别商机、认识自己的能力;培养学生市场论证和市场营销的能力;培养学生创新思维和能力;培养学生的创业计划书于路演的能力;培养学生创造、领导和沟通的能力。</p>	初识创新创业、培养创新素养、组建创业团队、创业机会与风险、市场调查与营销、创业计划书撰写与项目路演。	<p>教学方法: 讲授法、讨论法、团队合作、演讲、结合实践教学。</p> <p>考核要求: 该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价内容方面,从学生课堂及实践考勤、创业计划书的质量以及创业计划书的路演效果等方面进行。评价:总评成绩=线下课堂表现及实践情况50%+创业计划书及项目路演50%。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
15	就业指导	18	<p>素质目标: 通过本课程的教学使学生了解国家就业方针政策,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质,了解就业程序和就业权益,掌握求职就业的技巧和礼仪,并树立积极正确的人生观、价值观。</p> <p>知识目标: 通过本课程的教学使大学生了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策,把握职业选择的原则和方向;了解就业登记手续,掌握求职过程中简历撰写注意事项,面试基本类型与应对技巧。</p> <p>能力目标: 通过本课程的教学,大学生应当掌握就业信息搜索技能、掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧,掌握面试的基本形式和面试应对要点,提高面试技能。掌握权益保护的方法与途径,维护个人的合法权益。</p>	就业形势政策与求职途径、简历撰写、面试技巧与求职礼仪、就业程序与就业权益、职业适应与发展。	<p>教学方法: 讲授法、讨论法、演讲、角色扮演、结合实践教学。</p> <p>考核要求: 该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价:总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况50%+个人简历撰写情况50%。</p>
16	大学生心理健康	32	<p>素质目标: 助力学生开启心灵世界、规划成功人生。</p> <p>知识目标: 让学生乐享专业、温情、走心的课程体验。</p> <p>能力目标: 结合社会主义核心价值观培养学生积极心理。</p>	心理理解与人际沟通、时代焦虑症与人生的意义、为何而活,如何活过、在迷茫与焦虑中成长	<p>教学方法: 采用线上慕课,学生需完成视频课程、章节测验。</p> <p>考核要求: 成绩=视频教程学习(50%)+章节测试(10%)+期末考试(40%)</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
17	海洋特色文化实践 (帆船)	8	<p>素质目标: 培养学生亲海、爱海的海洋情怀和向海图强的坚强意志,使其具有正确的世界观、人生观、价值观,提高学生的体质健康和运动水平,激发运动兴趣。</p> <p>知识目标: 掌握帆船运动安全事项,熟悉帆船构造,了解帆船运动行驶原理等技能。</p> <p>能力目标: 掌握帆船运动的基本技术,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼的能力。</p>	帆船出海的安全事项,帆船运动体验实践教学,了解帆船的行驶原理、帆船的结构、海洋环保等相关知识。	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组实践使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:采用项目式考核,过程项目考核60%(考勤、课堂表现、课程实践)+作业40%,成绩采用百分制。</p>
18	军事训练与入学教育	84	<p>素质目标: 强化国防观念,厚植爱国主义情怀,增强履行国防义务的使命意识;培育战斗精神,养成令行禁止、团结协作、勇敢顽强的军人作风;树立总体国家安全观,提升维护国家主权和领土安全的责任自觉;传承红色基因,坚定献身国防、服务人民的理想信念。</p> <p>知识目标: 掌握共同条令核心内容,理解内务建设、纪律规范与队列动作的行为准则;认知轻武器性能与射击原理,熟悉战术基础动作及分队攻防协同要点;通晓战场救护基本流程,明确核生化防护及野外生存的关键知识;了解信息化装备操作规范,掌握识图用图与电磁频谱监测基础理论。</p> <p>能力目标: 具备规范执行队列动作、紧急集合、行军拉练的军事行为能力;熟练操作轻武器实施射击,运用单兵战术动作完成战场机动;独立开展止血包扎、心肺复苏等战场救护,正确处置核生化污染场景;有效运用地形分析与电磁对抗技能,保障战场环境生存与信息作战能力。</p>	<p>共同条令训练:学习《内务条令》《纪律条令》《队列条令》,强化纪律意识与队列动作规范。射击与战术:掌握轻武器操作、实弹射击及单兵/分队战术基础动作。防卫与救护:训练格斗、核生化防护及战场止血包扎、心肺复苏等救护技能。</p> <p>战备应用:实施紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图及电磁频谱监测。</p>	<p>教学方法:坚持按纲施训,推广模拟训练,严禁商业化运作。</p> <p>考核要求:采用课程实践式考核,成绩采用二级制,分为合格和不合格,学校与承训部队共考,分技能实操与行为表现多级评分。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
19	劳动教育	16	<p>素质目标:树立马克思主义劳动观,践行“劳动最光荣”理念;弘扬工匠精神,培育勤俭、创新、奉献的劳动品质;形成尊重普通劳动者、扎根一线的职业认同。</p> <p>知识目标:掌握劳动与职业发展关系;知晓现代产业劳动安全规程(设备操作/电气防护);认知新业态劳动形态与权益保障。</p> <p>能力目标:熟练操作网络营销与直播电商专业设备,落实6S管理;运用技能优化流程(改进工装/方案设计);组织生产性劳动与社区服务实践。</p>	<p>通过劳动实践,使学生增强诚实劳动意识,能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。</p>	<p>教学方法:实践主导,生产性劳动≥60%,强化工匠精神培育。</p> <p>考核要求:采用课程实践式考核,过程表现(劳动态度)+技能成果(操作规范)双轨评价,成绩采用二级制,分为合格和不合格。</p>
20	信息技术及素养	48	<p>素质目标:增强信息意识,发扬团队协作精神,认同并维护我国科教兴国战略,自觉培养创新意识,发扬时代精神。自觉树立正确的职业理念,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础。</p> <p>知识目标:熟悉WPS文字、表格、演示的工作界面,了解其各项功能及其操作方法。熟悉常用的搜索引擎、通用信息检索平台和期刊、论文等专用信息检索平台。对新一代信息技术的发展现状和趋势有一定的认识,了解信息安全的基本概念和相关法律法规。</p> <p>能力目标:熟练使用WPS文字制作和编辑各种文档,使用WPS表格制作和处理各种电子表格,使用WPS演示快速制作出符合需求的演示文稿,并可通过图片、视频和动画等多媒体形式展现复杂的内容。掌握常用的信息检索方法。探究学习,培养符合时代要求的信息化办公能力。</p>	<p>计算机办公软件的应用,如word、excel、ppt等的熟练操作技能。</p>	<p>教学方法:采用项目式实训教学的方法,通过现场演示、动手实操使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:采用项目考核的方式。过程性考核主要包括学生平时的课堂表现、上机实操完成情况、考勤情况等;项目考核采用分模块随堂上机实操考试的方式。</p> <p>最终成绩=过程性考核成绩(50%)+项目考核成绩(50%),成绩采用百分制。</p>

（二）专业（技能）课程（表 3）

网络营销与直播电商专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中性实践教学环节。结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（1）专业基础课程

主要包括：电子商务基础、财税基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：市场策划、网络推广、直播销售、直播运营、内容策划与编辑、新媒体营销与运营、客户服务与管理、短视频策划与制作等领域的内容。

（3）专业拓展课程

主要包括：人工智能、社群运营、主播素养、消费者行为分析、跨境电商直播、海洋经济等领域的内容。

（4）集中性实践性教学环节（周）

主要包括：军事训练与入学教育、海洋特色文化实践、劳动教育、新媒体运营综合实习和毕业实践。

表 3 专业（技能）课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	电子商务基础	36	素质目标： 具备电子商务从业者应有的职业道德，包括诚信经营、尊重客户隐私、保护知识产权等意识，具备社会责任感。有创新意识和思维，勇于尝试、敢于挑战的创业精神。 知识目标： 理解电子商务的定义、分类、发展历程及未来趋势。掌握 B2B、B2C、C2C、O2O 等主要电子商务模式的特点、运营方式及应用场景。了解电子商务涉及的网络技术、数据库技术、支付系统、物流配送等基础知识。 能力目标： 能够熟练使用主流电子商务平台（如淘宝、京东、亚马逊等）进行商品上架、订单处理、客户服务等操作。能够	电子商务概述、电子商务模式与运营策略、电子商务技术基础、网络营销与推广、电子商务法律法规与政策环境、电子商务物流与供应链管理、电子商务客户服务与关系管理、电子商务数据分析与决策支持等。	教学方法： 采用理论讲授、案例分析、小组讨论、模拟实训等多种教学方法相结合，注重理论与实践的结合，提升学生的实际操作能力和问题解决能力。 考核要求： 采用过程性考核与期末考试相结合的方式，最终成绩=过程性考核（包括课

