



廈門海洋職業技術學院
XIAMEN OCEAN VOCATIONAL COLLEGE

2025 级人才培养方案 (海洋文化与旅游学院)

誠以待人 毅以處事

2025 级人才培养方案

厦门海洋职业技术学院

目 录

关于制定、修订高职专业人才培养方案的原则和实施意见	3
2025级国际邮轮乘务管理专业人才培养方案	27
2025级旅游管理专业人才培养方案	65
2025级休闲体育专业人才培养方案	119

厦门海洋职业技术学院 2025 年人才培养方案修订的原则意见

人才培养方案是人才培养目标、基本规格以及培养过程和方式的总体设计，是学校组织教学和进行教学管理的基本依据，是学校人才培养的纲领性文件。为适应培养生产、建设、管理和服务第一线高素质技术技能人才的需求，在充分借鉴国内外高职人才培养工作的先进理念和做法，全面总结我校高职人才培养工作经验的基础上，根据《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定工作的指导意见》、《福建省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革十六条措施的通知》及《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（教体艺〔2019〕2号）、《教育部办公厅关于印发〈高等学校公共艺术课程指导纲要〉的通知》（教体艺厅〔2022〕1号）、《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《中共福建省委教育工作领导小组印发〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施方案〉的通知》《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）、《教育部关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》（教思政〔2018〕1号）、《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号）、《教育部办公厅关于在高等学校开始国家安全教育公共基础课的通知》（教思政厅〔2024年〕14号）、《福建省教育厅办公室转发教育部办公厅关于在高等学校开设国家安全教育公共基础课的通知》（闽教办思〔2024〕2号）等文件要求，特提出我校高职人才培养方案制定（修订）的原则意见。

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照全国、全省教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，系统推进专业、课程、教材、师资、实习实训五大关键要素的建设改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

2. 基本原则

2.1 市场需求适应性与教学稳定性相结合原则

人才培养方案的制定（修订）要以服务经济社会发展和人的全面发展需要为基础，通过对区域经济、行业经济和社会发展对人才需求情况的广泛深入的调查研究，及时跟踪市场对本专业人才需求的变化，深入分析专业面向的就业岗位、岗位职责、岗位工作流程、岗位能力要求、职业可持续发展需要等，准确定位专业人才培养目标。注意处理好社会需求的多样性、多变性与教学工作相对稳定性的关系。

2.2 知识、能力、素质全面协调发展原则

坚持立德树人基本导向，“引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，增强使命担当”；着力培养学生创新精神和实践能力；遵循职业教育规律和学生身心发展规律，通过合理设置人文素质课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课，加强学生道德素质、文化素质、专业素质、心理素

质、身体素质和职业素养的培养，关注学生职业生涯和可持续发展需要，把提高学生职业技能和培养职业精神高度融合，促进学生德智体美劳全面发展。

2.3 创新人才培养模式原则

坚持校企合作、产教融合，以社会需求为导向，以能力培养为重点，以产学结合为途径，探索创新现代学徒制等办学模式。加大实践教学比重，实践类课时占教学活动总学时的 50%以上。创新岗位实习形式，积极推行认识实习、岗位实习等多种实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。以专业（群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合。多渠道吸收和总结课程建设和教学改革的成功经验，将其应用于人才培养模式和教学过程中，推动人才培养模式改革。

2.4 优化课程体系原则

根据人才培养目标和职业能力的需要，有效顺应人工智能应用背景下产业数字化、网络化、智能化发展新局势，以培养学生技术应用能力为主线，参照职业岗位任职要求，引入行业企业技术标准开发专业课程，符合条件的引入国际标准；将新技术、新工艺、新规范和典型生产案例纳入教学内容，调整课程结构，更新课程内容；将专业教育与创新创业教育有机融合，注重课程在逻辑和结构上的联系和融合，妥善处理好人文素质课程、专业基础课程、专业核心课程与专业拓展课程之间的关系，处理好课程的先行与后续、基础与核心、理论与实践的辩证关系以及不同学期课程的均衡关系，基本形成对接产业紧密、专业特色鲜明的课程体系。

开设专业基础课程 6-8 门，专业核心课程 6-8 门，调减不符合人才培养目标的课程，避免因人设课、因条件设课以及内容重复课程，鼓励跨学院或专业组建课程组，开设专业群共同课程。

2.5 改革教学模式原则

对接职业岗位和职业发展需求，以培养学生的综合职业能力和社会适应能力以及终身学习能力为目标，坚持德技并修、工学结合，构建面向应用、能力为重的理论教学体系和课程实训、专项实训、综合实训、认识实习、岗位实习的实践教学体系，推动教学内容改革；通过项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，激发学生的学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣，推动教学方法改革。

2.6 坚持岗课赛证融通原则

将职业技能等级证书的培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，改进教学过程管理方式，推进“1”和“X”的有机衔接，推进“岗课赛证”综合育人，提升人才培养质量和学生就业创业能力。

2.7 突出海洋专业特色原则

各专业要从学校的实际出发，发挥海洋特色与优势，积极探索，在人才培养模式、课程体系架构设计、课程内容结构、教学模式创新、校企合作、社会服务等多方面形成特色，努力打造特色鲜明的品牌专业。

3.制订对象

2025 级三年制和五年制招生专业。

4. 课程设置

人才培养方案中课程体系模块分为：公共基础模块、职业基础模块、职业技术模块、实践教学模块、选修模块。重点建设专业应体现其示范带头作用，要率先构建基于工作过程的课程体系。根据岗位群任职要求，在充分论证的基础上分析典型工作任务，确定学习领域课程。

4.1 公共基础模块：是指面向全校所有专业开设的课程。

4.1.1 思想政治理论课：面向全体学生开设的思想政治理论课包含《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》，是对大学生进行思想政治教育的主渠道和主阵地，课程设置方案按照教育部《教育部关于印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021 年本）》的通知》《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》（教社科〔2015〕2 号）《中共福建省委教育工委关于进一步规范高校形势与政策课教育教学工作的通知》（闽委教思〔2017〕13 号）《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2 号）《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1 号）《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知（教材〔2020〕6 号）《教育部关于加强大中小学国家安全教育实施意见》（教思政〔2018〕1 号）、《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5 号）等文件精神执行。《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《国家安全教育》共 10 学分（其中 1 学分开展思政课实践教学），三年制 192 学时（其中《形势与政策》48 学时），五年制高职阶段 176 学时（其中《形势与政策》32 学时）。

4.1.2 大学体育：健康体魄是高素质人才的物质载体，体育课是培养高素质专门人才的重要环节。根据教育部《高等学校体育工作基本标准》（教体艺〔2014〕4 号）和《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》等文件要求，进一步加大体育教学改革力度，努力实现以学生为本的“自主选择教师、自主选择项目、自主选择上课时间”的三自主教学形式。课内教学与课外活动有机结合，有组织、有计划地开展“阳光体育运动”，每天锻炼一小时，使学生学会体育锻炼