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			参与或主导电子商务项目的规划、实施与管理,保持对电子商务新趋势、新技术的敏感度,不断学习新知识、新技能,推动企业电子商务实践的创新与发展。		堂表现、作业完成情况、小组项目等)40%+ 期末考试60%。成绩采用百分制,全面评价学生的学习成果和综合素质。
2	商品素材 拍摄与处理	48	<p>素质目标: 培养严谨细致的工作态度,在商品拍摄和处理过程中,保持认真负责的态度,注重每一个细节。培养良好的审美能力,能够根据商品特点设计独特的拍摄风格。增强版权意识和职业道德,遵守版权法规,尊重他人作品,不使用未经授权的素材。在拍摄和处理过程中,保持职业操守,确保图片内容真实、合法。</p> <p>知识目标: 掌握商品拍摄的基本原理和技巧,了解摄影的基本概念、光线和构图技巧。学习不同类型商品(如服装、食品、电子产品等)的拍摄要点和方法。熟悉商品拍摄所需设备和工具,了解各类摄影设备(相机、镜头、灯光设备等)的功能和使用方法。学习摄影辅助工具(如三脚架、反光板、柔光箱等)的使用。熟悉图片处理和后期修图,学习图像处理软件的基本操作。掌握图片修饰、色彩校正、背景处理等后期处理技巧。</p> <p>能力目标: 能独立完成商品拍摄,根据不同商品特点,独立策划并完成商品拍摄任务。选择合适的拍摄角度和布光方式,拍摄出高质量的商品图片。能运用图片处理技术优化拍摄效果使用图像处理软件,对拍摄的商品图片进行修饰和优化。根据不同平台和用途的要求,处理并输出符合规范的图片文件。能解决拍摄过程中的问题,分析并解决拍摄过程中遇到的光线不足、背景杂乱等问题。掌握应对不同拍摄环境和条件的技巧,保证拍摄质量。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影基础知识; 2. 商品拍摄设备与工具; 3. 不同商品的拍摄技巧; 4. 图片处理与后期修图; 5. 图像处理软件; 6. 基本修图技巧; 7. 拍摄及图片处理实操。 	<p>教学方法: 通过案例分析、情景模拟和作品展示,作品评审与小组讨论,逐步提高学生的视觉表现力和商品展示效果,培养在实际工作中的应用能力。</p> <p>考核要求: 实操考试,最终成绩=过程性考核50%+期末实操考核50%。成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
3	网络营销 法律法规	36	<p>素质目标: 培养严谨细致、依法合规的职业素养; 培养实事求是、诚信守法的职业道德; 增强版权意识和知识产权保护意识; 增强法律风险防范意识, 维护企业和消费者合法权益; 培养消费者保护意识, 树立以用户为中心的营销理念; 培养数据隐私保护意识, 确保个人信息安全; 增强责任感和使命感, 推动网络营销行业的健康发展; 提高沟通与协作能力, 能够与法律部门有效沟通; 培养创新能力, 能够在合规框架内进行营销创新。</p> <p>知识目标: 掌握网络营销相关的法律法规基础知识; 熟悉电子商务法的基本内容和要求; 了解消费者保护法在网络营销中的应用; 掌握广告法对网络广告的规定和要求; 了解个人信息保护法的基本原则和操作细则; 熟悉知识产权法在网络营销中的应用, 包括版权、商标、专利等; 了解网络交易中的合同法相关规定; 熟悉反不正当竞争法及其在网络营销中的具体应用; 了解网络营销中的数据安全法律法规。</p> <p>能力目标: 能运用法律知识识别和规避网络营销中的法律风险; 能根据电子商务法的要求规范企业的网络营销行为; 能在网络广告制作和发布过程中遵守广告法的规定; 能在网络营销活动中有效保护消费者权益, 处理相关纠纷; 能识别和处理网络营销中的知识产权侵权问题; 能制定并执行符合个人信息保护法律要求的隐私政策; 能在网络交易中设计和执行合法有效的合同条款; 能辨别并防止网络营销中的不正当竞争行为; 能保障网络营销数据的安全和合法使用。</p>	<p>网络营销法律基础, 消费者保护法, 广告法, 个人信息保护法, 知识产权法, 合同法, 反不正当竞争法, 数据安全法律法规, 电子商务法概念及立法概况、电子商务相关法律制度、电子商务安全问题和相关纠纷的解决、电子商务法基本原理。</p>	<p>教学方法: 采用案例分析和专题讲解相结合的方式, 引导学生理解和掌握网络营销相关的法律法规。</p> <p>考核要求: 闭卷笔试, 最终成绩=过程性考核 40% + 期末考试 60%。成绩采用百分制。</p>
4	财税基础	32	<p>素质目标: 遵纪守法意识、具备遵守财务和税务法规的意识, 保持良好的商业道德。注重诚信经营, 遵循诚信原则, 防范商业欺诈和不正当竞争。能够与财务、税务团队和其他部门有效合作, 共同解决财税管理中的问题和挑战。具备良好的沟通和协调能力, 推动财税管理工作的顺利进行。</p> <p>知识目标: 掌握财务基础知识、了解税务</p>	<p>通过本课程的学习, 能使学生较全面地了解和掌握网络电商企业的财务和税务基础理论及计算方法, 使学生获得相关的专业基础知识, 掌握财务管理的基本理论,</p>	<p>教学方法: 通过概念讲解、公式推导以及经典案例分析帮助学生理解财税原理。结合课后练习题与课堂小测验, 强化学生对知识点的掌握。</p> <p>考核要求: 闭卷笔</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>基础知识、了解税法的基本原理和分类、了解不同税种的计算方法和征收政策。</p> <p>能力目标: 财务管理能力、能够编制简单的财务报表,进行财务分析和预测。具备财务决策的基本能力,包括投资决策、融资决策等。</p>	培养学生独立分析解决实际问题的能力,增强学生对网络电商的管理决策素质。	试,最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%。成绩采用百分制。
5	选品与采购	32	<p>素质目标: 培养对市场变化的敏感度,能够及时调整选品策略和采购计划。鼓励创新思维,挖掘新产品和新供应商,为企业提供竞争优势。培养团队合作意识,加强与销售、市场等部门的协作。提高沟通能力,确保选品与采购计划与企业整体战略保持一致。培养对供应链风险的识别和应对能力,降低采购风险。</p> <p>知识目标: 理解产品选品的概念和重要性。掌握选品的基本原则,包括市场需求、产品特性、竞争分析等。熟悉常用的选品方法和工具。了解供应链管理的基本概念和流程。掌握供应链各环节的功能和作用,包括采购、生产、物流等。理解供应链管理对于企业运营的重要性。</p> <p>能力目标: 能够根据市场需求和竞争情况,制定合理的选品策略。具备分析产品特性和品质的能力,确保选品质量与客户需求匹配。能够建立健全的供应商管理体系,确保供应商质量和交付的稳定性。</p>	<p>1. 产品选品原则与方法;</p> <p>2. 供应链管理基础,供应链各环节功能与作用;</p> <p>3. 产品选品能力培养;</p> <p>4. 采购管理能力培养。</p>	<p>教学方法: 综合运用案例教学、情景模拟、小组讨论和实践反馈,提升学生的选品和采购实战能力。</p> <p>考核要求: 闭卷笔试,最终成绩=过程性考核 40% +期末考试 60%。成绩采用百分制。</p>
6	电子商务数据分析	48	<p>素质目标: 培养对数据的创新思维,发现数据背后的价值和潜力。提高解决实际业务问题的能力,通过数据分析实现业务创新和优化。与团队成员和其他部门协作,共同利用数据解决业务问题。培养对新技术和新方法的学习意识,不断提升数据分析能力和水平。注重行业动态和趋势的关注,及时更新数据分析知识和技能。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务数据分析基础知识,理解电子商务数据分析的概念、方法和工具。了解电子商务数据源和类型,了解电子商务平台产生的各种数据类型,如用户行为数据、交易数据、营销数据等。掌握数据采集和整理的基本方法和流程。</p> <p>能力目标: 能够运用数据分析工具和技术,对电子商务数据进行深入分析和挖</p>	行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。	<p>教学方法: 采用案例分析和数据分析工具演示,引导学生理解数据分析的方法和流程。</p> <p>考核要求: 闭卷笔试,最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%。成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			掘。具备数据清洗、数据建模、数据可视化等基本能力。能够基于数据分析结果,制定有效的电商运营策略和决策。具备利用数据优化产品、营销和服务的能力。		
7	国际商贸 创新创业 教育	18	<p>素质目标: 具备创新创业意识。</p> <p>知识目标: 了解创新创业政策、掌握创新创业方案策划和创业计划书撰写相关知识。</p> <p>能力目标: 具备一定的创新创业能力,能够进行创业方案策划并撰写创业计划书,能够开展创新创业活动。</p>	创新创业政策、大学生创新创业现状、创新创业管理、创业方案策划、跨境电商平台分析、公司注册、创业经验分享等。	<p>教学方法: 通过讲授式与案例分析、项目驱动等教学方法,既为学生获取创新创业理论知识奠定基础,也为将来创业开拓思维、培养能力。</p> <p>考核要求: 采取项目式考核,最终成绩=过程性项目考核 40%+期末创新创业项目报告 60%,成绩采用等级制。</p>
8	新媒体 营销	48	<p>素质目标: 能够在文案、图片、短视频发布中遵守新媒体工作者严谨认真、实事求是、精益求精的职业道德,传播积极向上、正确的人生观、价值观和世界观;能在新媒体运营工作中培养正确的用户运营价值观,传播正能量。具备版权意识和内容把控能力;具备良好的品牌意识;具备沟通管理能力和一定的成本管理能力和一定的成本管理能力;具备良好的创新能力。</p> <p>知识目标: 掌握市场营销的基本理论知识,熟悉目标市场人群判断、分析方法,能够根据产品制定营销方式,掌握新媒体内容策划的要点;熟悉新媒体图文内容的创作;熟悉新媒体短视频内容的创作;掌握活动策划的流程与内容;熟悉新媒体数据分析的流程;熟悉新媒体数据分析的工具。</p> <p>能力目标: 能灵活运用内容创作技巧,撰写有价值的内容。能设计制作符合新媒体平台要求的各类图片和(短)视频并应用工具进行推广;能对活动方案的目标人群进行定位分析;能独立分析用户行为特征;能绘制主要用户的用户画像。</p>	新媒体运营基础、新媒体运营的具体操作、微信运营的操作流程、文案策划的具体实施步骤、活动运营以及推广的操作流程、自媒体平台的操作流程以及方法、音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。	<p>教学方法: 采用案例分析、专题研讨和小组项目等多种多样的教学方法,引导学生分析和设计新媒体营销策略。同时,通过实际项目操作与情境模拟,让学生在真实的市场环境中运用所学知识,提升其策划与执行新媒体营销活动的综合能力。</p> <p>考核要求: 闭卷笔试,最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%。成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
9	市场策划 与网络推 广	48	<p>素质目标: 对市场趋势、用户需求的敏感度,形成以用户为中心的策划思维,具备数据驱动的决策意识,具备团队意识,与设计、技术、客服等部门高效沟通,推动策划方案落地。</p> <p>知识目标: 掌握市场策划基础理论,会使用分析工具进行市场分析,掌握网络推广核心工具比如 SEO、SEM 与信息流广告等,能够构建用户画像,利用模型进行消费决策路径分析,能够在决策中应用行为经济学原理</p> <p>能力目标: 具备独立策划市场活动的的能力,能根据企业目标制定整合营销方案,涵盖预热期、爆发期、长尾期的全流程设计。有多渠道网络推广执行能力,能够熟练使用主流平台后台,根据不同渠道特性调整内容形式,能设计裂变活动、会员体系,提升用户 LTV,具备舆情监控与危机处理能力,有跨平台整合营销能力。</p>	课程聚焦于市场策划与网络推广的核心技能,系统涵盖市场分析、用户洞察、品牌定位等策划基础,深入讲解 SEO/SEM、社交媒体运营、信息流广告投放等网络推广工具,结合内容创意设计、用户增长策略、数据分析与优化等实战模块,并融入舆情管理与危机公关应对,形成从策略制定到执行落地的完整知识体系。	<p>教学方法: 课程采用“理论+实操+复盘”三维驱动模式:通过经典案例研讨深化理论理解,辅以沙盘推演与头脑风暴,强化学生跨平台资源整合、数据驱动决策及团队协作能力。</p> <p>考核要求: 考核采用“过程性评价(40%)+期末综合考核(60%)”最终成绩以百分制评定,优秀需展现策略创新性、数据严谨性及落地可行性。</p>
10	内容策划 与编辑	48	<p>素质目标: 培养对行业发展趋势的敏感性,不断更新创意和内容形式,吸引用户关注。注重创意保护和版权意识,提高创意价值和合法性。提高与受众的互动和反馈能力,根据反馈及时调整和优化内容。对工作具备责任心和自律性,保证内容策划和编辑工作的及时完成。提高执行力,确保内容落地并产生预期效果。</p> <p>知识目标: 掌握内容策划的基本概念与原则,掌握内容策划的基本原则,包括用户导向、差异化、持续性等。熟悉内容编辑的方法与技巧,了解不同类型内容的编辑特点与要求,如文案、图片、视频等。掌握内容编辑的常用工具和软件,提高编辑效率和质量。</p> <p>能力目标: 能够根据目标受众和营销目的进行有效的内容策划,确保内容与受众需求匹配;具备内容策划的创新能力,提出符合行业趋势和用户喜好的创意方案;能够熟练运用文字、图片、视频等多种形式进行内容编辑,提升内容的吸引力和影响力;具备内容编辑的审美和审查能力,确保内容质量和合规性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内容策划与营销的关系,目标受众画像与定位,内容营销目标与策略; 2. 内容主题规划的逻辑与连贯性,内容生命周期管理,内容更新与维护策略; 3. 内容编辑与制作,文字、图片、视频、多媒体内容整合; 4. 内容评估与优化,内容效果监测与分析,内容质量评估与改进。 	<p>教学方法: 通过案例分析、创意工作坊、小组项目以及互动反馈,引导学生在实际操作中提升文案撰写、图片编辑和视频制作的能力。</p> <p>考核要求: 实操考试,最终成绩=过程性考核 50%+期末实操考核 50%。成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
11	客户服务与管理	32	<p>素质目标: 培养良好的沟通能力,能够与客户和团队成员有效沟通。加强团队协作意识,共同解决客户问题和提升服务质量。增强服务意识,以客户满意度为中心,不断优化服务流程和服务质量。培养对工作的责任心和使命感,确保客户服务工作的高效和稳定。</p> <p>知识目标: 理解客户服务在企业发展中的地位和作用。掌握客户服务的基本概念、原则和特点。了解客户服务管理的基本框架和体系。熟悉客户服务流程和关键节点,包括接触、沟通、解决问题等环节。</p> <p>能力目标: 能够有效识别客户需求,理解客户期望和诉求。具备根据客户需求制定个性化服务方案的能力。能够建立良好的客户关系,增强客户黏性和忠诚度。具备客户关系管理的技巧,包括沟通技巧、问题解决能力等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户服务的基本原则和特点,客户服务在企业发展中的作用和地位; 2. 客户需求分析与 管理,客户投诉处理与服务质量改进 <p>客户关系管理系统 (CRM) 介绍与应用;</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 客户沟通技巧 4. 客户服务流程与管理; 5. 团队建设与服务创新。 	<p>教学方法: 通过案例教学、情境模拟,角色扮演和小组合作来处理实际客户服务场景,增强学生的应对能力和客户关系管理技能。</p> <p>考核要求: 闭卷笔试,最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%。成绩采用百分制。</p>
12	短视频创作与运营	60	<p>素质目标: 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维;养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风,具有良好的服务意识;保持对短视频行业的敏感性,提高沟通协调能 力。树立团队精神、劳动精神以及工匠精神; 锻炼自学能力和可持续发展能力。</p> <p>知识目标: 掌握短视频内容策划的方法,包括用户需求定位、展现形式定位、展现形式定位、高质量内容打造等;掌握短视频拍摄与后期编辑的方法;掌握短视频封面设计、标题设置、标签设置和文案撰写的方法,以及短视频引流推广、用户运营的技巧;掌握发布和复盘技巧。</p> <p>能力目标: 能够进行短视频的内容策划、拍摄与后期编辑,创作出高质量的短视频作品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频的内容定位与策划; 2. 短视频选题策划; 3. 短视频脚本撰写 4. 构图、景深与景别、布光、运镜; 5. 短视频剪辑技巧; 6. 短视频发布; 7. 短视频推广; 8. 后台数据分析与复盘。 	<p>教学方法: 通过案例分析、小组项目和工单实践,引导学生学习拍摄、剪辑和发布短视频,并通过模拟运营进行市场推广。课程注重学生的实际操作能力,通过反馈和评审,不断提升短视频的创作质量和运营效果。</p> <p>考核要求: 实操考试,最终成绩=过程性考核 50%+期末实操考试 50%。成绩采用百分制。</p>
13	直播电商销售与运营	60	<p>素质目标: 1. 具备较强的商业思维和创新意识,能够在市场营销方面不断开拓创新,跟随产业发展趋势,提出最适合企业战略的营销策略。2. 具备较高的学习能力和持续学习意识,能够不断了解行业动态、掌握前沿知识和最新技术。3. 具备</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品策划与选品; 2. 直播内容制作; 3. 营销策略和执行; 4. 数据分析和运营 	<p>教学方法: 课程通过讲授法、案例分析法、实践操作法和小组讨论法相结合的方式进行教学。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>良好的职业素养和人文素质,能够热爱工作、注重职业道德,有诚信、责任心和团队精神。</p> <p>知识目标: 1. 了解电商市场环境和业务模式,掌握电商基础知识和发展趋势。2. 熟悉直播电商平台的操作流程和规则,了解各类直播电商平台的特点和优劣。3. 掌握商品选品、策划、推广和销售等知识,了解直播带货、拼多多、小红书、快手等常见电商平台的运营特点。</p> <p>能力目标: 1. 具备运营企划和执行能力,能够独立完成产品策划、促销营销方案的制定和执行,以及销售业绩评估分析。2. 具备数据分析和运营调整能力,能够通过数据分析和评估寻找问题所在,并提出方案进行调整和优化。3. 具备高效的团队协作和人际交往能力,能够带领团队完成日常运营任务,并通过有效沟通达成合作共识。4. 具备客户服务和危机处理能力,能够妥善处理各种突发状况和投诉,保证客户满意度和口碑。</p>	<p>调整;</p> <p>5. 团队协作和人际交往;</p> <p>6. 客户服务和危机处理。</p>	<p>考核要求: 实操考试, 最终成绩=过程性考核 50%+期末实操 50%。成绩采用百分制。</p>
14	主播素养	36	<p>素质目标: 在直播过程中,遵守职业道德,保持诚实和公正,树立积极向上的形象传播积极向上的价值观和正能量,引导观众树立正确的人生观和价值观。具备团队协作和合作精神,能够与团队成员紧密合作,共同完成直播任务。具备良好的沟通和协调能力,推动团队高效运作。不断探索新的直播形式和内容,保持直播的创新性和吸引力。具备创意思维,能够在直播中展现独特的个人风格和特色。</p> <p>知识目标: 掌握主播的基本职业素养和行为规范,了解主播的职业定义、角色和职责。熟悉主播的语言表达技巧,包括普通话发音、语速控制、情感表达等。掌握镜头前的表现技巧,包括仪态、手势、表情等。熟悉直播平台的运作,了解主流直播平台的规则和运营模式。</p> <p>能力目标: 能够清晰、流利地表达自己的观点和内容;能够与观众进行有效地互动和沟通,提升观众参与感;能够在直播过程中应对突发情况,保持冷静和自信;具</p>	<p>1. 主播职业、行业在互联网时代的地位与作用;</p> <p>2. 主播的职责与职业素养;</p> <p>3. 主播语言表达与沟通技巧;</p> <p>4. 主播仪态与形象管理;</p> <p>5. 内容策划与构思;</p> <p>6. 危机处理与应急能力。</p>	<p>教学方法: 课程通过理论讲解和案例分析和模拟操作,引导学生学习主播的基本素养和技巧。</p> <p>考核要求: 实操考试, 最终成绩=过程性考核 50%+期末实操 50%。成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			备处理负面评论和攻击性言论的技巧和方法。能够独立策划和组织直播内容，确保直播内容丰富多彩；能够熟练操作直播设备和软件。		
15	跨境电商直播	32	<p>素质目标：具有分析、判断、决策的能力。具备团队合作精神和创新精神。培养服务本土经济，利用跨境直播弘扬中华优秀传统文化的使命感和责任感。</p> <p>知识目标：熟知跨境电商直播平台的规则和操作流程；掌握电商直播方案执行规范及脚本撰写的方法；熟悉电商直播转化技巧及促单方法；掌握电商直播数据效果分析的方法。</p> <p>能力目标：掌握相关跨境电商直播和直播运营的能力。具有对直播活动策划推广能力。能够塑造转化率高的直播场景。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 账号定位； 2. 带货选品； 3. 直播间搭建； 4. 直播间销售； 5. 直播推广； 6. 销售数据分析。 	<p>教学方法：课程采用互动教学与模拟实操相结合的方式。</p> <p>考核要求：期末大作业考核，提交脚本策划方案+直播视频切片。最终成绩=过程性考核 40%+期末大作业考核 60%，成绩采用百分制。</p>
16	短视频营销技能提升	96	<p>素质目标：在项目团队中合作完成任务，提升团队协作和沟通能力。学习在团队中有效地交流、协商、解决问题的技巧。培养创新思维，提出符合市场需求的短视频创意。锻炼解决实际问题的能力，包括应对挑战、调整策略等。</p> <p>培养职业素养，包括责任心、学习态度、专业精神等。深入了解短视频营销行业的发展趋势、规范和标准。</p> <p>知识目标：掌握短视频营销的基本概念与原则，理解短视频营销在数字营销中的地位和作用。进一步学习短视频营销的基本理论知识，包括用户心理、平台特点等。</p> <p>能力目标：通过参与真实项目实践，掌握短视频制作、编辑、发布等操作技能。能够运用各类工具和软件，制作高质量的短视频内容。有账号运营思维，能够按照账号主题风格进行短视频内容创作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实践操作与项目实训：学生分组进行短视频创作和营销项目，参与企业真实项目实训，由企业导师和学校导师共同指导学生项目实践； 2. 数据分析与效果评估：短视频营销效果监测与评估，根据数据分析结果调整营销策略和优化视频内容。 	<p>教学方法：运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、实训作业法等教学方法。</p> <p>考核要求：综合考核，最终成绩=出勤 10%+作业完成度 20%+创新性 15%+作品质量 20%+团队协作 15%+沟通能力 10%+项目成效 10%。成绩采用等级制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
17	直播电商 核心技能 提升	168	<p>素质目标: 培养创新思维, 提倡勇于尝试和创造。培养分析和解决实际运营中的挑战的能力。强化良好的职业道德和责任心, 注重数据安全和用户隐私保护。团队合作精神 and 适应能力, 适应新媒体行业的快速变化和竞争。</p> <p>知识目标: 全面掌握新媒体运营的基础知识: 理解新媒体平台的特点、运营模式和最佳实践。掌握新媒体内容策划、编辑、发布等基本流程和方法。了解新媒体运营的前沿技术和趋势: 跟踪新媒体行业的最新发展动态和趋势。了解人工智能、大数据等新技术在新媒体运营中的应用。</p> <p>能力目标: 熟练运用新媒体运营工具和软件: 能够熟练使用各类新媒体平台和运营工具, 如微博、微信、抖音、小红书等。掌握新媒体数据分析工具, 能够进行数据监测、分析和报告撰写。能够有效规划和执行新媒体运营项目, 包括内容策划、执行和评估。具备团队协作和沟通能力, 在团队中发挥协调和领导作用。</p>	以企业真实订单项目为依托, 进行新媒体营销的生产性实训, 主要内容包括: 短视频营销、直播销售、直播运营、图文制作、达人建联、客户服务等。	<p>教学方法: 课程主要通过实践操作和企业真实工单实践来进行教学。学生将在企业真实项目中进行深入的直播电商操作, 实践操作则通过真实项目的反馈和应用, 强化学生的核心技能和实际操作能力。</p> <p>考核要求: 综合考核, 最终成绩=出勤 10%+项目完成度 20%+创新性 15%+作品质量 20%+团队协作 +15%+沟通能力 10%+项目成效 10%。成绩采用等级制。</p>
18	人工智能 导论	32	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨、认真、细致、实事求是的科学态度; 2. 培养学生对 AI 伦理问题的敏感性和责任感, 能够在 AI 技术应用中遵循伦理原则 3. 具有较强的自我知识及技术更新能力; 4. 激发学生的创新思维, 鼓励其在 AI 领域探索新的应用可能性。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 AI 基础技术和工具, 能够运用 AI 技术解决实际问题。 2. 具备数据收集、处理、分析和解释的能力, 能够从数据中提取有价值的信息。 3. 能够运用 AI 知识和方法, 对复杂商业问题进行建模、分析和解决。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 AI 的基本概念、发展历程、主要技术和应用领域。 2. 掌握机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等核心技术的基本原理 3. 熟悉 AI 在商业领域的具体应用案例, 理解其背后的技术原理和商业价值。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智能基础; 2. 人工智能算法原理; 3. 自然语言处理; 4. 计算机视觉; 5. AI 伦理与社会影响; 6. AI 商业应用案例。 	<p>教学方法: 采用启发式教学, 通过提问、讨论等方式引导学生主动思考, 加深对知识点的理解; 选取具有代表性的 AI 商业应用案例, 如智能客服系统、智能选品系统、供应链优化等, 进行深入剖析。</p> <p>考核要求: 考查 (最终成绩为所有学期成绩平均分, 过程项目考核 50% (考勤、作业、课堂表现) + 期末项目作业 50%, 成绩采用等级制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
19	海洋经济	32	<p>素质目标: 1. 培养保护海洋生态的意识, 理解可持续发展的重要性。2. 树立社会责任感, 积极参与海洋保护和社会公益活动。</p> <p>知识目标: 1. 了解海洋经济的基本概念、原理以及主要海洋产业(如渔业、运输、能源、旅游)的现状与发展前景、国家在海洋经济方面的战略规划。2. 熟悉国内外海洋经济相关的政策、法律法规及其应用。3. 掌握海洋生态系统及其与经济活动的关系。</p> <p>能力目标: 1. 具备对海洋经济现象进行分析和研究的能力。2. 能够运用经济学和管理学的分析工具进行海洋经济问题的探究。</p>	<p>课程内容包括海洋经济的基础理论和基本知识, 从理论和实践两个方面系统讲解海洋资源、区域经济、产业、统计核算、管理及政策法规, 并结合实例分析我国海洋经济的现状和发展趋势。</p>	<p>教学方法: 采用项目任务式, 通过讲授、案例分析、小组谈论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用期末大作业形式考核, 最终成绩=过程性考核 40%+期末大作业考核 60%, 成绩采用等级制。</p>
20	社群营销	32	<p>素质目标: 形成分析问题和解决问题的能力; 具备良好的职业道德修养, 能遵守职业道德规范; 具有自主学习能力和分析能力, 善于总结经验和创新; 具有工作责任感, 能进行批评与自我批评。</p> <p>知识目标: 知道社群的概念; 说出社群运营的方法; 掌握社群运营文案撰写技巧; 说出社群转化路径。</p> <p>能力目标: 能够构建一个有组织社群; 运用多种方法吸引社群粉丝及保持社群活跃度; 撰写多种类型的社群运营文案; 能够对用户行为数据进行分析; 实现社群的转化。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社群运营概述; 2. 社群的构建; 3. 社群粉丝的运营; 4. 社群运营的文案撰写; 5. 用户行为数据分析; 6. 社群转化。 	<p>教学方法: 课程通过案例分析、互动讨论和实践操作相结合的方式方式进行教学。</p> <p>考核要求: 采用期末大作业形式考核, 最终成绩=过程性考核 40%+期末大作业考核 60%, 成绩采用等级制。</p>
21	消费心理与行为分析	32	<p>素质目标: 培养学生养成吃苦耐劳、耐心细致、严谨踏实的工作作风, 较强的问题思辨能力、环境适应能力, 换位思考意识, 具备良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 1. 了解消费者行为研究的核心概念, 熟悉消费者心理与行为分析的内容和意义, 掌握消费者心理与行为分析的基本方法; 2. 掌握消费者购买动机的类型及诱导方式; 3. 掌握消费者认识过程、情感过程、意志过程对购买行为的影响; 4. 了解文化因素和经济因素对消费者心理及行为的影响, 熟悉消费情境的含义和分类, 熟悉线上、线下购物情境对消费者心理及行为的影响。</p> <p>能力目标: 1. 能够运用消费者心理与行为分析理论, 分析消费者的消费心理及日常</p>	<p>消费者在消费过程中的心理及行为的基本原理和知识, 互联网时代下消费者心理变迁、内在影响因素(消费者资源、需要和动机、消费者心理活动过程、个性心理特征)、外在影响因素(消费者群体、外部环境、产品策略、商品价格、商业广告、营销沟通等)、消费者购买决策、消费者购后</p>	<p>教学方法: 课程通过案例分析、课堂讨论和情景模拟相结合的方式方式进行教学。</p> <p>考核要求: 采用期末大作业形式形式考核, 最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%, 成绩采用等级制。</p>

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			行为表现; 2. 能够正确发现并认识消费者的资源、需要和动机, 针对性地进行营销策划, 对消费者的动机进行有效引导; 3. 能够正确认识不同消费者的不同气质、性格、能力、自我概念、生活方式和态度在消费过程中的表现, 并针对性的做出正确的营销决策。	行为等。	
22	闽商文化	32	<p>素质目标: 1. 培养学生对国家和民族的热爱, 增强民族自豪感和历史使命感。</p> <p>2. 提高学生对闽商文化的认识和理解, 形成对本土文化的自信和尊重, 鼓励他们为传承和发扬闽商文化做出贡献。</p> <p>知识目标: 1. 了解闽商文化的发展历史, 包括其起源、发展和变迁。2. 掌握闽商的商业理念和经营哲学, 如诚信、创新、合作等。3. 熟悉福建地区的经济、社会和文化特色, 及其对闽商文化的影响。4. 了解闽商在不同历史时期的商业实践和成功案例。</p> <p>能力目标: 1. 培养学生分析和理解复杂商业问题的能力, 能够从历史和文化的角度进行思考。2. 培养学生的创新能力, 鼓励他们提出新想法, 不断改进商业实践。</p>	该课程旨在通过深入探讨闽商的历史发展、精神内涵、经营策略 现代企业管理、社会责任以及国际视野, 培养学生对闽商文化的理解、分析和实践应用能力, 强化学生的职业道德修养, 提升其跨文化交流和商业实践能力, 为学生未来在商业领域的成功奠定坚实的文化基础和专业素养。	<p>教学方法: 采用案例教学法, 通过案例分析、分组讨论, 引导学生自主探究完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用期末大作业形式考核, 最终成绩=过程性考核 40%+期末大作业考核 60%, 成绩采用等级制。</p>
23	新媒体运营综合实习	6周	<p>素质目标: 培养学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。锻炼学生的团队合作能力, 学会在团队中分工协作, 共同完成任务。激发学生的创新思维, 提升学生的沟通能力。</p> <p>知识目标: 系统掌握新媒体运营的基本理论, 包括内容策划、用户运营、数据分析等方面的知识。熟悉主流新媒体平台运营规则和推荐算法。了解网络营销的基本方法和策略, 学会运用数据分析工具, 对新媒体运营效果进行评估和优化。</p> <p>能力目标: 能够策划和制作新媒体内容, 包括文案撰写、视频拍摄与剪辑等。掌握用户增长、用户留存和用户活跃度提升的方法, 能够通过数据分析工具, 对新媒体运营数据进行收集、整理和分析, 为运营决策提供支持。具备直播策划、直播流程设计、直播互动技巧等能力, 能够独立完成直播活动。</p>	该课程为综合项目实践, 学生进入企业参与项目, 或参与校企合作项目, 分组完成一个完整的新媒体运营项目, 包括内容策划、用户运营、数据分析和直播运营。	<p>教学方法: 以实际项目为导向, 让学生在实践学习和掌握新媒体运营的技能, 安排大量的实践操作环节, 让学生在实际操作中积累经验。</p> <p>考核要求: 根据学生完成的综合项目成果进行评估, 包括内容质量、用户增长、数据分析和直播效果等。采用实习报告考核, 企业导师打分 50%+校内指导老师 50%, 成绩采用等级制。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 各类课程学时分配 (表 4)

表 4 各类课程学时分配表

课程性质	总学时	理论学时	实践学时	占总课时比例 (%)
公共基础模块	834	498	336	31.17%
专业必修模块	1554	448	1106	58.07%
选修模块	288	264	24	10.76%
合计	2676	1210	1466 (54.78%)	100%

(二) 三年制各教学环节总体安排表 (单位: 周) (表 5)

表 5 三年制各教学环节安排表

学年		一		二		三		备注
学期		1	2	3	4	5	6	
理论教学		16.7	17.5	19	19	13	0	
军训、入学教育		3						
实践 环节	海洋特色文化实践 (帆船)	0.3						
	劳动教育		0.5					
	新媒体运营综合实习					6		
	毕业实践						18	
期末考试		1	1	1	1	1	2	
合计		21	19	20	20	20	20	

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师比例为 17: 1, “双师型”教师占专业课教师比例为 71.4%, 高级职称专任教师的比例为 28%, 硕士及以上学位专任教师的比例 100%, 专任教师平均年龄 38 岁, 教师队伍在职称和年龄结构上充分考虑了合理性, 形成梯度合理的师资队伍结构。此外, 本专业整合校内外人才资源, 选聘企业高级技术人员、工匠大师担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有财经商贸大类相关专业本科及以上学历; 具有网络营销与直播电商领域的理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 6 网络营销与直播电商专业专任教师一览表

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
1	刘婷	副教授	新媒体账号运营与推广、短视频策划与制作运营等	硕士	是	专业带头人
2	江媚	副教授	市场策划分析、主播素养等	硕士	是	
3	储燕姗	讲师	新媒体营销与运营、直播销售与运营等	硕士	是	
4	黄建华	讲师	短视频策划与制作、客户管理等	硕士	是	
5	徐超	助教	电商视觉设计、选品采购等	硕士	是	
6	丁杰	讲师	内容策划与制作等	博士	否	
7	杨芳	讲师	商务数据分析等	博士	否	

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

表 7 网络营销与直播电商专业兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
1	潘海涵	厦门莨辰传媒有限公司	副总经理		新媒体运营	
2	纪静雅	厦门市海育传呈电子商务有限公司	商务部主管		新媒体运营 达人商务	
3	丁炜彬	厦门夏商水产集团有限公司	直播电商基地 负责人		品牌网络营销 市场策划	
4	林千卉	诚华科创（直播）产业基地	直播基地讲师		直播销售运营	
5	陈善焜	厦门易普道信息科技有限公司	总经理		短视频账号运营	
6	郑威	厦门破岩文化传媒有限公司	总经理		短视频账号运营	
7	杨丹男	厦门市茗玥华英服饰有限公司	总经理		摄影摄像	

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 教室条件

教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业校内实训基地要求见表 8，生均教学科研仪器设备值为 1.5 万元/生。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1	直播营销实训室	60	电脑	2 台	新媒体运营相关 课程、直播实训、
			直播灯	13	
			椅子	60 把	

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
			教师机	1 台	商品素材拍摄
			电商直播教学实训系统、京东直播实战运营平台及课程系统、触控直播一体机、直播大屏、高清云台摄像机、绿布、声卡、无线麦克风等	各一套	
2	多功能商务语言模拟实训室	60	学生电脑	60 台	内容策划编辑、商品素材处理、短视频剪辑、电商数据分析
			学生桌椅	60 套	
			博智多媒体网络教室系统软件、视觉设计软件、视频处理软件	1 套	
			教师机	1 台	
3	云网络智能化语言实训室 1	60	学生电脑	60 台	电子商务基础、内容策划编辑、商品素材处理、短视频剪辑
			学生桌椅	60 套	
			博智多媒体网络教室系统软件、视觉设计软件、视频处理软件	1 套	
			教师机	1 台	
4	云网络智能化语言实训室 2	60	学生电脑	60 台	电子商务基础、内容策划编辑、商品素材处理、短视频剪辑
			学生桌椅	60 套	
			博智多媒体网络教室系统软件、视觉设计软件、视频处理软件	1 套	
			教师机	1 台	
5	数字商贸产教融合实训室	30	电脑、视觉设计软件、视频处理软件	26 台	直播实训、短视频拍摄、学生和教师技能和学科竞赛训练

3. 校外实习基地

本专业校外实训基地情况见表9。

表9 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
1	厦门莨辰传媒有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	商务媒介、直播运营、新媒体营销	达人建联管理 短视频拍摄与剪辑 新媒体账号运营 直播销售运营带货	15人
2	厦门聚美创颜电子商务有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	直播运营、新媒体营销	新媒体账号运营 直播销售运营带货 达人建联管理	15人
3	厦门夏商水产集团有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	直播运营、新媒体营销	短视频拍摄与剪辑 新媒体账号运营 直播销售运营	15人
4	厦门颜值立方信息科技有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	新媒体营销、直播运营、商务媒介	短视频拍摄与剪辑 直播销售运营 带货达人建联管理	10人
5	诚华科创（直播）产业基地	校外实习基地能接纳学生进行直播销售运营相关实训实习	新媒体营销、直播运营	短视频拍摄与剪辑 直播销售运营	15人
6	厦门破岩文化传媒有限公司	校外实习基地能接纳学生进行短视频营销、新媒体运营等相关岗位实习	新媒体营销	短视频拍摄与剪辑 短视频营销	10人
7	九牧集团	校外实习基地能接纳学生进行短视频营销、新媒体运营等相关岗位实习	新媒体营销、直播运营、电商客服	直播销售运营 客户服务 社群运营	30人
8	厦门易普道信息科技有限公司	校外实习基地能接纳学生对口实习，能配备一线业务人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	新媒体营销、直播运营、主播、短视频拍剪	短视频拍摄与剪辑 直播销售运营	15人

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，优先选择近三年内国家级省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与网络营销与直播电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。专业教学资源网站：

超星学习通 www.i.chaoxing.com

中国大学慕课（MOOC）www.icourse163.org

智慧职教云平台 <http://zjy.icve.com.cn>

（四）教学方法

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，形成师生学习共同体。在教学过程中充分结合网络营销与直播电商专业的特点，将项目教学、案例教学等教学手段与教学过程相结合，以培养学生动手能力为重要目标，形成与时俱进的教学法。

除此以外，结合网络直播与营销专业特点在人才培养过程中还积极融入数字化赋能教

学资源，将各类网络电商平台和直播电商平台积极融入教学过程，向学生提供淘宝、京东、拼多多、微信、微博、抖音等多个平台的运营操作。将教学过程与创业教育相结合、将教学过程与互联网营销师职业等级证书、1+X直播电商、1+X新媒体营销、1+X网络直播运营等职业技能等级证书考证相融合，充分使用数字化资源提升人才培养的成效。

（五）学习评价

落实教育评价改革，建立多元评价机制，对学生学习效果实施过程评价、结果评价、增值评价和综合评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。公共课作为高等教育体系中的基础组成部分，学习评价应该主要反映在学生综合素养与跨学科能力的提升上。专业课是学生专业知识和技能的核心来源，学习评价需更加注重专业技能的掌握与实际应用能力的考察。实践课是学生将理论知识应用于实际、提升实践操作能力的关键环节，学习评价应突出实践操作与问题解决能力的提升。

1. 过程评价

过程评价是学生对教师课堂教学质量的全过程评价。公共课可通过学生在课堂上的参与度，如发言次数、小组讨论中的贡献等，评估其学习积极性与团队合作能力。利用课堂反馈系统或课后问卷调查，收集学生对教学内容的理解程度与兴趣点，及时调整教学策略。通过形成性测验、作业提交与课堂小测验等方式，定期检测学生对基础知识的掌握情况，及时发现并弥补知识漏洞。鼓励学生自我反思，培养批判性思维与自主学习能力，同时通过案例分析、角色扮演等活动，引导学生在实际情境中践行社会主义核心价值观。专业课可通过学习平台测试、项目作业、实施工单、直播电商企业导师评价等形式，考核学生运用专业知识解决实际问题的能力。鼓励学生参与科研项目、学科竞赛，将理论知识与实践操作相结合，提升专业素养。实践课则是通过现场操作考核、实习日志等方式，评估学生在实践过程中的操作技能掌握情况及操作规范性。同时强调实践过程中安全第一的原则，注重培养学生的安全意识与职业素养。

2. 结果评价

公共课通过期末平台考试、结业考试等形式，直接评估学生对公共课程基础知识的掌握程度。成绩分布、平均分、及格率等指标能够直观反映教学效果及学生的学习成效。在结果评价中，重视考察学生的跨学科应用能力，如利用数学逻辑解决社会问题、运用语言能力进行跨文化交流等。专业课通过专业期末测试、课程总结、专业方案、专业论文等形式，评估学生在专业领域内的技能水平。评价标准应明确、具体，确保评价结果的客观性和准确性。

在结果评价中，还应通过AI测评、企业测评等多元化方式关注学生对专业知识的理解度以及对职业道德规范的遵守情况。实践课通过期末操作考核、实习报告等形式，评估学生在实践过程中的操作技能水平。评价标准应紧密结合实践要求，确保评价结果的实用性和有效性。如果涉及多人合作完成任务，则需要在考核标准中确认对学生团队协作能力的考查。

3. 增值评价

公共课主要从学习态度与参与度、基础知识的掌握以及综合素质的提升进行评价。通过对比学生在课程前后的学习态度问卷、课堂讨论分析参与度记录等数据，评估学生在学习兴趣、主动性、合作意愿等方面的增值情况。这不仅有助于了解教学对学生学习动力的影响，还能为调整教学策略提供依据。通过前后测成绩对比、作业完成情况分析等方式，评估学生在这些方面的增值情况，确保每位学生都能在原有基础上取得进步。专业课的学习主要通过课程前后学情调研、专业知识测评、专业能力测试等方式，考查学生对专业知识的深化理解与拓展应用情况，评估其专业技能和素养的增值；实践课通过案例分析、模拟演练、真实项目参与等方式，采用案例报告、软件平台分数、实训日志、企业导师评估等评价学生在实践课中的增值情况，关注学生在实践中不断提高熟练度与工作效率。

4. 综合评价

在人才培养中运用综合评价,结合过程评价、结果评价以及增值评价,采用知识+技能+素质+增值评价的方式,依照企业职业综合能力的考核标准,运用一定比例,对学生的知识水平、技能水平、岗位能力、职业素质和操行表现予以客观综合评价。

（六）质量管理

1. 加强对网络直播与营销专业人才培养方案的管理与监控。要在人才培养过程中要以本校现行质量管理体系为基本框架,对人才培养方案编写人员、授课教师、实训指导教师、辅导员等教育教学人员进行培训、宣传,要求在教学和管理过程中,需要以网络直播与营销专业人才培养方案培养目标为导向。保证教育过程与教学管理目标清晰明确,并且在过程实施过程中不断进行监控反馈,以保证目标不偏移。

2. 网络直播与营销专业在实施本人才培养方案时,需要与教学督導體系形成良好互动,引入和强调教学管理的规范化。对于教学督导进行的巡课、听课、评教等活动的结果进行研究和沟通,根据网络营销与直播电商专业特点,组织具有专业特色的示范课,以提高教学实施过程中的质量。

3. 在网络直播与营销专业人才培养方案实施过程中,需要持续地对毕业生的情况进行

跟踪反馈，并引入电商、新媒体营销类企业对教学活动的指导机制，保证人才培养方案的实施质量和持续改善。

4. 网络直播与营销专业在实施本人才培养方案过程中，需要不断根据行业发展趋势和变化对专业教学加强指导，保证教学内容与行业发展相结合，通过毕业生评价、行业评价、社会评价不断提高教学质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 10 毕业要求表

应修学分		学分置换	
公共基础课（必修部分）	40	学生取得互联网营销师、直播电商职业技能等级证书（中级）、网络直播运营职业技能等级证书（中级）、新媒体营销职业技能等级证书（中级），按照学校相关政策进行学分置换。	
专业基础课	15		
专业核心课	17		
专业拓展课（必修部分）	18		
集中实践教学环节（含公共课基础和专业）	28.5		
选修课	公共选修课		三年制≥12 学分
	专业选修课 (含限选课和任选课)		三年制≥6 学分
合计		136.5	

十、办学特色

依托厦门及闽南地区“海洋经济+电商产业”双轮驱动的区位优势，紧密对接区域“海洋渔业电商化”“文旅直播融合发展”等特色产业需求，与夏商水产集团电商基地、本地供应链龙头企业共建“产业需求-专业教学”联动机制。每年通过企业调研、行业峰会、校友反馈等渠道，动态调整人才培养方案，确保专业建设与区域经济转型同频共振。