的方法，掌握体育锻炼的基本知识和技能，形成终身体育锻炼意识，并达到国家规定的学生体质健康标准。三年制 6 学分，108 学时；五年制高职阶段 4 学分，72 学时。

4.1.3 大学英语：根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》进行设置，以学生为中心，融“教、学、做”为一体的教学理念，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，加强对听说能力的培养和训练，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。积极引进和使用计算机、网络技术现代化教学手段，可根据不同生源、不同专业的特点，以学生的未来职业需求和个人发展为依据，制定不同的教学要求，教学内容中应包含嘉庚精神事迹材料阅读，充分体现分类指导、因材施教的原则。原则上三年制7学分，128学时；五年制高职阶段3学分，60学时。

4.1.4 信息技术及素养：根据教育部《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021版）》进行设置，通过本课程的学习，学生能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。根据各专业性质，原则上不少于48学时。

4.1.5 高等数学：为了培养学生的抽象思维能力、空间想象能力、逻辑推理能力、计算能力以及建立数学模型的能力，并为后续课程及学生可持续发展奠定基础，在理工类专业开设此课程，原则上 3 学分，60 学时。

4.1.6 军事理论：根据《关于在普通高等学校和高级中学开展学生军事训练工作意见的通知》（国办发〔2001〕48号）、《教育部、中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）等

文件要求，开设军事理论课。本课程的实施要与新生军事训练环节有机结合。2 学分，36 学时（五年制高职阶段为 1 学分，18 学时），其中 8 学时为实践教学。

4.1.7 大学生职业生涯规划及就业指导：根据《教育部办公厅关于印发<大学生职业发展与就业指导课程教学要求>的通知》（教高厅〔2007〕7 号）、《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国发〔2011〕16 号）及《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）等文件精神，开设《大学生职业生涯规划》，1 学分，20 学时；《就业指导》，1 学分，18 学时。

4.1.8 心理健康教育：可采用慕课、讲座等方式，2 学分，32 学时。

4.1.9 优秀传统文化教育：2 学分，36 学时。

4.1.10 陈嘉庚与陈嘉庚精神：传承和弘扬嘉庚精神，1 学分，16 学时。

4.1.11 劳动教育：通过劳动实践，使学生增强诚实劳动意识，能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，开设劳动教育，1 学分，16 学时。

4.2 职业基础模块：是针对本专业对应的职业岗位群所需基本知识、基本理论和基本技能的培养而开设的课程，重在培养学生的职业迁移能力和可持续发展能力，并为后续课程奠定坚实的理论和实践基础。

4.3 职业技术模块：是为培养高职学生面对职业岗位（群）所需要的关键能力而开设的知识与技能培养课程，包括专业核心课程和专业拓展课程，课程的设置应与行业、企业的新技术、新工艺、新标准紧密结合，突出知识的综合应

用能力，并与职业资格（技能）证书的取得相衔接，开设课证融通课程。在这类课程中要积极探索基于工作过程的课程开发，广泛采用“工学交替”“教学做合一”的教学模式。

4.4 实践教学模块：是以培养学生的社会劳动实践、实际动手和综合应用能力为主要目的开设的课程，通过训练使学生的技能水平和分析解决实际问题的能力得到提高，并取得专业相关技能证书。此模块包括：校内的课程实训、专项实训、综合实训，和校外的认知实习、岗位实习、毕业实践等环节。课程设置应与职业基础模块和职业技术模块相互融合，体现从基础性到专业性、从单项训练到综合训练、从仿真工作背景到真实工作环境逐步递进式的设计理念。在此模块中，应着力开发和设计校内生产性实训项目。

4.5 选修模块：

专业选修课的设置旨在为学生提供更为灵活多样的学习选择，促进学生的全面发展，使之成为具有专业知识深度、宽广视野和较强适应能力的复合型人才。三年制选修课至少 5 学分（五年制高职阶段 3 学分）。

公共选修课设置的目的在于拓展学生的职业能力，提高学生的阅读写作、道德、人文、艺术、职业素养。三年制选修课共 13 学分（五年制高职阶段 9 学分），其中语文类、创新创业教育类和美育类课程至少各 2 学分，《中国共产党党史》作为公共选修课的限定选修课程，1 学分，第二课堂素质拓展教育 5 学分。五年制选修课共 9 学分，其中创新创业教育类和美育类课程至少 2 学分，《中国共产党党史》作为公共选修课的限定选修课程，1 学分，第二课堂素质拓展教育 3 学分。

4.6 创新创业创造教育模块，本模块由五个层面组成：

4.6.1 创新创业基础：根据《福建省教育厅关于进一步加强高校创新创业教

育课程体系建设的指导意见》（闽教学〔2018〕2号）文件精神，以学生创新精神、创业、创造意识和创新创业创造能力培养为重点，开设全校公共基础课（必修课），2学分，32课时；

4.6.2 专业创新创业创造教育：结合各专业特点，传授学生创新创业的基本方法，可根据各专业特点采取灵活多样授课形式，专业基础课，至少1学分，18课时；

4.6.3 各专业课程中融入的创新创业创造教育内容：结合各门课程特点，有机融入创新创业内容和嘉庚精神，在课程标准中予以体现；

4.6.4 创新创业创造教育类公选课：根据学生意愿选修，最少2个学分；

4.6.5 创新创业创造实践：鼓励学生参加创新创业创造兴趣小组活动、创新创业创造竞赛、创业园孵化项目等，取得的成果可以折抵一定的学分，具体折抵办法按相关规定。

5. 编写要求

5.1 人才培养方案的构成（见附件1）

5.2 学时安排

5.2.1 三年制总学时以在2500--2800学时之间为宜、一般在130-140学分之间，五年制以在4700--5500学时之间为宜、一般在235-255学分之间（航海技术、轮机工程技术专业除外）。

5.2.2 实践类课时（含各类课程中的实践教学学时，以及认知实习和岗位实习学时）占教学活动总学时的50%以上，不超60%。

5.2.3 公共基础课程的学时数原则上，三年制不少于总学时的25%；五年制不少于总学时的30%。

5.2.4 选修课的学时数原则上不少于总学时的10%。

5.2.5 岗位实习时间一般为 6 个月。

5.3 学分计算办法

理论课或理实一体的课程 18 学时计 1 学分（四舍五入）；集中实践环节每周按 28 学时计 1 学分。

5.4 格式要求

5.4.1 大标题：“2025 级 XX 专业人才培养方案（五年制/三年制）”用加粗黑体二号。

5.4.2 小标题：加粗宋体四号。

5.4.3 表格标题：加粗宋体小四号。

5.4.4 全文：宋体小四号，表格内文字为五号。

5.4.5 行间距：24，左右边距：2.5，上下边距：2。

5.5 课程编号

课程编号共计 8 位，具体编码规则为：二级学院（3 位大写字母）+专业序号（2 位数字）+流水号（3 位数字）。课程名称、学时、学分一样的课程应编制同一个课程代码，上述三项内容有变则应顺序编制新的课程编号。