针对区域海洋经济特色，将培养目标聚焦于“懂海洋产业、精电商运营、善直播创新”的复合型人才，突出专业在区域电商产业中的不可替代性。

十一、附录

包括教学进程安排表、 学期安排一览表、人才培养调整审批表等。

网络营销与直播电商专业 教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性 (必修、公 共选修、限 定选修、任 意选修)	课程类型 [纯理论课程(A类)、 理论+实践课程(B类)、 纯实践课程(C类)]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 (考试/考 查)	备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									21	19	20	20	20	20			
一	公共基础课				40	726	498	228	21	23	2	5	2	2			
1	JCB02004	必修	B	大学英语(1)	3	60	50	10	4						公教院	考试	《就业指导》原则上应安排于学生最后一个在校学期开课，三年制安排在第四学期或第五学期；《形势与政策》安排1-6学期，每学期8学时，采用线下课堂教学，学生校外实习期间采用线上教学。《大学生心理健康》安排在第2学期，《中国传统文化》安排在第1学期；
2	JCB02009	必修	B	大学英语(2)	4	68	56	12		4					公教院	考试	
3	JCB03007	必修	B	高等数学	3	60	50	10		4					公教院	考试	
4	JCB04001	必修	B	体育(1)	2	36	2	34	2						文旅	考试	
5	JCB04002	必修	B	体育(2)	2	36	2	34		2					文旅	考试	
6	JCB04003	必修	B	体育(3)	2	36	2	34				2			文旅	考试	
7	JCB01001	必修	B	军事理论	2	36	28	8	2						公教院	考试	
8	GSX09109	必修	B	信息技术及素养	3	48	16	32	3						商贸	考试	
9	SZB01011	必修	B	思想道德与法治	3	48	44	4	3						马院	考试	
10	SZB01013	必修	B	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	2	32	28	4	2						马院	考试	
11	SZB01012	必修	B	习近平新时代中国特色社会主义思想概 论	3	48	42	6		3					马院	考试	
12	SZB01010	必修	A	形势与政策	1	48	48	0	2	2	2	2	2	2	马院	考查	
13	JCC00001	必修	B	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	1						商贸	考查	
14	JCC00002	必修	B	就业指导	1	18	10	8				1			商贸	考查	
15	JCC00003	必修	B	创新创业基础	2	32	22	10		2					商贸	考查	
16	SZB04003	必修	B	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4		2					马院	考查	
17	JWC00057	必修	A	大学生心理健康	2	32	32	0		2					教务处	考查	
18	JCB05002	必修	B	中国传统文化	2	36	28	8	2						公教院	考查	
19	SZB01014	必修	B	国家安全教育	1	16	14	2		2					马院	考查	
20		公共选修	A	语文类	2										教务处	考查	
21		公共选修	A	创新创业教育类	2										教务处	考查	
22		公共选修	A	艺术与美育类	2	192	192								教务处	考查	
23	SZB05002	公共选修	A	中国共产党党史	1										教务处	考查	
24		公共选修		第二课堂	5										团委	考查	
二	专业基础课				15	250	192	58	2	5	4	4	0	0			
1	GSX13119	必修	B	电子商务基础	2	36	30	6	2						商贸	考试	
2	GSX13102	必修	B	商品素材拍摄与处理	3	48	24	24		3					商贸	考试	
3	GSX13127	必修	B	网络营销法律法规	2	36	28	8		2					商贸	考试	
4	GSX13112	必修	A	财税基础	2	32	32	0			2				商贸	考试	
5	GSX13111	必修	B	选品与采购	2	32	26	6			2				商贸	考试	
6	GSX13105	必修	B	电子商务数据分析	3	48	40	8				3			商贸	考试	
7	GSX09102	必修	B	国际商贸创新创业教育	1	18	12	6				1			商贸	考查	
三	专业核心课				17	300	166	134	3	0	12	4	0	0			
1	GSX13101	必修	B	新媒体营销	3	48	30	18	3						商贸	考试	
2	GSX13128	必修	B	市场策划与网络推广	3	48	30	18			3				商贸	考试	
3	GSX13103	必修	B	内容策划与编辑	3	48	24	24			3				商贸	考试	
4	GSX13129	必修	B	客户服务与管理	2	36	28	8			2				商贸	考试	
5	GSX13104	必修	B	短视频创作与运营	3	60	24	36			4				商贸	考试	
6	GSX13106	必修	B	直播电商销售与运营	3	60	30	30				4			商贸	考试	

网络营销与直播电商专业 教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性 (必修、公 共选修、限 定选修、任 意选修)	课程类型 [纯理论课程(A类)、 理论+实践课程(B类) 、纯实践课程(C类)]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 (考试/考 查)	备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									21	19	20	20	20	20			
四	专业拓展课				18	332	90	242	0	2	4	8	12	0	商贸		
1	GSX13107	必修	B	主播素养	2	36	18	18			2				商贸	考试	
2	GSX13126	必修	B	跨境电商直播	2	32	24	8			2				商贸	考试	
3	GSX13130	必修	B	短视频营销技能提升	5	96	24	72			6				商贸	考查	
4	GSX13131	必修	B	直播电商核心技能提升	9	168	24	144					12		商贸	考查	
5	GSX09115	限定选修	B	人工智能导论	2	32	24	8		2					商贸	考查	至少开设5门; 学生专业选修课至 少修6学分 96学时
6	GSX09110	限定选修	B	海洋经济	2	32	24	8			2				商贸	考查	
	GSX13118	任意选修	B	社群营销	2	32	24	8			2				商贸	考查	
7	GSX13123	任意选修	B	消费心理与行为分析	2	32	24	8			2				商贸	考查	
8	GSX09112	任意选修	B	闽商文化	2	32	24	8					2		商贸	考查	
五	实践教学环节(周)				28.5	780	0	780	3.3周	0.5周	0	0	6周	18周			
1	XSC00001	必修	C	军事训练与入学教育	3	84	0	84	3周						学工部	考查	每周计28学时,1学 分:入学教育应包含 至少一次嘉庚精神引 领的主题活动。《劳 动教育》,各学院自 行确定开课学期,通 常同个学院安排同一 个学期。
2	JCB06001	必修	C	海洋特色文化实践(帆船)	0.5	8	0	8	0.3周						文旅	考查	
3	GSX09105	必修	C	劳动教育	1	16	0	16		0.5周					商贸	考查	
4	GSX13115	必修	C	新媒体运营综合实习	6	168	0	168					6周		商贸	考查	
5	GSX00001	必修	C	毕业实践	18	504	0	504						18周	商贸	考查	
学时 统计	总学时(原则上2500-2800)				136.5	2676	1210	1466	26	30	22	21	14	2			
	公共基础模块(必修)(不少于总学时的25%)				31.17%	44.5	834	498	336								
	专业必修模块				58.07%	74	1554	448	1106								
	选修模块(课时数不少于总学时10%)				10.76%	18	288	264	24								学生应完成选修学 时,实际开设总学 时数应>288学时
	实践性教学学时不少于总学时数的50%				54.78%				1466								

拟制人: 隋燕琳
 教务处: 孙元明

院长: 魏明
 教学副校长: 魏明
 年 月 日

学期教学安排一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论	实践	开课学期
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	第一学期
2	形势与政策	0.167	8	8	0	
3	信息技术及素养	3	48	16	32	
4	军事训练与入学教育	3	84	0	84	
5	大学英语（1）	3	60	50	10	
6	体育（1）	2	36	2	34	
7	军事理论	2	36	28	8	
8	中国传统文化	2	36	28	8	
9	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	
10	思想道德与法治	3	48	44	4	
11	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	
12	电子商务基础	2	36	24	12	
13	新媒体营销	3	48	30	18	
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	
15	形势与政策	0.167	8	8	0	
16	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4	
17	创新创业基础	2	32	22	10	
18	体育（2）	2	36	2	34	
19	高等数学	3	60	50	10	
20	大学生心理健康	2	32	32	0	
21	大学英语（2）	4	68	56	12	
22	国家安全教育	1	16	14	2	
23	商品素材拍摄与处理	3	48	24	24	
24	网络营销法律法规	2	36	28	8	
25	人工智能导论	2	32	24	8	第三学期
26	劳动教育	1	16	0	16	
27	形势与政策	0.167	8	8	0	
28	财税基础	2	32	32	0	
29	选品与采购	2	32	26	6	
30	市场策划与网络推广	3	48	30	18	
31	内容策划与编辑	3	48	24	24	
32	客户服务与管理	2	36	28	8	
33	短视频创作与运营	3	60	24	36	
34	主播素养	2	36	18	18	
35	海洋经济	2	32	24	8	
36	社群营销	2	32	24	8	

37	体育(3)	2	36	2	34	第四学期
38	形势与政策	0.167	8	8	0	
39	就业指导	1	18	10	8	
40	电子商务数据分析	3	48	40	8	
41	国际商贸创新创业教育	1	18	12	6	
42	直播电商销售与运营	3	60	30	30	
43	跨境电商直播	2	32	24	8	
44	短视频营销技能提升	5	96	24	72	
45	消费心理与行为分析	2	32	24	8	
46	形势与政策	0.167	8	8	0	第五学期
47	直播电商核心技能提升	9	168	24	144	
48	闽商文化	2	32	24	8	
49	新媒体运营综合实习	6	168	0	168	第六学期
50	形势与政策	0.167	8	8	0	
51	毕业实践	18	504	0	504	

2025 级现代物流管理专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

1.专业名称：现代物流管理

2.专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技 术领域	主要职业技能等级证书或 社会认可度高的行业企业 标准和证书
财经商贸 大类(53)	物流类 (5308)	道路运输 (54) 多式联运和 运输代理业 (58) 装卸搬运和 仓储业 (59)	管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运 输代理服务人 员 (4-02-05) 仓储物流服务 人员 (4-02-06)	仓储主管 运输主管 销售主管 客服主管 采购主管 快递站站长 货代主管	1. 物流管理职业技能等级 证书(中级) 2. 供应链运营职业技能等 级证书(中级) 3. 物流服务师(三级) 4. 供应链管理师(三级) 5. 采购员(三级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、健康素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具备基础急救技能和安全防护能力，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位(群)，能够从事智慧仓配、物流运输、

物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（6）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

（7）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（8）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

（9）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长

或爱好;

(14) 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程 (表 2)