5.5.1 职业（基础、技术、选修、实践）课程：

航海学院：HHX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

国际商贸学院：GSX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

海洋生物学院：SWX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

信息工程学院：XXX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

海洋机电学院：JDX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

海洋工程学院：HGX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

海洋文化与旅游学院：WLX+专业序号（01、02、03、04 等）+流水号

学生工作部：XSC+流水号（5 位数字）

跨专业的通用课程专业序号设为 00，各二级学院可根据实际情况设置流水号区段以区分不同专业群的通用课程。

5.5.2 公共基础课程编号：

公共教育学院：JCB+教研室代码（02、03、04 等）+流水号

马克思主义学院：SZB+流水号(5 位数字)

教务处：JWC+流水号（5 位数字）

就创处（三创学院）：JCC+流水号（5 位数字）

5.5.3 其他课程编号：

公共选修课的课程编号由教务处编制，规则为：JWC +流水号（5 位数字）

团委：TW+流水号（6 位数字）

5.6 几点说明

5.6.1 实验是指在某门课程中设置的实践环节；实训是指校内以周为单位集中安排的实践环节；实习是指校外进行的实践环节。校内实训及校外岗位实习应明确具体项目名称。

5.6.2 《形势与政策》课在校学生采用线下课堂教学，校外实习学生采用线上教学，三年制安排在第一至六学期，五年制安排在第七至第十学期。

5.6.3 《大学生职业生涯规划》课程以线上线下相结合形式安排在第一学期（五年制安排在第七学期）。

5.6.4 《就业指导》课程采用线上线下混合教学模式，原则上应安排于学生最后一个在校学期开课，三年制安排在第四学期或第五学期，五年制高职阶段安排在第八学期或第九学期。

5.6.5 专业基础课和专业技术课原则上 32 学时（实践环节 28 学时）以上的

课程方可单独设课。航海类专业依据船员教育和培训相关有效国际公约、法规和规章的要求，可按实际课时单独设课。

5.6.6 每学期一般为 20 周。

5.6.7 为了保证工学结合及岗位实习的顺利实施，第五学期有岗位实习需求的专业校内所有教学环节及考试原则上在第 12 周之前结束。教改试点专业根据其改革方案安排。

5.6.8 中外合作或闽台合作专业应参照国家或福建省的有关规定及合作办学协议的有关要求制订培养方案；由外籍教师授课的课程应加以说明。

5.6.9 省级以上立项的教学改革试点专业，可以在不违背教育部和教育厅明确规定的前提下制定有别于上述规定的人才培养方案，经学校教学工作指导委员会审议，院长办公会，党委会批准通过后实施。

2025 级 XXXXX 专业人才培养方案 (三年制/五年制)

一、专业名称及代码

1.专业名称:

2.专业代码:

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。*说明：三年制*

普通初级中学毕业或具备同等学力。*说明：五年制*

三、修业年限

三年/五年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技 术领域	主要职业技能等级证书或 社会认可度高的行业企业 标准和证书
					1. 2. 3.

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

结合学校办学层次和办学定位,培养目标参照国家专业教学标准(2025 年修订),应体现高职专科职业教育的人才定位:高技能人才

(二) 培养规格

六、课程设置及要求

①德育方面,明确学生在思想政治、科学文化素养、职业综合素质应达到的基本要求。

如，坚定的理想信念、爱岗敬业的职业精神、良好的人文科学素养、语言文字表达和沟通合作等。

②专业领域方面，一是将职业岗位的工作任务所需要能力，根据学习者的学习与成长规律，归纳、凝练和组合，使培养规格能够按条目落实到相关课程中。二是胜任职业岗位工作所需的专业基础知识，职业行动能力，适应数字化智能化发展的数字技能、终身学习、解决问题等可持续发展能力。

③体育方面，对运动技能和健康习惯提出要求，具备至少 1 项体育运动技能和良好的运动、卫生、行为习惯。

④美育方面，对文化艺术素养提出要求，掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和至少 1 项艺术特长或爱好。

⑤劳动教育方面，应强调劳动观和劳动素养的培育，涵盖一般劳动以及具有职业教育特征、融于人才培养过程的岗位实习、社会实践、志愿者服务、创新创业、技能竞赛等。

（一）公共基础课程（表 2）

请结合《厦门海洋职业技术学院 2025 级人才培养方案公共基础课程设置及要求》根据各专业开设的公共课实际填写。

表 2 公共基础课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

（二）专业（技能）课程（表 3）

准确描述各门课程的教学目标、教学内容和教学要求等。

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中性实践教学环节。应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

（2）专业核心课程

（3）专业拓展课程

（4）集中性实践性教学环节（周）

主要包括在校内外进行的单项技能实训、综合能力实训、生产性实训、认识实习和岗位实习等。

表 3 专业（技能）课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识 目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1					
2					
3					
4					
.....					

七、教学进程总体安排

（一）各类课程学时分配（表 4）

表 4 各类课程学时分配表

课 程 性 质	总学时	理论学时	实践学时	占总课时比例（%）
公共基础课				三年制 不少于 25% 五年制 不少于 30%
专业必修课				
选修课				不少于 10%
合计	原则上 2500-2800 (五年制 4700-5500)	学时	学时 (50 %-60%)	100%

（二）三年制/五年制各教学环节总体安排表（单位：周）（表 5）

表 5 三年制各教学环节安排表

学年		一		二		三		备注
学期		1	2	3	4	5	6	
理论教学							0	
军事训练与入学教育		3						
实践 环节								
	毕业实践						18	
期末考试		1	1	1	1	1	/	
合计		20	20	20	20	20	18	

表 5 五年制各教学环节安排表

学年		一		二		三		四		五		备注
学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
理论教学											0	
军事训练与入学教育								3				
实践 环节												

	毕业实践										18	
	期末考试							1	1	1	/	
	合计							20	20	20	18	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。框架不动，内容可结合各专业实际补充。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，“双师型”教师占专业课教师比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，硕士学位专任教师的比例不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外人才资源，选聘企业高级技术人员、工匠大师担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业或相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外****行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，组织专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有***、***、***等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 6 _____专业专任教师一览表

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
1						例：检测员
2						
3						
4						
5						
6						
7						

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

表 7 _____专业兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

（二）教学设施

达到《专业教学标准（2025 年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值原则上一般不低于 0.4 万元。

1.教室条件

教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

本专业校内实训基地要求见表 8，生均教学科研仪器设备值为***元/生。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1					列出主要相关课程
2					
3					

3.校外实训基地

本专业校外实训基地要求见表 9。

校外实习基地的可容纳实习人数总和应大于等于各专业学生数；校外合作基地的企业信息要及时更新。

表 9 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师 资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实 习人数

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。框架不动，内容可结合各专业实际补充。

1.教材选用

教材选用方面应按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。

2.图书文献配备基本要求

3.数字教学资源配置

（四）教学方法

实施教学所采取的方法明确合理，富有职业教育特点。对专业人才培养的教学方法提出要求，包含但不限于以下内容：

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，形成师生学习共同体。

（五）学习评价

改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。对专业人才培养的学习评价提出要求，包含但不限于以下内容：

1、对学生学习评价的主要目的是为了全面了解学生的学习历程，更好的促进学生的专业发展，突出评价的发展性功能。

2、对学生学习评价要结合学生的实际情况，在深入理解课程标准的基础上再结合实际教学内容，确定出明确的、具有可操作性的评价内容。

3、评价的手段和形式要多样化，评价时可采用课程观察、作业分析、实践活动表现等多

种形式相结合的方法对学生进行评价。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求，包含但不限于以下内容：

1、建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格要求。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 10 毕业要求表

应 修 学 分		学分置换
公共基础课（必修部分）		学生取得***、***证书，按照学校相关政策进行学分置换。
专业基础课		
专业核心课		
专业拓展课（必修部分）		
集中实践教学环节		
选修课 (公共选修、专业限选和任选)	三年制≥18 学分， 五年制≥12 学分	
合计		

十、办学特色

本专业能紧跟区域产业优势和行业需求，及时调整人才培养方案，培养目标、培养规格、课程体系、教学条件等要素能与时俱进，突出校本特色，专业辨识度高，打造具有区域特色的专业品牌。

十一、附录

包括教学进程安排表、 学期安排一览表、人才培养调整审批表等。

人才培养方案审议表

(专业指导委员会)

编号: XH02JW003-02/1

序号:

专业名称					日期	
专家 基 本 信 息	姓名	职称	职务	行业(船上) 任职资格	工作单位	
专 家 审 议 意 见	专家签名:					

备注: 详细内容可用《会议记录表》记录附后。本表由二级学院存档。

人才培养方案调整审批表

编号：XH02JW003-04/1

_____级

申报人（教研室主任）		申报日期		适用学期	/ （ ）
人才培养方案名称				适用班级	
调整原因：					
调整 内容	调整前的内容：				
	调整后的内容：				
审核	二级学院院长： 日期：	教务处处长： 日期：	审 批	分管教学副校长： 日期：	

备注：人才培养方案调整由教研室主任申报，二级学院院长、教务处审核，分管教学副校长审批。存二级学院办公室。

人才培养方案调整审批表

编号：XH02JW003-04/1

_____级

申报人（教研室主任）		申报日期		适用学期	/ （ ）
人才培养方案名称				适用班级	
调整原因：					
调整 内容	调整前的内容：				
	调整后的内容：				
审核	二级学院院长： 日期：	教务处处长： 日期：	审 批	分管教学副校长： 日期：	

备注：人才培养方案调整由教研室主任申报，二级学院院长、教务处审核，分管教学副校长审批。存二级学院办公室。

2025 级国际邮轮乘务管理专业人才培养方案 (三年制)

一、专业名称及代码

1.专业名称：国际邮轮乘务管理专业

2.专业代码：500304

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技 术领域	主要职业技能等级证书或 社会认可度高的行业企业 标准和证书
交通运输大类 (50)	水上运输类 (5003)	水上运输业 (55)	水上运输服务 人员(4-54)	邮轮客舱服务 餐饮服务 休闲娱乐服务 宾客服务	1. 船员资格证书 2. 茶艺师(中级) 3. 评茶员(高级) 4. 调酒师 5. 1+X 邮轮运营服务职业 技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、健康素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具备基础急救技能和安全防护能力，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向邮轮、酒店行业的邮轮客舱服务、餐饮服务、休闲娱乐服务、宾客服务等职业，能够从事邮轮乘务服务、邮轮旅游产品策划、邮轮运营服务、酒店运营管理、酒店服务

等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观和深厚的爱国情感、中华民族自豪感；

（2）遵守宪法法律和行业规范，具备社会责任感和团队合作精神，掌握邮轮服务安全防护、质量管理相关知识，具有有效的人际沟通协作能力；

（3）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的职业道德和精益求精的工匠精神；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）熟悉邮轮企业各部门管理方式及岗位服务流程，具备邮轮乘务服务与管理的核心专业能力；

（6）掌握邮轮运营服务标准规范，能灵活综合应用专业知识解决邮轮服务管理的实际问题；

（7）掌握邮轮乘务服务标准规范，具备宾客接待、餐饮服务、客房服务、娱乐服务基本技能，具有处理基本的危机处理服务应变能力；

（8）具有较强的邮轮乘务服务与管理能力；对邮轮企业各主要岗位的服务方式和服务流程有详细的了解；熟悉邮轮企业各部门的管理方式、管理要求。

（9）具有创新创业实践应用能力和开拓创新精神，能适应邮轮行业数字化发展需求；

（10）树立绿色环保意识、质量意识和信息素养，具备劳动实践能力和岗位适应能力；

（11）掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家体质健康标准，具有健康体魄和心理调适能力；

（12）掌握美育基础知识，具有审美鉴赏能力和人文素养，形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（14）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程（表 2）