表 2 公共基础课程表

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	军事理论	36	<p>素质目标: 增强大学生国防观念, 国家安全意识和忧患危机意识, 激发同学们保家卫国、强我国防的使命感和责任心。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 理解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等知识。</p> <p>能力目标: 准确掌握当前国际战略形势, 树立科学的战争观和方法论。通过分析当今中国的实际、时代特征和所遇到的各种问题, 进一步培养学生独立思考和解决问题能力。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论, 掌握射击的动作要领, 掌握单兵战术基础动作。</p>	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。军事思想、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、新时期的军事指导理论、习近平强军思想。国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势与国际战略格局。新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。参观爱国主义教育基地实践教学。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用项目式考核, 过程项目考核 50% (考勤、作业、课堂表现、课程实践)+期末考试 50%, 成绩采用百分制。</p>
2	大学英语 (1)、 (2)	128	<p>素质目标: 培养学生职场涉外沟通和多元文化交流, 提升学生语言思维, 促进学生自主学习完善。突出职业特色, 加强语言实践能力培养; 提升信息素养, 探索信息化背景下教与学方式的转变; 尊重个体差异, 促进学生全面与个性化发展。</p> <p>知识目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法; 掌握必要的跨文化知识。</p> <p>能力目标: 具备必要的英。语听、说、读、看、写、</p>	大学英语课程包含大学英语(1)和大学英语(2)两部分。依据《高等职业教育专科英语课程标准(2021版)》, 大学英语课程教学内容以基础模块即通用职场英语为主, 辅以职业提升英语, 涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题; 涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇; 涵盖哲学、经济、科技、教育、历	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 采用项目式考核, 过程项目考核 70% (考勤+作业+课堂表现 30%、实践 20%、听说 20%)+期末考试 30%, 成绩采用百</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			译技能；能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨析语言和文化中的具体现象；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能够有效完成跨文化沟通。	史、文学、艺术、社会习俗、地理概况以及中外职场文化和企业文化等文化知识；并结合专业特色开展提升语言综合应用能力的的项目实践。	分制。
3	高等数学	60	素质目标： 培养学生抽象、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，培养学生严谨求实的科学态度、科学精神乃至科学的世界观。 知识目标： 比较系统的掌握一元函数的微积分、多元函数的微分和简单线性代数和概率统计等相关知识。 能力目标： 基本运算能力、逻辑推理能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力，应用数学知识解决实际问题的能力。	高等数学按照不同的专业大类制定不同的课程标准，侧重锻炼学生的动手能力和应用数学的能力；内容包括一元函数微积分、多元函数微分学、线性代数部分内容、概率统计基本知识部分等内容。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过教师讲解、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用项目式考核，过程项目考核 70%（考勤+作业+课堂表现 40%、实践 30%）+期末考试 30%，成绩采用百分制。
4	体育（1）	36	素质目标： 提高学生的体质健康和运动水平，激发运动兴趣，培养中华优秀传统文化自信和体育强国思想，提升个职业修养。 知识目标： 掌握体育与健康知识和身体素质锻炼技能 能力目标： 合理运用锻炼方法提高自身体质健康和运动能力，提升团结协作，探究学习、自觉锻炼的能力。	体育运动卫生保健知识；中华传统体育项目；基本身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、健康跑）+课程考试 60%，成绩采用百分制。
	体育（2）	36	素质目标： 树立终身体育和全民健身思想，培养优秀体育精神和职业素养。 知识目标： 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平，提升专项兴趣爱好。 能力目标：	体育运动卫生保健知识；篮、足、排等体育运动项目基本技术、技能；专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			提升学生专项技能，培养团结协作，探究学习、自觉锻炼等良好习惯，培养优秀体育精神和职业素养。		项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、健康跑）+课程考试 60%，成绩采用百分制。
5	体育 (3)	36	<p>素质目标： 树立终身体育和全民健身思想，培养优秀体育精神和职业素养。</p> <p>知识目标： 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平，提升专项兴趣爱好。</p> <p>能力目标： 提升学生专项技能，培养团结协作，探究学习、自觉锻炼等良好习惯，培养优秀体育精神和职业素养。</p>	体育运动卫生保健知识；篮、足、排等专项体育运动技术、技能；专项理论知识、一般身体素质 and 专项身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、健康跑）+课程考试 60%，成绩采用百分制。</p>
6	中国 传统 文化	36	<p>素质目标： 对学生进行民族文化优秀传统文化、爱国主义教育，提高大学生的文化素质与综合素质。丰富精神世界，增强精神力量，促进全面发展。继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新，提升对自身文化生命力的坚定信念和发展文化历史责任的主动担当，提升文化自觉与自信。</p> <p>知识目标： 较全面地理解和掌握运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的特点，能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念，拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。</p> <p>能力目标： 培养学生理论联系实际的能力，用历史观正确认识社会、分析社会现象。培养学生积极进取开拓创新、勤奋学习的能力。提高语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。</p>	中国传统文化的基本内容；中华民族文化的主要精神；中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系；民族文化的历史与现状，认识我国的国情。	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：采用项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、课程实践）+期末考试 60%，成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
7	形势与政策(三年制)	48 (1 学分, 6 学期, 每学期 8 学时)	<p>素质目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。</p> <p>知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识; 掌握党的路线方针政策的基本内容, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>能力目标: (1) 培养学生掌握正确分析形势的能力, 用马克思主义立场、观点、方法观察形势, 关注形势, 判断形势。(2) 培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。(3) 培养“四种能力”: 时势政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。</p>	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知, 结合实际情况, 紧跟当下时政热点, 全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑, 围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题内容, 每学期从《时事报告》大学生版教材中遴选 4 个主题开展专题教学。	<p>教学方法: 采用专题化教学方式, 通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 考查(最终成绩为所有学期成绩平均分, 每学期成绩作为过程性考核, 每学期成绩 = 平时成绩 50%+ 专题考核 50%)。</p>
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>素质目标: 感悟中国共产党为什么能, 中国特色社会主义为什么好, 归根到底是马克思主义行, 是中国化时代化的马克思主义行。坚定“四个自信”, 增强投身于中国特色社会主义伟大实践的思想自觉和行动自觉。</p> <p>知识目标: 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果; 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标: 提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力, 尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力, 以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p>	课程以马克思主义中国化时代化为主线, 充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果, 从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化的历史进程、主要内容和历史地位, 帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系, 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	<p>教学方法: 采用专题化教学方式, 通过问题链驱动, 案例分析、互动讨论、课堂测试等使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 考试(最终成绩=平时成绩 50%+ 期末考试成绩 50%, 成绩采用百分制)。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
9	思想道德与法治	48	<p>素质目标: 课程旨在培养学生正确的人生观、价值观, 坚定信心和爱国立场, 具备良好道德品质和法律素质, 为专业人才培养和学生终身发展奠定基础。</p> <p>知识目标: 学生将了解新时代中国特色社会主义思想, 掌握人生观、价值观评价标准和实现条件, 认识理想信念的重要性, 掌握社会主义核心价值观和道德规范, 理解法律含义、社会主义法律运行和法治素养提升方法。</p> <p>能力目标: 课程帮助学生适应大学生活, 掌握学习方法, 规划大学生活; 树立正确人生观和价值观, 处理好人际关系; 确立学业和职业理想, 投身社会实践; 分析祖国发展历程, 培养民族自信; 正确判断是非, 形成良好道德行为; 依法评判事物, 行使权利和履行义务。</p>	以马克思主义为指导, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向, 以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要教学内容。	<p>教学方法: 采用模块化的专题化教学方式, 课堂教学中采用问题驱动、案例分析、互动讨论、自主探究等方式, 教师讲授与学生自主学习相结合。</p> <p>考核要求: 考试(最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%, 采用百分制)。</p>
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>素质目标: 引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力, 从内心深处厚植对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心, 帮助当代青年大学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 不断提升当代青年大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 努力成为堪当强国建设、民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标: 引导学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义, 深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 深刻领会这一思想科学体系的完整性和理论贡献的原创性, 深入了解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革, 不断增进当代青年大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同, 努力做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>能力目标: 引导学生把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论, 坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法, 切实做到学思用贯通、知信行统一, 不断提高运用党的创新理论观察社会、思</p>	本课程的基本内容以习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义为核心, 以“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”、“两个结合”为理论体系, 对党的创新理论展开全面系统深入地解读和阐述, 引导学生牢固树立与时代主题同心同向的理想信念, 坚定不移听党话、跟党走, 让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。	<p>教学方法: 以教材章节内容为基础, 采用专题化教学形式, 通过理论讲授、案例分析、问题导向、小组合作等方法使学生完成任务目标。</p> <p>考核要求: 考试(最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%, 成绩采用百分制)。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			考人生的能力，积极投身新时代中国特色社会主义伟大事业，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春和力量。		
11	陈嘉庚与陈嘉庚精神	16	<p>素质目标: 深入理解学校百年历史的演变，全面掌握校主陈嘉庚的生平事迹，深刻领会陈嘉庚精神的内涵；积极践行陈嘉庚精神，增强对其价值的认同感，明确陈嘉庚精神对大学生个人发展的重要作用。</p> <p>知识目标: 阐释陈嘉庚精神内涵（忠公、诚毅、勤俭、创新等），理解其时代背景与历史地位；掌握陈嘉庚生平、商业历程，明晰其在教育、抗战、社会领域的贡献，领悟“教育乃立国之本”等理念意义；洞悉陈嘉庚精神当代传承脉络，分析其在教育、公益、科技等领域的应用，明确新时代弘扬价值与路径。</p> <p>能力目标: 通过传统课堂教学、网络学习以及参与第二课堂活动，深入理解陈嘉庚精神的内涵及其价值意义，培养深厚的陈嘉庚精神素养。能够通过查阅和学习相关文献来辅助课程学习，具备在线自主学习、自我管理和自我提升的能力。</p>	该课程以陈嘉庚的生平事迹为主线，作为近现代杰出的华侨领袖和爱国者，其精神体现了优秀的民族和国家精神。1920年，他创办了本校，陈嘉庚精神成为学校的核心和基础。《陈嘉庚与陈嘉庚精神》课程旨在传承校本文化，通过学习陈嘉庚的事迹和校史，理解并实践其精神，增强文化自信。该课程融入思政教育，促进爱国主义、价值观培育和个人品德发展，助力立德树人目标。	<p>教学方法: 按照内容模块采用自主探究、小组合作、情感体验及社会实践等教学方式与方法。</p> <p>考核要求: 考查（根据课程要求提供小论文或实践总结或调研报告等内容等，成绩采用等级制）。</p>
12	国家安全教育	16	<p>知识目标: 通过完成当代大学生国家安全教育课程，学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性。</p> <p>能力目标: 熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法。</p> <p>素质目标: 通过当代大学生国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。</p>	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。通过系统学习使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	<p>教学方法: 采用专题化教学模式，通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任务。</p> <p>考核要求: 考查（根据课程要求进行考核，成绩=平时成绩 50%+期末考查 50%，成绩采用百分制）。</p>
13	大学生职业生涯规划	20	<p>素质目标: 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清</p>	建立生涯意识、自我认识与职业探索、生涯与职业决策、大学生职业生涯规划制定、职业生涯规划评估与调整。	<p>教学方法: 讲授法、讨论法、自测、演讲、结合实践教学。</p> <p>考核要求: 该课程评分为等级制，分为优秀、</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
	划		<p>晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。</p> <p>能力目标:通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>		良好、中等、及格、不及格。评价:总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况50%+职业生涯规划书撰写情况50%。
14	创新创业基础	32	<p>素质目标:培养学生的创新意识、创业精神和职业素养;辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>知识目标:熟悉创业过程及应注意的问题,掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,理解创业成功的关键因素。</p> <p>能力目标:培养学生发现需求、识别商机、认识自己的能力;培养学生市场论证和市场营销的能力;培养学生创新思维和能力;培养学生的创业计划于路演的能力;培养学生创造、领导和沟通的能力。</p>	初识创新创业、培养创新素养、组建创业团队、创业机会与风险、市场调查与营销、创业计划书撰写与项目路演。	<p>教学方法:讲授法、讨论法、团队合作、演讲、结合实践教学。</p> <p>考核要求:该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价内容方面,从学生课堂及实践考勤、创业计划书的质量以及创业计划的路演效果等方面进行。评价:总评成绩=线下课堂表现及实践情况50%+创业计划书及项目路演50%。</p>
15	就业指导	18	<p>素质目标:通过本课程的教学使学生了解国家就业方针政策,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质,了解就业程序和就业权益,掌握求职就业的技巧和礼仪,并树立积极正确的人生观、价值观。</p> <p>知识目标:通过本课程的教学使大学生了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策,把握职业选择的原则和方向;了解就业登记手续,掌握求职过程中简历撰写注意事项,面试基本类型与应对技巧。</p> <p>能力目标:通过本课程的教学,大学生应当掌握就业信息搜索技能、掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧,掌握面试的基本形式和面试应对要点,提高面试技能。掌握权益保护的方法与途径,维护个人的合法权益。</p>	就业形势政策与求职途径、简历撰写、面试技巧与求职礼仪、就业程序与就业权益、职业适应与发展。	<p>教学方法:讲授法、讨论法、演讲、角色扮演、结合实践教学。</p> <p>考核要求:该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价:总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况50%+个人简历撰写情况50%。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
16	大学生心理健康	32	<p>素质目标: 助力学生开启心灵世界、规划成功人生。</p> <p>知识目标: 让学生乐享专业、温情、走心的课程体验。</p> <p>能力目标: 结合社会主义核心价值观培养学生积极心理。</p>	心理理解与人际沟通、时代焦虑症与人生的意义、为何而活，如何活过、在迷茫与焦虑中成长	<p>教学方法: 采用线上慕课，学生需完成视频课程、章节测验。</p> <p>考核要求: 成绩=视频教程学习(50%)+章测试(10%)+期末考试(40%)</p>
17	海洋特色文化实践 (帆船)	8	<p>素质目标: 培养学生亲海、爱海的海洋情怀和向海图强的坚强意志，使其具有正确的世界观、人生观、价值观，提高学生的体质健康和运动水平，激发运动兴趣。</p> <p>知识目标: 掌握帆船运动安全事项，熟悉帆船构造，了解帆船运动行驶原理等技能。</p> <p>能力目标: 掌握帆船运动的基本技术，培养团结协作，探究学习、自觉锻炼的能力。</p>	帆船出海的安全事项，帆船运动体验实践教学，了解帆船的行驶原理、帆船的结构、海洋环保等相关知识。	<p>教学方法: 分组出海实践完成教学目标。</p> <p>考核要求: 采用课程实践式考核，成绩采用二级制，分为合格和不合格。</p>
18	军事训练与入学教育	84	<p>素质目标: 强化国防观念，厚植爱国主义情怀，增强履行国防义务的使命意识；培育战斗精神，养成令行禁止、团结协作、勇敢顽强的军人作风；树立总体国家安全观，提升维护国家主权和领土安全的责任自觉；传承红色基因，坚定献身国防、服务人民的理想信念。</p> <p>知识目标: 掌握共同条令核心内容，理解内务建设、纪律规范与队列动作的行为准则；认知轻武器性能与射击原理，熟悉战术基础动作及分队攻防协同要点；通晓战场救护基本流程，明确核生化防护及野外生存的关键知识；了解信息化装备操作规范，掌握识图用图与电磁频谱监测基础理论。</p> <p>能力目标: 具备规范执行队列动作、紧急集合、行军拉练的军事行为能力；熟练操作轻武器实施射击，运用单兵战术动作完成战场机动；独立开展止血包扎、心肺复苏等战场救护，正确处置核生化污染场景；有效运用地形分析与电磁对抗技能，保障战场环境生存与信息作战能力。</p>	<p>共同条令训练：学习《内务条令》《纪律条令》《队列条令》，强化纪律意识与队列动作规范。射击与战术：掌握轻武器操作、实弹射击及单兵/分队战术基础动作。防卫与救护：训练格斗、核生化防护及战场止血包扎、心肺复苏等救护技能。战备应用：实施紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图及电磁频谱监测。</p>	<p>教学方法: 坚持按纲施训，推广模拟训练，严禁商业化运作。</p> <p>考核要求: 采用课程实践式考核，成绩采用二级制，分为合格和不合格，学校与承训部队共考，分技能实操与行为表现多级评分。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
19	劳动教育	16	<p>素质目标:树立马克思主义劳动观, 践行“劳动最光荣”理念; 弘扬工匠精神, 培育勤俭、创新、奉献的劳动品质; 形成尊重普通劳动者、扎根一线的职业认同。</p> <p>知识目标:掌握劳动与职业发展关系; 通晓现代产业劳动安全规程(设备操作/电气防护); 认知新业态劳动形态与权益保障。</p> <p>能力目标:熟练操作物流专业设备, 落实6S管理; 运用技能优化流程(改进工装/方案设计); 组织生产性劳动与社区服务实践。</p>	通过劳动实践, 使学生增强诚实劳动意识, 能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念; 体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	<p>教学方法: 实践主导, 生产性劳动≥60%, 强化工匠精神培育。</p> <p>考核要求: 采用课程实践式考核, 过程表现(劳动态度)+技能成果(操作规范) 双轨评价, 成绩采用二级制, 分为合格和不合格。</p>
20	信息技术及素养	48	<p>素质目标: 1. 认真严谨的敬业精神; 2. 良好的职业道德素养; 3. 爱岗敬业、乐观的工作作风; 4. 基本的信息伦理道德修养。</p> <p>知识目标: 1. 熟练使用 Windows 7 操作平台的能力; 2. 熟练使用 Office 办公软件 WORD 进行文档处理的能力; 3. 熟练使用 Office 办公软件 EXCEL 进行电子表格处理的能力; 4. 熟练使用 Office 办公软件 POWERPOINT 进行电子演示文稿处理的能力; 5. 熟悉物流相关领域数据类别, 能够应用 Office 办公软件相关功能处理基础物流数据。</p> <p>能力目标: 1. 培养学生的表达、沟通能力和团队协作能力; 2. 培养学生使用信息技术手段获取新知识、自主学习的能力; 3. 培养学生使用信息技术手段分析问题、解决问题的能力。</p>	通过本课程的学习, 使学生掌握必要的计算机应用技术, 具有一定的计算机操作能力、文字图表编辑能力, 培养学生的信息化素养, 自主学习能力和创新能力。同时, 为后续物流相关专业课程的学习储备必需的信息技术基础知识和技能。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 考试(最终成绩=平时(各教学环节考核成绩)40%+期末项目考核成绩60%), 成绩采用百分制。</p>

(二) 专业(技能)课程(表3)

专业(技能)课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中性实践教学环节。应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程, 进行模块化课程设计, 依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等, 开展项目式、情境式教学, 结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

(1) 专业基础课程

主要包括: 智慧物流与供应链基础、会计学基础、国际贸易实务、数字化物流商业运营、

国际商贸创新创业教育、数字化供应链运营、智慧物流信息技术应用等领域的内容。

(2) 专业核心课程

主要包括：智慧仓配运营、物流营销、采购与供应管理、集装箱运输实务、物流成本与绩效管理、物流项目管理、国际货运代理实务等领域的内容。

(3) 专业拓展课程

主要包括：物流企业模拟经营、物流单证实务、智慧运输运营、物流数据分析与处理、物流储配分析与优化、物流企业客户关系管理、物流专业英语、人工智能、海洋经济、闽商文化、跨境电商物流、物流法律法规等领域的内容。