表 2 公共基础课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	军事理论	36	素质目标: 增强大学生国防观念, 国家安全意识和忧患危机意识, 激发同学们保家卫国、强我国防的使命感和责任心。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标: 理解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等知识。 能力目标: 准确把握当前国际战略形势, 树立科学的战争观和方法论。通过分析当今中国的实际、时代特征和所遇到的各种问题, 进一步培养学生独立思考和解决问题能力。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论, 掌握射击的动作要领, 掌握单兵战术基础动作。	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。军事思想、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、新时期的军事指导理论、习近平强军思想。国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势与国际战略格局。新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。参观爱国主义教育基地实践教学。	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核, 过程项目考核 50% (考勤、作业、课堂表现、课程实践)+期末考试 50%, 成绩采用百分制。
2	大学英语(1)、(2)	128	素质目标: 培养学生职场涉外沟通和多元文化交流, 提升学生语言思维, 促进学生自主学习完善。突出职业特色, 加强语言实践应用能力培养; 提升信息素养, 探索信息化背景下教与学方式的转变; 尊重个体差异, 促进学生全面与个性化发展。 知识目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法; 掌握必要的跨文化知识。 能力目标: 具备必要的英。语听、说、读、看、写、译技能; 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段, 根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 能够辨析语言和文化中的具体现象; 能用英语讲述中国故事、传播中华文化。	大学英语课程包含大学英语(1)和大学英语(2)两部分。依据《高等职业教育专科英语课程标准(2021版)》, 大学英语课程教学内容以基础模块即通用职场英语为主, 辅以职业提升英语, 涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题; 涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇; 涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况以及中外职场文化和企业文化等文化知识; 并结合专业特色开展提升语言综合应用能力的项	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核, 过程项目考核 70% (考勤+作业+课堂表现 30%、实践 20%、听说 20%)+期末考试 30%, 成绩采用百分制。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			化；能够有效完成跨文化沟通。	目实践。	
3	高等数学	60	素质目标： 培养学生抽象、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，培养学生严谨求实的科学态度、科学精神乃至科学的 worldview。 知识目标： 比较系统的掌握一元函数的微积分、多元函数的微分和简单线性代数和概率统计等相关知识。 能力目标： 基本运算能力、逻辑推理能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力，应用数学知识解决实际问题的能力。	高等数学按照不同的专业大类制定不同的课程标准，侧重锻炼学生的动手能力和应用数学的能力；内容包括一元函数微积分、多元函数微分学、线性代数部分内容、概率统计基本知识部分等内容。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过教师讲解、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用项目式考核，过程项目考核 70%（考勤+作业+课堂表现 40%、实践 30%）+期末考试 30%，成绩采用百分制。
4	体育（1）	36	素质目标： 提高学生的体质健康和运动水平，激发运动兴趣，培养中华优秀传统文化自信和体育强国思想，提升个职业修养。 知识目标： 掌握体育与健康知识和身体素质锻炼技能 能力目标： 合理运用锻炼方法提高自身体质健康和运动能力，提升团结协作，探究学习、自觉锻炼的能力。	体育运动卫生保健知识；中华传统体育项目；基本身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、健康跑）+课程考试 60%，成绩采用百分制。
	体育（2）	36	素质目标： 树立终身体育和全民健身思想，培养优秀体育精神和职业素养。 知识目标： 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平，提升专项兴趣爱好。 能力目标： 提升学生专项技能，培养团结协作，探究学习、自觉锻炼等良好习惯，培养优秀体育精神和职业素养。	体育运动卫生保健知识；篮、足、排等体育运动项目基本技术、技能；专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、健康跑）+课程考试 60%，成绩采用百分制。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
5	体育 (3)	36	素质目标: 树立终身体育和全民健身思想,培养优秀体育精神和职业素养。 知识目标: 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平,提升专项兴趣爱好。 能力目标: 提升学生专项技能,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼等良好习惯,培养优秀体育精神和职业素养。	体育运动卫生保健知识;篮、足、排等专项体育运动技术、技能;专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习;第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核,过程项目考核 40%(考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试 60%,成绩采用百分制。
6	中国传统文化	36	素质目标: 对学生进行民族文化优秀传统文化、爱国主义教育,提高大学生的文化素质与综合素质。丰富精神世界,增强精神力量,促进全面发展。继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新,提升对自身文化生命力的坚定信念和发展文化历史责任的主动担当,提升文化自觉与自信。 知识目标: 较全面地理解和掌握运用科学的 worldview 与方法论来分析中国文化的特点,能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念,拓展文化素质教学领域的深度与广度,弘扬人文精神与科学精神。 能力目标: 培养学生理论联系实际的能力,用历史观正确认识社会、分析社会现象。培养学生积极进取开拓创新、勤奋学习的能力。提高语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	中国传统文化的基本内容;中华民族文化的主要精神;中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系;民族文化的历史与现状,认识我国的国情。	教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核,过程项目考核 40%(考勤、作业、课堂表现、课程实践)+期末考试 60%,成绩采用百分制。
7	形势与政策 (三年制)	48(1 学分,6 学期,每学期 8 学时)	素质目标: 让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知,结合实际情况,紧跟当下时政热点,全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑,围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济	教学方法: 采用专题化教学方式,通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。 考核要求: 考查(最终成绩为所有学期成绩平均分,每学期成绩作

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 能力目标：（1）培养学生掌握正确分析形势的能力，用马克思主义立场、观点、方法观察形势，关注形势，判断形势。（2）培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。（3）培养“四种能力”：时势政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。	社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题内容，每学期从《时事报告》大学生版教材中遴选4个主题开展专题教学。	为过程性考核，每学期成绩=平时成绩 50%+ 专题考核 50%。
7	形势与政策 (五年制高职阶段)	32 (1 学分, 4 学期, 每学期 8 学时)	素质目标: 让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 能力目标: （1）培养学生掌握正确分析形势的能力，用马克思主义立场、观点、方法观察形势，关注形势，判断形势。（2）培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。（3）培养“四种能力”：时势政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知，结合实际情况，紧跟当下时政热点，全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑，围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题内容，每学期从《时事报告》大学生版教材中遴选4个主题开展专题教学。	教学方法: 采用专题化教学方式，通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。 考核要求: 考查（最终成绩为所有学期成绩平均分，每学期成绩作为过程性考核，每学期成绩=平时成绩 50%+ 专题考核 50%）。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	素质目标：感悟中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。坚定“四个自信”，增强投身于中国特色社会主义伟大实践的思想自觉和行动自觉。 知识目标：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。	课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	教学方法：采用专题化教学方式，通过问题链驱动，案例分析、互动讨论、课堂测试等使学生完成各种任务目标。 考核要求：考试（最终成绩=平时成绩50%+期末考试成绩50%，成绩采用百分制）。
9	思想道德与法治	48	素质目标：课程旨在培养学生正确的人生观、价值观，坚定信念和爱国立场，具备良好道德品质和法律素质，为专业人才培养和学生终身发展奠定基础。 知识目标：学生将了解新时代中国特色社会主义，掌握人生观、价值观评价标准和实现条件，认识理想信念的重要性，掌握社会主义核心价值观和道德规范，理解法律含义、社会主义法律运行和法治素养提升方法。 能力目标：课程帮助学生适应大学生活，掌握学习方法，规划大学生活；树立正确人生观和价值观，处理好人际关系；确立学业和职业理想，投身社会实践；分析祖国发展历程，培养民族自信；正确判断是非，形成良好道德行为；依法评判事物，行使权利和履行义务。	以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要教学内容。	教学方法：采用模块化的专题化教学方式，课堂教学中采用问题驱动、案例分析、互动讨论、自主探究等方式，教师讲授与学生自主学习相结合。 考核要求：考试（最终成绩=平时成绩50%+期末考试成绩50%，采用百分制）。
10	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	素质目标：引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力，从内心深处厚植对马克思主义的信仰、对中国特色	本课程的基本内容以习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义为核心，以“十	教学方法：以教材章节内容为基础，采用专题化教学形式，通过理论讲授、