(4) 集中性实践性教学环节（周）

主要包括在校内外进行的单项技能实训、综合能力实训、生产性实训、认识实习和岗位实习等。

表 3 专业（技能）课程表

序号	课程名称	学时（周）	课程目标（素质目标、知识目标、能力目标）	主要内容	教学要求
1	会计学基础	40	<p>素质目标：1. 树立依法纳税意识、具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性；2. 具有团队合作意识，能与企业财务会计人员进行良好沟通；3. 具有会计工作的职业判断、分析和思维能力以及良好的身体素质；4. 明确遵守国家各项财税法规制度的重要性。</p> <p>知识目标：1. 掌握借贷记账法；2. 掌握会计凭证的填制、审核；3. 掌握会计账簿的登记和使用规则，财产清查的方法及其结果处理；4. 初步掌握财务报表的基本结构和内容及其编制方法。</p> <p>能力目标：1. 能运用会计核算方法对企业经济活动信息进行收集、整理、加工、核算和分析应用，为进一步利用科技手段实现财务信息数字化打下坚实的基础；2. 能编制和读懂相对简单的财务报表。</p>	<p>1. 会计的概念、会计的职能与会计目标、会计基本假设与会计基础；</p> <p>2. 会计要素与会计等式；</p> <p>3. 会计科目、账户；</p> <p>4. 借贷记账法；</p> <p>5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理；</p> <p>6. 会计凭证；</p> <p>7. 会计账簿；</p> <p>8. 财产清查；</p> <p>9. 会计报表。</p>	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：闭卷考试（最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%），成绩采用百分制。</p>
2	数字化物流商业运营	40	<p>素质目标：1. 小组合作、自主管理式学习能力；2. 严谨的规范意识和责任意识；3. 人际沟通与合作的社会能力；4. 双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。</p> <p>知识目标：1. 掌握数字化物流商业运营的基本理论和主要环节；2. 掌握客户需求管理和客户需求预测的概念和意义；</p>	<p>1. 认识数字化物流商业运营；</p> <p>2. 数字化营销管理；</p> <p>3. 数字化采购管理；</p> <p>4. 数字化生产管理；</p>	<p>教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求：闭卷考试（最终成绩=过程性考核 40%+期</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>了解销售与运营计划的制定方法；3. 了解采购需求分析的方法,熟悉订货决策模型；4. 熟悉工厂选址的影响因素,掌握精益生产的概念；5. 熟悉供应物流、生产物流和销售物流的相关理论及影响机制。</p> <p>能力目标:1. 能够分析企业数字化转型的原因；2. 能够分析市场需求,制定销售策略,实施运营计划；3. 能够优化和分析采购计划；4. 能够调控产能,开展产能平衡分析；5. 能够合理选择货物运输方式,达到成本控制目标。</p>	<p>5. 数字化生产管理；</p> <p>6. 低空物流运营管理；</p> <p>7. 低碳供应链运营管理。</p>	<p>末考试60%),成绩采用百分制。</p>
3	国际贸易实务	48	<p>素质目标:1. 培养学生的国际视野,能认同国际文化差异,树立文化自信；2. 引导学生树立诚信为本的思想；3. 提升学生知法守法和运用法律保护自身合法权益的意识和能力；4. 培养精益求精的工匠精神；5. 提高学生风险防范意识；6. 提升学生沟通能力和团队合作能力。</p> <p>知识目标:1. 掌握 FOB、CFR、CIF 三个常用贸易术语的具体内容及使用中注意事项；2. 掌握询盘、发盘、还盘、接受的磋商方法；3. 掌握品名、品质、数量及包装条款的基本内容及拟定相关条款的注意事项；4. 掌握班轮运费计算的方法；5. 了解支付工具的基本知识；6. 了解进出口货物检验和报关的基本知识；7. 熟悉商检、索赔和仲裁程序。</p> <p>能力目标:1. 能通过网络寻找贸易客户；2. 能正确地选用贸易术语,准确地进行价格核算,合理地订立国际货物买卖合同价格条款；3. 能正确地进行有效的国际货物买卖合同的签订；4. 能正确地订立国际货物买卖合同品名、品质、数量及包装条款、装运条款和支付条款；5. 能掌握进出口商品报检和报关的程序；6. 能正确地订立国际货物买卖合同索赔、不可抗力和仲裁条款。</p>	<p>1. 进出口交易前准备工作；</p> <p>2. 进出口商品的对外报价；</p> <p>3. 进出口贸易磋商与合同签订；</p> <p>4. 出口备货；</p> <p>5. 办理进出口货物运输业务；</p> <p>6. 支付方式的选择；</p> <p>7. 办理货物运输保险；</p> <p>8. 报关与报检；</p> <p>9. 制单结汇；</p> <p>10. 进出口贸易的后续工作。</p>	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:闭卷考试(最终成绩=过程性考核40%+期末考试60%),成绩采用百分制。</p>
4	物流数据分析与处理	48	<p>素质目标:1. 塑造严谨、认真、细致的工匠精神；2. 具备数据规范录入和存储的理念；3. 具备数据化、信息化管理的思维；4. 提高思考和分析问题的能力；5. 培养较强的沟通和团队合作能力。</p>	<p>1. 表格制作与整理；</p> <p>2. 数据计算与统计；</p> <p>3. 数据可视化表</p>	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>知识目标:1. 理解规范数据表设计的基本原则和方法; 2. 掌握常用函数、统计功能的作用; 3. 理解 Excel 在仓库管理、物流规划中的应用。</p> <p>能力目标:1. 能够根据物流运营需要设计科学合理的电子表格; 2. 根据公式、函数、统计工具准确进行数据的分析; 3. 能够用 Excel 解决库存管理、运输规划等物流问题。</p>	<p>达;</p> <p>4. 仓储数据分析;</p> <p>5. 运输规划数据分析;</p> <p>6. 配送数据分析。</p>	<p>考核要求: 特殊形式考试(过程考核 50%+ 结果考核 50%), 成绩采用百分制。</p>
5	国际商贸创新创业教育	18	<p>素质目标: 1. 培养学生创新意识、面对困境不屈不挠的精神; 2. 树立诚信为本的创业意识; 3. 提高团队沟通合作能力。</p> <p>知识目标: 1. 了解创新与创业; 2. 了解我国大学生自主创业的现状和意义; 3. 理解创新的本质特征和创业精神的内涵; 4. 理解创业机会的含义, 了解创业机会的来源、类型; 5. 掌握创业风险的来源、分类; 6. 熟悉创业资源的分类; 7. 掌握创业计划书的书写格式、注意事项。</p> <p>能力目标: 1. 能够辨别数字化时代的创业机会与进行创业资源的整合; 2. 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法; 3. 能够进行商业模式的设计; 4. 能够进行创业机会甄别和分析; 5. 能够设计创业方案, 独自撰写创业计划书。</p>	<p>1. 创新创业概论;</p> <p>2. 互联网创业的本质;</p> <p>3. 创业机会识别与创业资源的整合;</p> <p>4. 创业项目选择与商业模式的开发;</p> <p>5. 创业者与创业团队;</p> <p>6. 制订创业计划。</p>	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 考查(最终成绩=创业计划书撰写 50%+ 计划书路演 50%), 成绩采用等级制。</p>
6	物流企业客户关系管理	32	<p>素质目标: 1. 树立以客户为中心的现代管理理念, 培养学生良好的客户服务意识; 2. 培养学生有客户关系维护的意识和能力; 3. 较强的团结合作意识; 4. 较强的沟通能力; 5. 较强的创新精神。</p> <p>知识目标: 1. 掌握物流企业客户关系管理的基本理论知识和基本技能; 2. 掌握客户沟通的相关技能; 3. 掌握客户服务的相关技能; 4. 掌握 CRM 系统的实施应用方法; 5. 掌握客户满意及客户忠诚的理论。</p> <p>能力目标: 1. 能够进行市场分析; 2. 能够进行商务谈判; 3. 能够维护客户关系; 4. 能够操作 CRM 软件;</p>	<p>1. CRM 基本理论与概念;</p> <p>2. 走进物流企业的客户部;</p> <p>3. 物流客户开发与管理;</p> <p>4. 客户分类与大客户管理;</p> <p>5. 客户满意, 客户忠诚;</p> <p>6. 物流客户投诉管理;</p> <p>7. 物流客户流失与保持;</p> <p>8. CRM 软件应用。</p>	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核 40%+ 期末考试 60%), 成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
7	物流营销	48	<p>素质目标: 1. 提升爱岗敬业的职业道德; 2. 培养学生的社会责任感, 并学习企业家精神; 3. 培养创新意识与团队合作意识; 4. 引导树立民族品牌自豪感, 提升文化自信; 5. 培养学生诚信为本的意识, 践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标: 1. 掌握物流营销的内涵, 理解物流营销核心概念及其功能; 2. 掌握现代大数据时代营销发展趋势; 3. 掌握物流市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法; 4. 掌握企业产品策略、价格策略、分销策略、促销策略四大营销策略; 5. 掌握客户关系管理的主要内容和运作流程。</p> <p>能力目标: 1. 能够针对物流市场顾客需求进行需求辨别与管理; 2. 能撰写物流市场营销市场环境分析调研报告; 3. 能够进行市场细分, 进行目标市场的选择并对物流企业和提供的服务产品进行有效定位; 4. 能应用营销产品组合策略为企业设计物流营销组合。</p>	<p>1. 物流营销基础概述;</p> <p>2. 物流营销市场分析;</p> <p>3. 物流营销目标选择;</p> <p>4. 物流营销 4PS 策略;</p> <p>5. 物流营销战略管理;</p> <p>6. 物流营销客户管理。</p>	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%), 成绩采用百分制。</p>
8	智慧物流与供应链基础	40	<p>素质目标: 1. 培养学生分析判断、表达沟通、系统思维、团结协作等能力; 2. 培养学生爱国意识、绿色意识、竞争意识、成本和服务意识、责任和担当意识、工匠精神等。</p> <p>知识目标: 1. 掌握物流的基本概念和分类; 2. 掌握现代运输方式分类、运输合理化; 3. 掌握仓库的分类、库存管理、仓储合理化; 4. 理解装卸搬运设备、装卸搬运的合理化; 5. 了解包装的功能、标志, 包装技术和合理化; 6. 了解流通加工的分类; 7. 掌握配送的作业流程、配送的优化; 8. 理解物流信息技术; 9. 了解供应链和供应链管理; 10. 了解国际物流业务。</p> <p>能力目标: 1. 能够进行物流发展和物流就业市场分析; 2. 能够进行运输合理化分析; 3. 能够进行仓储合理化分析; 4. 能够进行装卸搬运作业分析; 5. 能够进行流通加工操作分析; 6. 能够进行配送合理化分析; 7. 能够进行物流信息技术的应用分析。</p>	<p>1. 物流概述;</p> <p>2. 运输;</p> <p>3. 仓储;</p> <p>4. 装卸搬运;</p> <p>5. 包装;</p> <p>6. 流通加工;</p> <p>7. 配送;</p> <p>8. 物流信息;</p> <p>9. 第三方物流;</p> <p>10. 国际物流。</p>	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%), 成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
9	采购与供应链管理	40	<p>素质目标: 1. 培养学生归纳分析、系统思考的自主学习能力; 2. 培养学生灵活运用、理论联系实际的问题解决能力; 3. 表达能力、交流沟通能力和团队合作能力; 4. 服从安排与纪律的职业道德素养。</p> <p>知识目标: 1. 理解并掌握采购的含义、地位、原则和基本程序; 2. 掌握采购需求的确定; 3. 理解招标采购的流程; 4. 理解供应商的合理选择, 掌握供应商考核的指标体系; 5. 理解采购谈判筹码, 掌握采购合同的内容; 6. 了解采购质量管理; 7. 理解并掌握采购成本管理的内容。</p> <p>能力目标: 1. 能分析采购的重要性, 能在采购实践中把握采购的原则和采购的基本程序; 2. 能够运用不同的方法进行采购需求分析; 3. 能够在采购实践中把握招标采购的流程; 4. 能够运用供应商的选择标准进行供应商的选择, 能够对供应商进行评估; 5. 能够构建采购谈判的筹码, 能够在采购实践中把握采购合同的构成。</p>	1. 采购基础和采购组织与人员; 2. 采购需求分析; 3. 招标采购; 4. 供应商管理; 5. 采购谈判和采购合同; 6. 采购质量管理; 7. 采购成本管理。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%), 成绩采用百分制。</p>
10	数字化供应链运营	48	<p>素质目标: 1. 树立学生的社会责任感, 培养学生优秀的职业道德; 2. 培养学生的工匠精神和职业素养; 3. 树立创新创业意识, 发扬创造精神; 4. 树立诚实守信的信念, 培养学生健全的人格; 5. 提高团队沟通合作能力。</p> <p>知识目标: 1. 了解智慧物流与供应链的概念, 供应链的类型和作用; 2. 掌握智慧物流与供应链管理的构成要素; 3. 掌握智慧物流与供应链的库存管理; 4. 了解智慧物流与供应链管理环境下的生产计划与控制; 5. 了解智慧物流与供应链关系管理和供应链战略管理; 6. 掌握供应链的绩效评价与激励机制。</p> <p>能力目标: 1. 能通过自学获取新知识、新技术; 2. 能进行智慧物流与供应链管理分析, 对供应链系统进行日常管理; 3. 能够设计简单的智慧物流与供应链管理激励机制; 4. 在实际工作中, 能运用物流信息系统对智慧物流与供应链管理进行一定的优化。</p>	1. 智慧供应链和供应链管理的认知; 2. 智慧物流与供应链采购管理; 3. 智慧物流与供应链库存管理; 4. 智慧物流与供应链生产管理; 5. 智慧物流与供应链关系管理; 6. 供应链绩效评价。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%), 成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
11	物流成本与绩效管理	48	<p>素质目标: 1. 通过分组活动, 培养团队协作能力; 2. 明确学习知识的目的, 能认识到学习物流成本管理的目的在于应用; 3. 能在学习过程中积极与他人合作, 相互帮助, 共同完成学习任务; 4. 能体会物流成本管理学习中的乐趣, 乐于接触本课程相关读物。</p> <p>知识目标: 1. 熟悉物流活动主要环节的成本构成、计算范围与方法; 2. 掌握成本分析、成本控制的基本方法; 3. 能够分析影响企业物流成本的因素; 4. 判断物流成本项目的合理性; 5. 能够进行有效的企业物流成本管理和控制, 掌握中外著名物流企业成功的成本控制方法。</p> <p>能力目标: 1. 能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务, 并能评价和指导相关实务; 2. 熟悉物流成本管理的多种方法, 并能运用其中的方法; 3. 能熟练掌握降低物流成本的途径和方法。</p>	1. 物流成本管理的认识; 2. 物流成本的核算方法; 3. 运输成本管理; 4. 货物持有成本管理; 5. 物流成本分析、预测和决策; 6. 企业的物流运作环节进行定性和定量绩效分析。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%), 成绩采用百分制。</p>
12	智慧仓配运营	48	<p>素质目标: 1. 具有良好的职业道德; 2. 具有良好的沟通协调能力及语言表达能力; 3. 具有一定的计划组织能力和执行力; 4. 具有较强的团队精神和协调合作能力; 5. 有强烈的事业心、高度的责任感和进取精神; 6. 有较好的安全意识; 7. 有较好的抗挫折能力。</p> <p>知识目标: 1. 具备仓储与配送相关专业知识; 2. 掌握仓储与配送业务流程; 3. 具备一定的商品知识、财务知识、基本相关法律知识; 4. 掌握仓储与配送商务管理基本方法。</p> <p>能力目标: 1. 培养仓储与配送业务操作实践能力; 2. 培养仓储与配送业务管理能力; 3. 具备仓储与配送市场需求调查分析能力; 4. 具备仓储与配送方案的设计、编写能力; 5. 具备较好的客户服务能力。</p>	1. 仓储与配送认知; 2. 入库管理; 3. 在库管理与库存控制; 4. 出库管理; 5. 配送管理; 6. 配送路径优化; 7. 仓储经营管理。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%), 成绩采用百分制。</p>
13	物流储配分析与优化	40	<p>素质目标: 1. 注重职业素养和思政品质; 2. 注重职业实操过程中的安全事项; 3. 在实习过程中, 认真学习, 勤动脑思考, 多提问题; 4. 培养分析判断、表达沟通、系统思维、团结协作、灵活创新等多项能力。</p> <p>知识目标: 1. 具备商品入库流程相关知</p>	1. 方案设计; 2. 入库操作; 3. 出库操作; 4. 信息系统和 PDA 操作; 5. 散货配货。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 实操考试(最终成绩=软</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			识; 2. 具备商品在库管理相关知识; 3. 具备商品出库流程相关知识; 4. 具备一定的商品知识、财务知识、基本的相关法律知识; 5. 具备信息系统构架与流程相关知识。 能力目标: 1. 培养仓储组织管理能力; 2. 培养配送组织管理能力; 3. 培养装车配载设计能力; 4. 培养操作各种新设备、新技术、新方法、新工艺能力。		件实操 20%+方案设计 20%+期末实操测试 60%), 成绩采用百分制。
14	物流项目管理	48	素质目标: 1. 培养学生良好的职业素养和建立分析、解决实际物流项目问题的综合性思维; 2. 培养团队协作精神和较强的抗压能力; 3. 培养沟通能力、实践能力和创新精神。 知识目标: 1. 形成物流项目认知; 2. 掌握物流项目可行性研究的方法; 3. 掌握物流项目团队组织与管理的流程; 4. 掌握物流项目计划与进度管理的策略; 5. 掌握物流项目质量与成本管理的方法; 6. 掌握物流项目风险管理的应对措施。 能力目标: 1. 培养物流项目管理的综合分析能力; 2. 培养项目风险分析与应对能力; 3. 培养项目组织计划和管理协调能力; 4. 培养项目成本控制和质量管理能力。	1. 物流项目认知; 2. 物流项目可行性研究; 3. 物流项目团队组织与管理; 4. 物流项目计划与进度管理; 5. 物流项目质量与成本管理; 6. 物流项目风险管理。	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核 40%+期末考试 60%), 成绩采用百分制。
15	物流单证实务	40	素质目标: 1. 培养学生良好的职业素养和职业道德; 2. 培养学生工作责任心和耐心; 3. 培养学生对数据的敏锐性, 对信息的敏感性。 知识目标: 1. 熟练掌握国际物流概念及特性; 2. 熟悉国际物流运作全过程, 掌握国际物流不同阶段的不同单证的内容和作用; 3. 能运用所学国际物流单证相关知识, 判断分析不同国际贸易业务对国际物流单证的不同需要; 4. 能运用所学的国际物流单证相关知识, 初步规划所需物流单证的准备和缮制方案。 能力目标: 1. 懂得物流单证的基本内容与作用, 能够为特定业务设计相应的所需单证清单; 2. 能够掌握特定国际物流业务中相关信息的来源与采集方法, 从标准渠道获取单证填制所需信息; 3. 能够独立完成正常情况下指定国际物	1. 商业发票; 2. 装箱单; 3. 订舱委托书; 4. 投保单; 5. 集装箱设备交接单; 6. 集装箱装箱单; 7. 提单; 8. 到货通知书; 9. 提货单; 10. 其他国内物流单证。	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核 50%+期末考试 50%), 成绩采用百分制。

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			流单证的填制并保证正确率;4.能够掌握国际物流全过程各环节物流单证的流转渠道。		
16	智慧运输运营	40	<p>素质目标: 1.具有良好的职业道德;2.具有良好的沟通协调能力及语言表达能力;3.具有一定的计划组织能力和执行力;4.具有较强的团队精神和协调合作能力;5.有强烈的事业心、高度的责任感和进取精神;6.有较好的安全意识;7.有较好的抗挫折能力。</p> <p>知识目标: 1.具备各种运输方式业务内容、业务流程知识;2.具备运输合理化相关知识;3.具备运输业务成本和费用核算相关知识;4.具备运输信息化、智能化相关知识。</p> <p>能力目标: 1.培养物流运输活动计划、组织、协调、控制以及决策能力;2.培养评价运输活动绩效能力;3.培养对物流运输进行风险控制能力;4.培养对物流运输流程进行优化能力。</p>	<p>1.运输认知;</p> <p>2.公路运输;</p> <p>3.铁路运输;</p> <p>4.水路运输;</p> <p>5.航空运输;</p> <p>6.运输系统优化;</p> <p>7.运输数字化应用。</p>	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核40%+期末考试60%),成绩采用百分制。</p>
17	国际货运代理实务	48	<p>素质目标: 1.培养学生良好的职业道德;2.培养吃苦耐劳,适应社会的素质;3.较强的沟通和团队协作精神;4.较强的客户服务意识;5.较强的社会交际能力。</p> <p>知识目标: 1.了解国际货运代理人的职责范围和服务对象;2.掌握国际货运代理公司内部岗位的职责分工;3.了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的营运方式和运作流程;4.掌握海运、陆运、空运等重要单证的制作要领及流转程序。</p> <p>能力目标: 1.培养学生海上货运代理的协调操作能力;2.培养学生航空货运代理的协调操作能力;3.培养学生陆路货运代理的协调操作能力;4.培养学生多式联运实务操作能力。</p>	<p>1.国际货运代理认知;</p> <p>2.海运货运代理业务;</p> <p>3.航空货运代理业务;</p> <p>4.国际铁路货运代理业务;</p> <p>5.国际多式联运货运代理业务;</p> <p>6.国际货运保险和理赔。</p>	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核50%+期末考试50%),成绩采用百分制。</p>
18	物流企业模拟经营	40	<p>素质目标: 1.培养学生的团队合作精神和领导能力,使其能够在模拟操作中与他人协作并有效地分配任务;2.培养学生的问题解决思维和创新意识,使其能够在模拟操作中找到创新的解决方案;3.提高学生的沟通能力和表达能力,使其能够清晰地传达自己的想法和观点。</p>	<p>模拟一家物流企业的</p> <p>关键运营环节,作为物流管理沙盘模拟操作课程的主体内容。关键环节包括:</p> <p>1.战略规划;</p>	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 实操考试(最终成绩=过</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			<p>知识目标: 1. 理解物流管理的基本概念、原理和方法,了解物流与供应链管理的关系;2. 掌握物流管理的相关理论框架和技术工具,包括需求预测、库存控制、运输规划等;3. 熟悉物流管理中的关键要素和指标,如成本、效率、服务质量等。</p> <p>能力目标: 1. 能够运用物流管理的基本理论和工具,分析和解决实际物流管理问题;2. 具备制定物流策略和计划的能力,能够根据市场需求和资源情况,设计合理的物流方案;3. 能够评估物流管理策略的效果,并提出改进建议。</p>	2. 资金筹集; 3. 市场营销; 4. 市场开发; 5. 运输组织; 6. 人力资源; 7. 设备投资; 8. 财务核算与管理。	程性实操考核(80%+期末实操测试20%),成绩采用百分制。
19	集装箱运输实务	48	<p>素质目标: 1. 具备吃苦耐劳的品质和良好的团队合作能力;2. 具备良好的语言表达和沟通能力;3. 具备较强的学习能力和一定的创新能力;4. 具有较好的心理素质和应变能力。</p> <p>知识目标: 1. 掌握集装箱运输适用的常用国际贸易价格术语、集装箱货流;2. 了解各种方式集装箱运输;3. 理解集装箱及其箱务管理;4. 掌握集装箱的使用与装载;5. 了解国际集装箱运输船舶配积载与运输路线;6. 掌握集装箱运费计算。</p> <p>能力目标: 1. 能通过自学获取新知识、新技术;2. 初步具备使用集装箱运输的意识;3. 能处理集装箱运输进出口业务工作的业务流程。</p>	1. 出口货运订舱; 2. 集装箱货物装载; 3. 集装箱码头业务操作; 4. 集装箱船舶配积载; 5. 集装箱海运进出口货运业务操作。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核40%+期末考试60%),成绩采用百分制。</p>
20	智慧物流信息技术应用	40	<p>素质目标: 1. 培养学生良好的职业道德;2. 培养学生的社会责任感;3. 培养学生创新意识、面对困境不屈不挠的精神;4. 提高团队沟通合作能力。</p> <p>知识目标: 1. 掌握物流信息的概念、分类和作用;理解物流信息的概念;2. 了解条码的概念及构成;3. 掌握无线射频的工作原理;4. 了解 EDI 的相关概念;5. 掌握 GPS 特点、系统组成以及工作原理, GIS 概念、类型;6. 了解物流管理信息系统的基本模块功能。</p> <p>能力目标: 1. 能通过自学获取新知识、新技术;2. 具备物流信息系统的综合分析和优化能力;3. 具备分析实际工作中物流信息具体问题的能力,并提出改进</p>	1. 物流信息技术概述; 2. 物流信息标准化; 3. 物流信息采集技术; 4. 物流数据存储技术; 5. 物流数据交换技术。	<p>教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求: 闭卷考试(最终成绩=过程性考核40%+期末考试60%),成绩采用百分制。</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			建议;4. 利用所掌握的几种重要的信息技术,能够设计简单应用的物流信息系统。		
21	物流专业英语	40	<p>素质目标:1. 通过分组讨论,培养团队协作能力;2. 培养学生具备良好的口头表达和人际沟通能力;3. 具备自主学习专业知识的能力;4. 具备独立调查、分析与整理资料的能力。</p> <p>知识目标:1. 了解国际物流发展趋势;2. 熟练掌握物流英语专业词汇及表达;3. 理解物流英语常见句式;4. 掌握国际物流单证的填写方法。</p> <p>能力目标:1. 能够阅读物流专业英语文献的能力;2. 能够进行物流场景英语对话,用英文介绍物流业务流程;3. 能够用英语正确填写国际物流单证。</p>	1. 物流与供应链; 2. 配送; 3. 运输; 4. 库存管理; 5. 物流包装; 6. 采购; 7. 客服。	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:开卷考试(最终成绩=过程性考核 50%+期末考试 50%),成绩采用百分制。</p>
22	智慧供应链综合实训	28	<p>素质目标:1. 培养学生具有较强的沟通能力、团队合作能力;2. 培养学生具有理论联系实际的学习能力;3. 培养学生勤于动脑和动手的解决问题能力;4. 培养学生勤于思考、发现问题的创新能力。</p> <p>知识目标:1. 了解智慧供应链系统的构成;2. 熟悉自动化立体仓库设备的构成;3. 熟悉物流搬运设备操作;4. 熟悉传统零售系统后台管理;5. 了解智慧零售系统的构成。</p> <p>能力目标:1. 能够熟练操作供应链管理软件;2. 能够进行自动出入库及自动分拣操作;3. 能够进行 POS 系统前台操作;4. 能够进行智慧门店的基础操作。</p>	1. 智慧供应链管理系统操作; 2. 现代物流自动化立体仓库系统操作; 3. 物流搬运设备操作; 4. 零售 POS 系统操作。	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:考查(最终成绩=实操过程性考核 50%+实训报告 50%),成绩采用等级制。</p>
23	物流岗位实习	168	<p>素质目标:培养学生的职业素养;培养学生的团队协作能力、抗压能力;树立服务意识,以客户需求为导向,提升客户满意度。</p> <p>知识目标:掌握物流运作的基本流程,理解各环节之间的相互关系与协同作用;掌握物流信息技术,了解物流信息系统的功能和操作;了解物流行业法规与政策;熟悉物流企业业务知识,掌握企业内部工作流程与标准。</p> <p>能力目标:能高效准确地完成各项物流业务,保证物流作业的顺利进行;能运用所学知识与经验,分析问题产生的原</p>	1. 仓储管理 2. 运输管理 3. 配送管理 4. 物流信息管理 5. 客户服务与业务拓展 6. 货代业务	<p>教学方法:采用实践教学法、指导与反馈法。指导教师通过电话或实地查看等方式巡访各实习点,及时了解学生实习情况,给与指导和反馈。</p> <p>考核要求:采用过程性考核 50%+实习效果考核 50%。过程性考核包括习讯云打卡考勤、</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			因,提出合理的解决方案;能清晰准确地理解客户意图,协调资源,解决业务沟通中的矛盾与问题;能收集整理物流业务数据,运用工具进行数据分析,挖掘数据背后的信息,为企业优化物流运作、制定决策提供数据支持;能结合物流企业实际情况,提出创新性的想法与建议。		实习周报、实习总结、毕业设计等。实习效果考核包括校外实习单位的反馈、校外指导教师的业绩鉴定等,成绩采用等级制。
24	闽商文化	32	<p>素质目标:1. 培养学生对国家和民族的热爱,增强民族自豪感和历史使命感;2. 提高学生对闽商文化的认识和理解,形成对本土文化的自信和尊重,鼓励他们为传承和发扬闽商文化做出贡献。</p> <p>知识目标:1. 了解闽商文化的发展历史,包括其起源、发展和变迁;2. 掌握闽商的商业理念和经营哲学,如诚信、创新、合作等;3. 熟悉福建地区的经济、社会和文化特色,及其对闽商文化的影响;4. 了解闽商在不同历史时期的商业实践和成功案例。</p> <p>能力目标:1. 培养学生分析和理解复杂商业问题的能力,能够从历史和文化的角度进行思考;2. 培养学生的创新能力,鼓励他们提出新想法,不断改进商业实践。</p>	该课程旨在通过深入探讨闽商的历史发展、精神内涵、经营策略、现代企业管理、社会责任以及国际视野,培养学生对闽商文化的理解、分析和实践能力,强化学生的职业道德修养,提升其跨文化交流和商业实践能力,为学生未来在商业领域的成功奠定坚实的文化基础和专业素养。	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:考查(根据课程要求提供小论文、实践总结、或调研报告等内容),成绩采用等级制。</p>
25	人工智能导论	32	<p>素质目标:1. 具有严谨、认真、细致、实事求是的科学态度;2. 培养学生对AI伦理问题的敏感性和责任感,能够在AI技术应用中遵循伦理原则;3. 具有较强的自我知识及技术更新能力;4. 激发学生的创新思维,鼓励其在AI领域探索新的应用可能性。</p> <p>能力目标:1. 掌握AI基础技术和工具,能够运用AI技术解决实际问题;2. 具备数据收集、处理、分析和解释的能力,能够从数据中提取有价值的信息;3. 能够运用AI知识和方法,对复杂商业问题进行建模、分析和解决。</p> <p>知识目标:1. 了解AI的基本概念、发展历程、主要技术和应用领域;2. 掌握机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等核心技术的基本原理;3. 熟悉AI在商业领域的具体应用案例,理解其背后的技术原理和商业价值。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智能基础 2. 人工智能算法原理 3. 自然语言处理 4. 计算机视觉 5. AI伦理与社会影响 6. AI商业应用案例 	<p>教学方法:采用启发式教学,通过提问、讨论等方式引导学生主动思考,加深对知识点的理解;选取具有代表性的AI商业应用案例,如智能客服系统、智能选品系统、供应链优化等,进行深入剖析。</p> <p>考核要求:考查(最终成绩为所有学期成绩平均分,过程项目考核50%(考勤、作业、课堂表现)+期末项目作业50%,成</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
					绩采用等级制。
26	海洋经济	32	<p>素质目标:1. 培养保护海洋生态的意识,理解可持续发展的重要性;2. 树立社会责任感,积极参与海洋保护和社会公益活动。</p> <p>知识目标:1. 了解海洋经济的基本概念、原理以及主要海洋产业(如渔业运输、能源、旅游)的现状与发展前景、国家在海洋经济方面的战略规划;2. 熟悉国内外海洋经济相关的政策、法律法规及其应用;3. 掌握海洋生态系统及其与经济活动的关系。</p> <p>能力目标:1. 具备对海洋经济现象进行分析和研究的能力;2. 能够运用经济学和管理学的分析工具进行海洋经济问题的探究。</p>	<p>本课通过让学生课程内容包括海洋经济的基础理论和基本知识,从理论和实践两个方面系统讲解海洋资源、区域经济、产业、统计核算、管理及政策法规,并结合实例分析我国海洋经济的现状和发展趋势,激发学生的学习兴趣。</p>	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:考查(根据课程要求提供小论文、实践总结或调研报告等内容),成绩采用等级制。</p>
27	跨境电商物流	32	<p>素质目标:1. 切实感受到在国家的鼓励和扶持下,跨境电商行业日新月异的发展变化;2. 更加坚定“四个自信”、爱国主义、理想信念、职业道德;3. 让学生增强使命感、责任感和自觉性。</p> <p>知识目标:1. 学习并掌握跨境电商的基本原理和核心概念;2. 掌握跨境电商的运营模式和关键要素;3. 熟悉跨境电商的市场调研和竞争分析方法;4. 理解并掌握跨境电商的物流与仓储管理。</p> <p>能力目标:1. 学会制定和执行跨境电商的营销策略;2. 学会运用电子支付和风险管理手段保障跨境电商的安全性和效益;3. 能够判断跨境电商合规与监管要求;4. 能独立制定跨境电商物流作业计划。</p>	<p>本课程主要内容包跨境电商物流概述、邮政物流作业与管理、国际快递作业与管理、专线物流作业与管理、国际海外仓作业与管理、保税进口与直邮进口作业与管理、跨境电商物流信息管理。</p>	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:考查,最终成绩=平时(各教学环节考核成绩)50%+期末项目考核成绩50%,成绩采用等级制。</p>
28	物流法律法规	32	<p>素质目标:1. 树立正确的法律意识和法治观念,强化学生对法律权威性的认识;2. 培养学生自觉遵守物流法律法规的职业操守,形成依法经营、依法管理的职业习惯;3. 培养学生的社会责任意识,引导学生注重社会效益,遵守环境保护、劳动保护等相关法律法规;4. 提升学生的法律职业素养。</p> <p>知识目标:1. 掌握物流法律法规的基础理论,包括物流法律体系的构成、基本原则与适用范围;2. 理解物流各环节涉及的核心法律规范;3. 熟悉《中华人民</p>	<p>1. 物流法律基础理论; 2. 采购法律法规 3. 货物运输法律法规; 4. 货物仓储法律法规; 5. 货物配送法律法规; 6. 货物包装法律法规; 7. 货物装卸搬运法</p>	<p>教学方法:采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。</p> <p>考核要求:考查(最终成绩为所有学期成绩平均分,过程项目考核50%(考勤、作业、课堂表现)+期末项目作业50%,成</p>

序号	课程名称	学时(周)	课程目标(素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			共和国民法典》《中华人民共和国海商法》《国际货物销售合同公约》等相关法律法规的具体条款;4. 了解物流行业新兴领域的法律规范,及时关注行业政策动态与法规更新。 能力目标: 1. 具备分析和解决物流法律实际问题的能力;2. 能够依据具体案例,准确识别物流活动中的法律风险点;3. 能对物流合同进行起草、审核与管理,降低因合同漏洞引发的法律风险;4. 具备法律沟通与协调能力,能够与客户、合作伙伴、监管部门等进行有效的法律问题沟通,妥善处理法律争议。	律法规; 8. 物流新兴领域法律法规	绩采用等级制。

七、教学进程总体安排

(一) 各类课程学时分配(表4)

表4 各类课程学时分配表

课程性质	总学时	理论学时	实践学时	占总课时比例
公共基础模块	834	498	336	30.84%
专业必修模块	1582	472	1110	58.51%
选修模块	288	264	24	10.65%
合计	2704	1234 (45.64%)	1470 (54.36%)	100%

(二) 三年制各教学环节总体安排表(单位:周)(表5)

表5 三年制各教学环节安排表

学年		一		二		三		备注
学期		1	2	3	4	5	6	
理论教学		16.7	17.5	18	19	13	0	
军事训练与入学教育		3						
实践环节	海洋特色文化实践(帆船)	0.3						

	劳动教育		0.5				
	智慧供应链综合实训			1			
	物流岗位实习					6	
	毕业实践						18
	期末考试/毕业答辩	1	1	1	1	1	2
	合计	21	19	20	20	20	20

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师比例为 19: 1（专任教师 15 人，在校生人数 291 人），“双师型”教师占专业课教师比例为 86.7%，高级职称专任教师的比例为 33.3%，硕士及以上学位专任教师的比例为 93.3%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外人才资源，选聘企业高级技术人员、工匠大师担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业或相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，组织专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有物流管理、物流工程、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表6 现代物流管理 专业专任教师一览表

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
1	罗娟娟	副教授	现代物流管理	硕士	是	专业带头人，高级物流师
2	胡从旭	副教授	现代物流管理	硕士	是	专业带头人，高级物流师
3	翁健英	教授	会计学	硕士	是	高级物流师
4	林朝阳	副教授	港口物流管理	硕士	是	高级物流师
5	陈萍	副教授	经济学	硕士	是	高级物流师
6	陈菡	讲师	供应链管理	博士	是	初级会计师
7	杨志华	助教	物流工程	硕士	是	高级物流师
8	蔡丽艳	讲师	现代物流管理	硕士	是	高级物流师
9	刘长秀	讲师	现代物流管理	硕士	是	高级物流师
10	苏添贵	讲师	工商管理	硕士	是	高级物流师
11	王海	助教	经济学	学士	是	高级物流师
12	周淑甄	实验师	现代物流管理	硕士	是	
13	邱涵	助教	市场营销和国际贸易	硕士	是	
14	刘明洋	中级	经济学	博士	否	

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

表7 现代物流管理 专业兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
1	黄伟明	立明致远（厦门）管理咨询有限公司	董事长		国际航运	
2	侯伟光	百世物流科技（中国）有限公司厦门分公司	仓储经理		国际企业管理	

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
3	黄玲玲	厦门优创思特供应链管理有限公司	人力资源总监		工商管理	
4	柯招云	百世物流科技(中国)有限公司厦门分公司	高级项目经理		国际经济与贸易	
5	李明生	厦门荆艺科技有限公司	经理		工商管理	

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业校内实训基地要求见表 8,生均教学科研仪器设备值为 1.4 万元/生。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1	物流综合实训室	50	供方货架、牛腿式货架、超市货架	各 1 组	物流基础认识实训;
			自动小型堆垛机、AGV 小车、手推液压托盘车	各 1 台	仓储与配送管理实训;
			半自动打包机	2 台	采购管理实务操作;
			辊子输送线、自动分拣线	各 1 套	企业物流管理认识实训;
			生产线系统	1 套	条码技术与应用实训;
			POS 机系统	2 套	智慧物流与信息技术实训。
			电子标签辅助拣货系统	18 套	
			计算机	5 台	
2	仓储配送仿真实训室	50	智慧仓储管理大赛软件系统	1 套	物流储配实训;
			重型货架	2 套	仓储与配送管理实训;
			摘果式电子标签货架、播种式电子标签货架	各 1 套	智慧物流与信息技术实训。
			运输小车	2 台	
			智能拣货台车	1 台	
			播种墙	1 套	

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
			辊轴式输送机	2 台	
			液压式叉车、脚踩式高位叉车	各 2 台	
			电动高位叉车	1 台	
			便携式手持终端 PDA	2 部	
			监控设备	2 套	
			投影仪及幕布	1 套	
3	物流软件实训室	55	第三方物流软件、货代软件、仓储管理软件、船代管理软件、堆场管理软件、集装箱运输管理软件、数字化运营平台软件	各 1 套	仓储与配送管理实训； 物流运输技术实训； 集装箱运输实训； 国际货运代理实训； 航空货运代理实训。
			学生电脑	55 台	
			课桌椅	55 套	
			服务器、教师机、打印机	各 1 台	
4	物流企业模拟经营实训室	60	物流企业经营模拟沙盘软件、3D 智慧仓储中心运营平台、3D 港口集装箱运营平台	各 1 套	物流营销沙盘模拟操作实训； 物流管理沙盘模拟操作实训； 港口物流仿真模拟操作实训； 码头堆场管理模拟操作。
			学生端训练机	60 台	
			教师端服务机	1 台	
			投影设备、网络布线（交换机）、扩音设备	各 1 套	
			学生训练桌	6 组	
			学生训练椅	48 把	
5	国际商务综合实训室	60	学生云终端	60 台	外贸单证缮制实训； 进出口业务操作实训； 外贸跟单模拟实操实训； 物流数据分析与处理实训。
			学生桌椅	60 套	
			教师机	1 台	
			服务器	2 台	
			Simtrade 外贸软件、世格 SimOS 外贸跟单理实一体化教学平台软	各一套	

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
			件、商务函电仿真实训软件		
6	跨境电子商务综合实训室	58	学生电脑	60 台	物流电商平台操作实训； 物流跨境电商运营实训； 智慧物流与信息技术实训。
			学生桌椅	60 套	
			教师机	1 台	
			服务器	1 台	
			世格跨境电商综合技能实训与竞赛平台软件、世格 SimOS 外贸跟单理实一体化教学平台软件、速卖通跨境电商仿真实训系统、跨境电商视觉营销仿真实训软件、世格跨境电商运营模拟沙盘软件。	各一套	
7	多功能商务语言模拟实训室	60	学生电脑	60 台	物流专业英语听力与口语实训； 国际航运物流英语函电实训。
			学生桌椅	60 套	
			博智多媒体网络教室系统软件	1 套	
			服务器	1 台	
			教师机	1 台	
8	数字商贸产教融合实训室	30	电脑	26 台	物流专业学生和教师技能和学科竞赛训练

3.校外实习基地

本专业校外实训基地要求见表 9。

表 9 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
1	厦门优创思特供应链管理有限公司	一定数量的货运卡车，仓储中心，物流信息系统，双师素质师资	车辆调度员 操作员 单证员 销售员 客服	运输调度，货物入库、在库保管保养、出库操作，客户服务	25
2	厦门外代航空货运代理有限公司	海关监管车辆，仓库，货代软件平台，双师素质师资	操作员 单证员 销售员 客服	空运进出口服务，缮制主提单和分提单，销售，客服，出口快件业务的审单、申	5

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
			电商岗	报、异常处理等	
3	厦门元舜供应链有限公司	一定数量的冷藏车，冷库，物流信息系统，双师素质师资	仓储管理员 客服数据员 品控专员	仓库日常收、发货工作以及库存物料管理，在库保管保养、盘点，物料质量控制，客户服务	5
4	深圳鸿安货代公司 厦门分公司	一定数量的运输工具、货代软件平台，双师素质师资	单证员 操作员 业务员	海运进出口代理、空运进出口代理；无船承运业务	10
5	泰肯集团有限公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	操作员 单证员	货物运输代理，货物仓储服务，销售，客服	10
6	泛成国际货运有限公司 厦门分公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	销售业务 操作员 单证员	货代、报关报检、海运进出口服务、外贸单证制作、集装箱运输服务	5
7	厦门源香物流园管理有限公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	操作员 单证员	货物入库、在库保管保养、出库操作等	10
8	德邦物流有限公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	快递员 分拣员	仓库管理、快递服务等	25
9	永进（厦门）国际物流有限公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	销售员 单证员 操作员	货代、报关报检、海运进出口服务、外贸单证制作、集装箱运输服务	5
10	广州贸易有限公司 （京东商城）厦门物流中心	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	站长助理 分拨助理 客服	配送管理、分拣、验货、仓储管理、信息	15
11	天地华宇厦门分公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	站长助理 分拨助理 客服	陆运站点管理、营销、分拣、配送、信息	15
12	厦门盛辉物流有限公司	物流站点、分拨中心、物流信息系统，双师素质师资	站长助理 分拨助理 客服	物流中心货物入库、在库保管保养、出库操作	20
13	百世物流科技有限公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	站长助理 分拨助理 客服	配送管理、分拣、验货、仓储管理、信息	40
14	东万晟（厦门）供应链有限公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	仓管 系统操作助理	配送管理、分拣、验货、仓储管理、信息	10
15	厦门海洲源国际货运代理有限公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	销售员 单证员 操作员	货代、报关报检、海运进出口服务、外贸单证制作、集装箱运输服务	5