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
	特色社会主义思想概论		社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心，帮助当代青年大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断提升当代青年大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，努力成为堪当强国建设、民族复兴重任的时代新人。 知识目标：引导学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻领会这一思想科学体系的完整性和理论贡献的原创性，深入了解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，不断增进当代青年大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，努力做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。 能力目标：引导学生把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，切实做到学思用贯通、知信行统一，不断提高运用党的创新理论观察社会、思考人生的能力，积极投身新时代中国特色社会主义伟大事业，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春和力量。	个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”、“两个结合”为理论体系，对党的创新理论展开全面系统深入地解读和阐述，引导学生牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，坚定不移听党话、跟党走，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。	案例分析、问题导向、小组合作等方法使学生完成任务目标。 考核要求：考试（最终成绩=平时成绩50%+期末考试成绩50%，成绩采用百分制）。
11	陈嘉庚与陈嘉庚精神	16	素质目标：深入理解学校百年历史的演变，全面掌握校主陈嘉庚的生平事迹，深刻领会陈嘉庚精神的内涵；积极践行陈嘉庚精神，增强对其价值的认同感，明确陈嘉庚精神对大学生个人发展的重要作用。 知识目标：阐释陈嘉庚精神内涵（忠公、诚毅、勤俭、创新等），理解其时代背景与历史地位；掌握陈嘉庚生平、商业历程，明晰其在教育、抗战、社会领域的贡献，领悟“教育乃立国之本”等理念意义；洞悉陈嘉庚精神当代传承脉络，分析其在教育、公益、科技等领域的应用，明确新时	该课程以陈嘉庚的生平事迹为主线，作为近现代杰出的华侨领袖和爱国者，其精神体现了优秀的民族和国家精神。1920年，他创办了本校，陈嘉庚精神成为学校的核心和基础。 《陈嘉庚与陈嘉庚精神》课程旨在传承校本文化，通过学习陈嘉庚的事迹和校史，理解并实践其精神，增强文化自觉。该课程融入思政	教学方法：按照内容模块采用自主探究、小组合作、情感体验及社会实践等教学方式与方法。 考核要求：考查（根据课程要求提供小论文或实践总结或调研报告等内容等，成绩采用等级制）。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			代弘扬价值与路径。 能力目标: 通过传统课堂教学、网络学习以及参与第二课堂活动,深入理解陈嘉庚精神的内涵及其价值意义,培养深厚的陈嘉庚精神素养。能够通过查阅和学习相关文献来辅助课程学习,具备在线自主学习、自我管理和自我提升的能力。	教育,促进爱国主义、价值观培育和个人品德发展,助力立德树人目标。	
12	国家安全教育	16	知识目标: 通过完成当代大学生国家安全教育课程,学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,国家安全各重点领域的基本内涵、重要性。 能力目标: 熟悉总体国家安全观相关法律法规;了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战;掌握维护国家安全的途径与方法。 素质目标: 通过当代大学生国家安全教育课程,使学生在日常的学习生活中,自觉养成维护国家安全的良好习惯。	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。通过系统学习使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。	教学方法: 采用专题化教学模式,通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任务。 考核要求: 考查(根据课程要求进行考核,成绩=平时成绩 50%+期末考查 50%,成绩采用百分制)。
13	大学生职业生涯规划	20	素质目标: 通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标: 通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。 能力目标: 通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	建立生涯意识、自我认识与职业探索、生涯与职业决策、大学生职业生涯规划制定、职业生涯规划评估与调整。	教学方法: 讲授法、讨论法、自测、演讲、结合实践教学。 考核要求: 该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价:总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况 50%+职业生涯规划书撰写情况 50%。
14	创新创业基础	32	素质目标: 培养学生的创新意识、创业精神和职业素养;辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 知识目标: 熟悉创业过程及应注意的问题,掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方	初识创新创业、培养创新素养、组建创业团队、创业机会与风险、市场调查与营销、创业计划书撰写与项目路演。	教学方法: 讲授法、讨论法、团队合作、演讲、结合实践教学。 考核要求: 该课程评分为等级制,分为优秀、良好、中

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			法, 理解创业成功的关键因素。 能力目标: 培养学生发现需求、识别商机、认识自己的能力; 培养学生市场论证和市场营销的能力; 培养学生创新思维和能力; 培养学生的创业计划于路演的能力; 培养学生创造、领导和沟通的能力。		等、及格、不及格。评价内容方面, 从学生课堂及实践考勤、创业计划书的质量以及创业计划的路演效果等方面进行。评价: 总评成绩=线下课堂表现及实践情况 50%+创业计划书及项目路演 50%。
15	就业指导	18	素质目标: 通过本课程的教学使学生了解国家就业方针政策, 树立正确的择业就业和职业道德观念, 锻造良好的心理素质, 了解就业程序和就业权益, 掌握求职就业的技巧和礼仪, 并树立积极正确的人生观、价值观。 知识目标: 通过本课程的教学使大学生了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策, 把握职业选择的原则和方向; 了解就业登记手续, 掌握求职过程中简历撰写注意事项, 面试基本类型与应对技巧。 能力目标: 通过本课程的教学, 大学生应当掌握就业信息搜索技能、掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧, 掌握面试的基本形式和面试应对要点, 提高面试技能。掌握权益保护的方法与途径, 维护个人的合法权益。	就业形势政策与求职途径、简历撰写、面试技巧与求职礼仪、就业程序与就业权益、职业适应与发展。	教学方法: 讲授法、讨论法、演讲、角色扮演、结合实践教学。 考核要求: 该课程评分为等级制, 分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价: 总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况 50%+个人简历撰写情况 50%。
16	大学生心理健康	32	素质目标: 助力学生开启心灵世界、规划成功人生。 知识目标: 让学生乐享专业、温情、走心的课程体验。 能力目标: 结合社会主义核心价值观培养学生积极心理。	心理理解与人际沟通、时代焦虑症与人生的意义、为何而活, 如何活过、在迷茫与焦虑中成长	教学方法: 采用线上慕课, 学生需完成视频课程、章节测验。 考核要求: 成绩=视频教程学习 (50%) + 章测试 (10%) + 期末考试 (40%)。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
17	海洋特色文化实践 (帆船)	8	素质目标: 培养学生亲海、爱海的海洋情怀和向海图强的坚强意志,使其具有正确的世界观、人生观、价值观,提高学生的体质健康和运动水平,激发运动兴趣。 知识目标: 掌握帆船运动安全事项,熟悉帆船构造,了解帆船运动行驶原理等技能。 能力目标: 掌握帆船运动的基本技术,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼的能力。	帆船出海的安全事项,帆船运动体验实践教学,了解帆船的行驶原理、帆船的结构、海洋环保等相关知识。	教学方法: 分组出海实践完成教学目标。 考核要求: 采用课程实践式考核,成绩采用二级制,分为合格和不合格。
18	军事训练与入学教育	84	素质目标: 强化国防观念,厚植爱国主义情怀,增强履行国防义务的使命意识;培育战斗精神,养成令行禁止、团结协作、勇敢顽强的军人作风;树立总体国家安全观,提升维护国家主权和领土安全的责任自觉;传承红色基因,坚定献身国防、服务人民的理想信念。 知识目标: 掌握共同条令核心内容,理解内务建设、纪律规范与队列动作的行为准则;认知轻武器性能与射击原理,熟悉战术基础动作及分队攻防协同要点;通晓战场救护基本流程,明确核生化防护及野外生存的关键知识;了解信息化装备操作规范,掌握识图用图与电磁频谱监测基础理论。 能力目标: 具备规范执行队列动作、紧急集合、行军拉练的军事行为能力;熟练操作轻武器实施射击,运用单兵战术动作完成战场机动;独立开展止血包扎、心肺复苏等战场救护,正确处置核生化污染场景;有效运用地形分析与电磁对抗技能,保障战场环境生存与信息作战能力。	共同条令训练:学习《内务条令》《纪律条令》《队列条令》,强化纪律意识与队列动作规范。射击与战术:掌握轻武器操作、实弹射击及单兵/分队战术基础动作。防卫与救护:训练格斗、核生化防护及战场止血包扎、心肺复苏等救护技能。战备应用:实施紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图及电磁频谱监测。	教学方法: 坚持按纲施训,推广模拟训练,严禁商业化运作。 考核要求: 采用课程实践式考核,成绩采用二级制,分为合格和不合格,学校与承训部队共考,分技能实操与行为表现多级评分。
19	劳动教育	16	素质目标: 树立马克思主义劳动观,践行“劳动最光荣”理念;弘扬工匠精神,培育勤俭、创新、奉献的劳动品质;形成尊重普通劳动者、扎根一线	通过劳动实践,使学生增强诚实劳动意识,能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立	教学方法: 实践主导,生产性劳动≥60%,强化工匠精神培育。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			的职业认同。 知识目标:掌握劳动与职业发展关系；通晓现代产业劳动安全规程（设备操作/电气防护）；认知新业态劳动形态与权益保障。 能力目标:熟练操作国际邮轮乘务管理专业设备，落实 6S 管理；运用技能优化流程（改进工装/方案设计）；组织生产性劳动与社区服务实践。	劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	考核要求:采用课程实践式考核，过程表现（劳动态度）+技能成果（操作规范）双轨评价，成绩采用二级制，分为合格和不合格。
20	信息技术及素养	48	素质目标: 培养学生对信息技术的正确态度和责任感，增强信息安全意识，遵守信息伦理道德，适应数字化时代的工作和生活需求。树立数字化思维，主动适应邮轮行业智能化发展趋势。 知识目标: 掌握计算机基础知识、常用办公软件操作、网络应用技能及信息检索方法；理解大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术在邮轮运营中的应用场景；熟悉邮轮行业数字化工具的操作逻辑。 能力目标: 能熟练运用办公软件处理邮轮排班表、宾客数据报表；能通过 BI 工具分析旅客消费行为数据；能利用数字协作工具（Teams/钉钉）实现跨部门协同；能解决邮轮智能设备（物联网舱房系统）的常见故障。	运用现代技术提升邮轮乘务服务体验，包括客户数据分析、个性化服务设计、数字化沟通技巧及风险管理等关键能力。运用 AI 解决部分信息技术相关问题。	教学方法:采用讲授、案例分析、小组讨论、多媒体教学、示范及实训等教学方法，帮助学生完成各种任务目标。 考核要求:理实一体，闭卷、笔试 平时成绩 + 实训 50%+期末成绩 50%

（二）专业（技能）课程（表 3）

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中性实践教学环节。应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：邮轮产业基础、邮轮运营管理、邮轮服务形象与礼仪、创新创业教育、基本

安全培训、保安意识培训、国际航行船舶英语培训等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：邮轮英语视听说（1）、邮轮专业英语（1）、邮轮宾客服务与管理、邮轮餐饮服务与管理、邮轮英语视听说（2）、邮轮专业英语（2）、邮轮酒吧服务与管理等领域的内容。

（3）专业拓展课程

主要包括：茶艺理论与实务、邮轮客舱服务与管理、邮轮旅游市场营销、邮轮旅游地理、邮轮旅游文化、邮轮休闲娱乐服务与管理、邮轮管理信息系统、摄影技术、邮轮适用法律等领域的内容。