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
16	易数会（厦门）智能科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务系统	销售员 市场专员 数据分析师	直播文稿撰写、视频制作、营销策划、市场数据分析	5
17	厦门鑫速洋供应链管理有限公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	仓管 系统操作助理	配送管理、分拣、验货、仓储管理、信息	10
18	广州巴赫利国际货运代理股份有限公司福州分公司	物流中心、物流信息系统，双师素质师资	销售员 单证员 操作员	货代、报关报检、海运进出口服务、外贸单证制作、集装箱运输服务	5

（三）教学资源

1.教材选用

现代物流管理专业严格执行国家和福建省及厦门海洋职业技术学院关于教材选用有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、国家优秀教材、省级规划教材，根据现代物流管理专业人才培养的要求编写校本特色教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源，及时配置新经济、新技术、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。相关教学资源如：

全国物流职教委网站（<http://www.clpp.org.cn>）；

智慧职教云平台（<http://zjy.icve.com.cn>）；

超星泛雅教学平台（<https://xmoc.mh.chaoxing.com>）；

中国大学慕课（MOOC）（www.icourse163.org）；

省级现代物流管理专业教学资源库（<https://hywlzyk.mh.chaoxing.com/>）

中国物流学会（<http://csl.chinawuliu.com.cn/>）

（四）教学方法

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，结合职业教育特点，广泛运用任务驱动法、角色扮演法、项目模拟实训法、案例分析法等进行教学，形成师生学习共同体。

（五）学习评价

落实教育评价改革，建立多元评价机制，对学生学习效果实施过程评价、结果评价、增值评价和综合评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。公共课作为高等教育体系中的基础组成部分，学习评价应该主要反映在学生综合素养与跨学科能力的提升上。专业课是学生专业知识和技能的核心来源，学习评价需更加注重专业技能的掌握与实际应用能力的考察。实践课是学生将理论知识应用于实际、提升实践操作能力的关键环节，学习评价应突出实践操作与问题解决能力的提升。

1. 过程评价

过程评价是对学生学习过程中动态表现的全过程评价。公共课可通过学生在课堂上的参与度，如发言次数、小组讨论中的贡献等，评估其学习积极性与团队合作能力；通过阶段性测验、作业提交与课堂小测等方式，定期检测学生对基础知识的掌握情况，及时发现并弥补知识漏洞。专业课可通过学习平台测试、项目作业、实施工单、1+N（订单协同）物流企业导师评价等形式进行过程评价，考核学生运用专业知识解决实际问题的能力；鼓励学生参与教科研项目、学科竞赛，将理论知识与实践操作相结合，提升专业素养。实践课则通过现场操作考核、实习日志等方式，评估学生在实践过程中的操作技能掌握情况及操作规范性，同时强调实践过程中安全第一的原则，注重培养学生的安全意识与职业素养。

2. 结果评价

公共课通过期末平台考试、结业考试等形式，直接评估学生对公共课程基础知识的掌握程度；成绩分布、平均分、及格率等指标能够直观反映教学效果及学生的学习成效。专业课通过专业期末测试、课程总结、专业方案、专业论文等形式，评估学生在专业领域内的技能

水平；评价标准应明确、具体，确保评价结果的客观性和准确性。实践课通过期末操作考核、实习报告等形式，评估学生在实践过程中的操作技能水平；评价标准应紧密结合实践要求，确保评价结果的实用性和有效性。

3. 增值评价

公共课主要从学习态度与参与度、基础知识的掌握以及综合素质的提升进行评价。通过对比学生在课程前后的学习态度、课堂讨论参与度等数据，评估学生在学习兴趣、主动性、合作意愿等方面的增值情况；通过前后测成绩对比、作业完成情况分析等方式，评估学生在这些方面的增值情况，确保每位学生都能在原有基础上取得进步。专业课的学习主要通过课程前后学情调研、专业知识测评、专业能力测试等方式，考查学生对专业知识的深化理解与拓展应用情况，评估其专业技能和素养的增值；实践课通过案例分析、模拟演练、真实项目参与等方式，采用案例报告、软件平台分数、实训日志、物流企业导师评估等评价学生在实践课中的增值情况，关注学生在实践中不断提高熟练度与工作效率。

4. 综合评价

在人才培养中运用综合评价,结合过程评价、结果评价以及增值评价,采用知识+技能+素质+增值评价的方式,依照企业职业综合能力的考核标准,运用一定比例,对学生的知识水平、技能水平、岗位能力、职业素质和操行表现予以客观综合评价。

（六）质量管理

1、建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格要求。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

评教工作包括：学生评价、教师自评、教师互评和督导评价。

(1) 学生评价包括：对任课教师敬业精神、为人师表、教材选用、内容组织、教学方法、讲课效果、信息量及涉及前沿内容、利用现代化教学辅助手段、实训实践教学环节组织等方面对课程进行综合评价。

(2) 教师自评包括：教师对本人的教学态度、教学规范、教学内容等方面的自我评价。

(3) 教师互评包括：教师通过相互听课对任课教师的教学规范、教学信息量、教学组织、内容组织等方面进行综合评价。

(4) 督导评价包括：督导组教师通过随堂听课的形式评价教师的教学规范、教学内容、教学组织等方面的情况。

3、专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(1) 跟踪反馈包括：对毕业生的知识、能力、素质进行跟踪调查，进行综合评价。

(2) 社会评价包括：用人单位对毕业生综合素质的评价，对毕业生的要求，以及对本专业就业工作的评价和建议。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 10 毕业要求表

应修学分		学分置换
	公共基础课（必修部分）	40
	专业基础课	15
	专业核心课	20
	专业拓展课（必修部分）	15
	集中实践教学环节（含公共课基础和专业）	29.5
选修课	公共选修课	三年制≥12 学分
	专业选修课 （含限选课和任选课）	三年制≥6 学分
	合计	137.5

十、办学特色

现代物流管理专业是福建省高等职业省级示范专业，本专业紧跟区域产业优势和行业需求，通过产教融合、数智化赋能以及“岗课赛证”融通的办学特色，为物流行业培养了大批高素质技术技能人才，有力推动了物流行业的发展。

在产教融合方面，现代物流管理专业构建了全方位、深层次的合作体系。开办百世物流订单班，与东万晟共同合作供应链运营认知，并与京东物流、顺丰快运、优创思特等物流与供应链企业进行深度合作，实现人才培养与企业需求的精准对接。企业专家深度参与专业教学指导委员会，确保人才培养方案时刻紧跟行业发展脉搏，及时吸纳新技术、新工艺、新模式。校内实训室和校企共建校外实训基地为学生提供了充足且真实的实践环境，学生能够在模拟或实际工作场景中锻炼专业技能，从理论知识的学习迅速过渡到实际业务的操作，真正做到学以致用，有效推动了教育教学与产业实践的深度融合。

数智化赋能为现代物流管理专业的发展注入了新活力。实训室内配备先进物流软件，模拟构建数智化物流场景，让学生沉浸式熟悉智能仓储管理系统、智能运输调度系统等前沿技术的操作。课程体系中增设人工智能导论、物流数据分析与处理等相关课程，着重培养学生运用数智技术解决实际物流问题的能力，帮助学生快速融入数智化物流岗位，无缝对接物流行业发展新需求。

岗课赛证融通贯穿现代物流管理专业人才培养的全过程。本专业以物流行业岗位技能标准为基石设计课程体系，深入调研后将物流师、供应链管理师等职业岗位关键知识与技能融入课程，达成岗课紧密联动。企业专家参与课程设计开发，进一步保障课程内容与行业实际高度契合。在竞赛方面，学院积极组织学生参加全国职业院校技能大赛物流赛项等各类赛事。竞赛不仅是对学生学习成果的检验，更成为引入先进理念与技术的窗口，实现以赛促教、以赛促学，推动赛课深度融合。在证书获取上，激励学生在取得学历证书的同时，考取物流管理职业技能等级证书等多种职业技能证书，通过将证书考核要求融入课程内容，建立证书认证与课程学分互认机制，切实提升学生的就业竞争力与职业发展空间。

十一、附录

包括教学进程安排表、 学期安排一览表、人才培养调整审批表等。

现代物流管理专业教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性 (公共必修、公共选修、专业必修、专业选修)	课程类型 [纯理论课程(A类)、 、 理论+实践课程(B)]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 (考试/考查)	备注	核心课程 (用▲标注)
							理论	实践	一	二	三	四	五	六				
									21.00	19	20	20	20	20				
一	公共基础课				40	726	498	228	21.00	23.00	2.00	5.00	2.00	2.00			(小计不含选修)	
1	JCB02004	公共必修	B	大学英语(1)	3	60	50	10	4						公教院	考试	《就业指导》原则上应安排于学生最后一个在校学期开课，三年制安排在第四学期或第五学期；《形势与政策》安排1-6学期，每学期8学时，采用线下课堂教学，学生校外实习期间采用线上教学。《大学生心理健康》安排在第2学期，《中国传统文化》、《国家安全教育》、《语文学类》、《创新创业教育类》、《艺术与美育类》、《中国共产党党史》第二课堂至少各2学分， 中国共产党党史1学分。	
2	JCB02009	公共必修	B	大学英语(2)	4	68	56	12	4					公教院	考试			
3	JCB03007	公共必修	B	高等数学	3	60	50	10	4					公教院	考试			
4	JCB04001	公共必修	B	体育(1)	2	36	2	34	2					文旅	考试			
5	JCB04002	公共必修	B	体育(2)	2	36	2	34	2					文旅	考试			
6	JCB04003	公共必修	B	体育(3)	2	36	2	34			2			文旅	考试			
7	JCB01001	公共必修	B	军事理论	2	36	28	8	2					公教院	考试			
8	GSX09109	公共必修	B	信息技术及素养	3	48	16	32	3					商贸	考试			
9	SZB01011	公共必修	B	思想道德与法治	3	48	44	4	3					马院	考试			
10	SZB01013	公共必修	B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2					马院	考试			
11	SZB01012	公共必修	B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	3					马院	考试			
12	SZB01010	公共必修	A	形势与政策	1	48	48	0	2	2	2	2	2	马院	考查			
13	JCC00001	公共必修	B	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	1					商贸	考查			
14	JCC00002	公共必修	B	就业指导	1	18	10	8			1			商贸	考查			
15	JCC00003	公共必修	B	创新创业基础	2	32	22	10	2					商贸	考查			
16	SZB04003	公共必修	B	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4	2					马院	考查			
17	JWC00057	公共必修	A	大学生心理健康	2	32	32	0	2					教务处	考查			
18	JCB05002	公共必修	B	中国传统文化	2	36	28	8	2					公教院	考查			
19	SZB01014	公共必修	B	国家安全教育	1	16	14	2	2					马院	考查			
20		公共选修	A	语文学类	2	192	192							教务处	考查			
21		公共选修	A	创新创业教育类	2										教务处	考查		
22		公共选修	A	艺术与美育类	2										教务处	考查		
23	SZB05002	公共选修	A	中国共产党党史	1										教务处	考查		
24		公共选修	A	第二课堂	5										团委	考查		
二	专业基础课				15	274	180	94	2	7	6	0	0	0				
1	GSX26047	专业必修	B	会计学基础	2	40	20	20		2					商贸	考试		
2	GSX26094	专业必修	B	智慧物流与供应链基础	2	40	30	10		2					商贸	考试		
3	GSX26005	专业必修	B	国际贸易实务	3	48	38	10		3					商贸	考试		
4	GSX26095	专业必修	B	数字化供应链运营	3	48	30	18			3				商贸	考试		
5	GSX09102	专业必修	B	国际商贸创新创业教育	1	18	12	6			1				商贸	考查		
6	GSX26092	专业必修	B	数字化物流商业运营	2	40	20	20	2						商贸	考试		
7	GSX01118	专业必修	B	智慧物流信息技术应用	2	40	30	10			2				商贸	考试		
三	专业核心课				20	328	200	128	3	0	8	6	3	0				
1	GSX26093	专业必修	B	物流营销	3	48	30	18	3						商贸	考试	▲	
2	GSX26096	专业必修	B	采购与供应管理	2	40	30	10			2				商贸	考试	▲	
3	GSX26097	专业必修	B	集装箱运输实务	3	48	30	18				3			商贸	考试	▲	
4	GSX26098	专业必修	B	物流成本与绩效管理	3	48	30	18			3				商贸	考试	▲	
5	GSX26099	专业必修	B	智慧仓配运营	3	48	32	16			3				商贸	考试	▲	
6	GSX26100	专业必修	B	物流项目管理	3	48	24	24				3			商贸	考试	▲	
7	GSX26101	专业必修	B	国际货运代理实务	3	48	24	24					3		商贸	考试	▲	
四	专业拓展课				15	280	92	188	0	2	4	6	9	0			(小计不含选修)	
1	GSX01126	专业必修	B	物流单证实务	2	40	10	30				2			商贸	考试		
2	GSX26102	专业必修	C	物流企业模拟经营	2	40	0	40				2			商贸	考试		
3	GSX01127	专业必修	B	智慧运输运营	2	40	30	10			2				商贸	考试		
4	GSX26103	专业必修	C	物流数据分析与处理	3	48	0	48					3		商贸	考试		
5	GSX26058	专业必修	C	物流储配分析与优化	2	40	0	40			2				商贸	考试		
6	GSX26104	专业必修	B	物流企业客户关系管理	2	32	22	10					2		商贸	考试		

7	GSX01119	专业必修	B	物流专业英语	2	40	30	10					2		商贸	考试		
8	GSX09112	任意选修	B	闽商文化	2	32	24	8					2		商贸	考查	至少开设6门； 学生专业选修课至少修6学分 96学时	
9	GSX09110	限定选修	B	海洋经济	2	32	24	8		2				商贸	考查			
10	GSX09115	限定选修	B	人工智能导论	2	32	24	8		2				商贸	考查			
11	GSX26106	任意选修	B	跨境电商物流	2	32	24	8		2				商贸	考查			
12	GSX26105	任意选修	B	物流法律法规	2	32	24	8				2		商贸	考查			
五	实践教学环节（周）				29.5	808	0	808	3.3周	0.5周	1周	0	6周	18周			合计周学时请手动统计	
1	XSC00001	公共必修	C	军事训练与入学教育	3	84	0	84	3周						学工部	考查	每周计28学时，1学分；入学教育应包含至少一次嘉庚精神引领的主题活动。 (劳动教育)	
2	JCB06001	公共必修	C	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	0.3周					文旅	考查			
3	GSX09105	公共必修	C	劳动教育	1	16	0	16		0.5周				商贸	考查			
5	GSX01111	专业必修	C	智慧供应链综合实训	1	28	0	28			1周			商贸	考查			
7	GSX01121	专业必修	C	物流岗位实习	6	168	0	168				6周		商贸	考查			
9	GSX00001	专业必修	C	毕业实践	18	504	0	504					18周		考查			
学时统计	总学时（原则上2500-2800）				137.5	2704	1234	1470	26	32	20	17	14	2				平均周学时请手动统计
	公共基础模块（必修）（不少于总学时的25%）				30.84%	44.5	834	498	336									
	专业必修模块				58.51%	75	1582	472	1110									
	选修模块（课时数不少于总学时10%）				10.65%	18	288	264	24									学生应完成选修学时，实际开设总学时
实践性教学学时不少于总学时数的50%				54.36%				1470										

拟制人：蔡丽彬
 教务处长：林元明

院长：林元明
 教学副校长：林元明

年 月 日

学期教学安排一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论	实践	开课学期
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	第一学期
2	形势与政策	0.167	8	8	0	
3	军事训练与入学教育	3	84	0	84	
4	大学英语（1）	3	60	50	10	
5	体育（1）	2	36	2	34	
6	军事理论	2	36	28	8	
7	中国传统文化	2	36	28	8	
8	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	
9	思想道德与法治	3	48	44	4	
10	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	
11	信息技术及素养	3	48	16	32	
12	数字化物流商业运营	2	40	20	20	
13	物流营销	3	48	30	18	
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	第二学期
15	形势与政策	0.167	8	8	0	
16	国家安全教育	1	16	14	2	
17	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4	
18	创新创业基础	2	32	22	10	
19	体育（2）	2	36	2	34	
20	高等数学	3	60	50	10	
21	大学生心理健康	2	32	32	0	
22	大学英语（2）	4	68	56	12	
23	会计学基础	2	40	20	20	
24	劳动教育	1	16	0	16	
25	国际贸易实务	3	48	38	10	
26	智慧物流与供应链基础	2	40	30	10	
27	人工智能导论	2	32	24	8	
28	形势与政策	0.167	8	8	0	第三学期
29	智慧物流信息技术应用	2	40	30	10	
30	国际商贸创新创业教育	1	18	12	6	
31	采购与供应管理	2	40	30	10	
32	数字化供应链运营	3	48	30	18	
33	物流成本与绩效管理	3	48	30	18	
34	智慧仓配运营	3	48	32	16	
35	物流储配分析与优化	3	40	0	40	
36	智慧供应链综合实训	1	28	0	28	
37	跨境电商物流	2	32	24	8	
38	海洋经济	2	32	24	8	第四学期
39	体育（3）	2	36	2	34	
40	形势与政策	0.167	8	8	0	
41	就业指导	1	18	10	8	
42	物流项目管理	3	48	24	24	
43	物流单证实务	2	40	10	30	
44	智慧运输运营	2	40	30	10	

45	物流企业模拟经营	2	40	0	40	
46	集装箱运输实务	3	48	30	18	
47	物流法律法规	2	32	24	8	
48	形势与政策	0.167	8	8	0	第五学期
49	国际货运代理实务	3	48	24	24	
50	物流数据分析与处理	3	48	0	48	
51	物流专业英语	2	40	30	10	
52	物流企业客户关系管理	2	32	22	10	
53	闽商文化	2	32	24	8	
54	物流岗位实习	6	168	0	168	第六学期
55	形势与政策	0.167	8	8	0	
56	毕业实践	18	504	0	504	