（4）集中性实践性教学环节（周）

主要包括：邮轮相关企业认识实习、岗位实习和毕业实践等。

表 3 专业（技能）课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	邮轮产业基础	32	素质目标： 本课程在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 知识目标： 熟悉和理解邮轮运营服务与管理等各项专业知识结构；熟悉邮轮企业各部门的管理方式、管理要求。 能力目标： 具有较强的邮轮运营服务与管理能力；对邮轮企业各主要岗位的服务方式和服务流程有详细的了解。	邮轮的产生、发展；邮轮旅游者的产生条件、特点及类型；邮轮旅游资源的分类与特点，邮轮旅游资源的主要分布；全球海洋旅游资源简介，邮轮产业的构成，邮轮的建造；邮轮码头的自然条件和分布；邮轮公司的业务范围及世界主要邮轮公司；世界邮轮航线的分布情况；国际邮轮市场格局及中国邮轮发展概况；世界海洋文化概况；世界主要邮轮组织和法律法规。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求： 纯理论，闭卷、笔试平时成绩 40%+期末成绩 60%。
2	邮轮运营管理	32	素质目标： 培养学生的服务意识和团队合作精神，使其具备高度负责的服务态度和优秀的客户关系管理能力；培养学生的沟通能力和情绪管理能力，使其在处理客户投诉和紧急情况时能够保持冷静、有效地解决问题；培养学生的领导力和决策能力，使其能够在饭店管理中参与决策和管理工作，推动饭店业务的发展和创新。 知识目标：	邮轮管理概述，邮轮上的岗位及职责；邮轮组织和计划管理；邮轮营销管理；邮轮前厅服务与管理；邮轮客舱服务与管理；邮轮餐饮、服务与管理；邮轮休闲娱乐服务与管理；邮轮人力资源管理；邮轮财务管理；邮轮安全与危机管理；邮轮后勤保证管理；邮轮服务质量管	教学方法： 讲授法、讨论法、演讲、角色扮演、结合实践教学。 考核要求： 理实一体，闭卷、笔试；平时成绩 40%+期末成绩 60%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			灵活地综合应用于邮轮运营服务与管理等各项专业实践领域；具有较强的邮轮运营服务与管理能力；对邮轮企业各主要岗位的服务方式和服务流程有详细的了解；熟悉邮轮企业各部门的管理方式、管理要求。 能力目标： 要求学生对世界邮轮管理的概况、以及邮轮前厅、客房、餐饮、康乐、人力资源、邮轮安全、后勤保障以及服务质量的管理内容、标准以及质量管理基础知识有所了解和掌握，并掌握相关的操作技能和方法。	理。	
3	邮轮服务形象与礼仪	48	素质目标： 培养良好沟通服务意识与跨文化敏感性，建立积极和谐的邮轮服务关系；强化仪态形象素养与审美判断力，塑造专业端庄的职业形象；提升团队协作、应急处理及自我调节能力。 知识目标： 掌握邮轮服务礼仪核心原则（尊重/专业/礼貌）及跨文化行为规范；理解形体塑造原理（站姿/坐姿/行姿）与职业妆容技巧；熟悉服装搭配、发型设计规范及数字化服务礼仪应用；掌握客户投诉处理与突发事件应对流程。 能力目标： 能融合礼仪规范与形象管理，为多元文化旅客提供包容性服务；能熟练运用语言/非语言沟通技巧化解跨文化冲突；能独立完成职业妆容设计、服装搭配及发型造型；能协作处理紧急事件，保障服务质量。	邮轮从业人员礼仪规范与嘉庚精神融合教学（爱国主义/奉献精神/重德精神/自强精神/清廉精神/创新精神）；跨文化沟通场景演练与服务危机处理；职业形体训练；邮轮岗位形象设计；数字化礼仪工具应用。	教学方法：采用专题化教学方式，通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。 考核要求：理实一体，实操考试：平时成绩 50%+期末实操成绩 50%。
4	创新创业教育	18	素质目标： 使学生树立科学的创新、创业意识。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，即使创业不成功，企业家创新创业精神也会引导他在就业工作岗位上拥有自身的优势和核心竞争力，并拥有突出的表现并做出卓著的工作成绩。 知识目标： 使学生掌握开展创新、创业活动所需要	根据所学专业，学习创业团队的构建、创业计划书的制定。	教学方法：讲授法、讨论法、团队合作、演讲、结合实践教学。 考核要求：纯理论，提交创业计划书：平时成绩 50%+创业计划书 50%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			的基本知识。认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 能力目标: 使学生具备必要的创新方法和创业能力,能正确寻找商业机会、鉴别机会;通过资源匹配度的分析、通过对产品及服务进行创新有效地把握机会;掌握创业资源整合与创业计划书撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力;提高学生的团队协作能力,学会如何处理团队中的人际关系;认识社会,学会适应社会,提前了解企业的运作方式,为以后进入企业工作或者自行创业做好准备。		
5	基本安全培训	86	素质目标: 培养坚强的意志力、安全意识与责任感、使命感。树立正确的世界观、人生观、价值观以及海洋环境保护意识。 知识目标: 掌握基本的求生知识和技能,延长海上生存时间;掌握船舶火灾和船舶防火的基本知识,熟悉船用消防器材的种类及使用,熟悉船舶消防的组织和实施。 能力目标: 培养学生通过海事局的考试评估并取得相应的证书。具有海上个人求生、基本急救的医学理论知识以及运用能力;具有保障水上人命和财产安全,保护海洋环境的能力。	海上求生概论,海上急救、船舶防火和灭火,个人安全与社会责。	教学方法:采用专题化教学模式,通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任务。 考核要求:1.过程考核。按线下课程课堂表现及考勤情况,该课程评分为等级制。2.第三方考试(海事局组织)成绩:合格或不合格。通过海事局考试可抵本课学分。
6	保安意识培训	6	素质目标: 树立践行社会主义核心价值观,具有国家认同感、中华民族自豪感、保守国家秘密,崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪,具有社会责任感和参与意识。 知识目标: 掌握 ISPS 规则的基本结构,实施目的与基本要求,基本定义域适用范围,缔约国政府的责任,保安声明,船长对船舶安全和保安的决定权,TCW 公约海上保安三级适任标准。掌握各种保安等级下	保安概述,船舶保安组织机构及职责,识别船舶保安风险和威胁,船舶保安计划的实施,船舶保安措施的实施与维持,船舶防海盗及武装劫持,船舶保安设备的操作、测试和校准。	教学方法:采用专题化教学模式,通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任务。 考核要求:1.过程考核。按线下课程课堂表现及考勤情况,该

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			的行动要求。 能力目标: 具有能够处理船舶出现不同保安事件的应急处理能力。培养符合现代化航运企业需求, 满足马尼拉修正案和国家海事局对船员保安意识与负有保安职责人员的培训、考试和发证法规的适任标准要求。		课程评分为等级制。2.第三方考试(海事局组织)成绩: 合格或不合格。通过海事局考试可抵本课学分。
7	国际航行船舶英语培训	28	素质目标: 培养学生涉外沟通和多元文化交流, 提升学生语言思维, 促进学生自主学习完善。突出职业特色, 加强语言实践能力培养。树立深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感、嘉庚精神。 知识目标: 能够熟练阅读邮轮英文日报等船上文件, 从相关英版国际公约和法律文书中获取正确的信息, 用正确的格式和适当的内容撰写业务信函和服务报告。 能力目标: 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能; 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段, 根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。培养学生具有独立学习、获取新知识、应变决策和外语应用能力。	日常问候与介绍, 询问信息, 日常业务工作, 应急、职业安全及基本急救, 请求服务, 接待访客和提供服务。	教学方法: 采用专题化教学模式, 通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任务。 考核要求: 1.考试(学校组织)最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%。 2.第三方考试(海事局组织)成绩: 合格或不合格。通过海事局考试可抵本课学分。
8	邮轮英语视听说 (1) (2)	64	素质目标: 有一定的邮轮英语文化素养。培养业务精通、英语熟练、全面发展的邮轮服务初、中级管理人才。 知识目标: 掌握邮轮专业英语词汇和常用表达。能在邮轮工作场景听懂外宾的需求, 并能在邮轮工作岗位上用英文顺畅交流。掌握数字化英语读写设备使用方法, 能熟练收集和使用数字化教学资源, 并学以致用。 能力目标: 良好的职业素养、严谨的工作态度、团队合作精神。 主动学习、独立获取新知识的能力, 且能恰当处理文化差异, 避免不必要的跨文化冲突问题。良好的人际沟通能力和问题处理能力。	了解邮轮海洋文化, 掌握各岗位对客服务英语听说能力训练, 以使邮轮乘务员能够准确听懂并应答各种诉求, 能够与客人进行流利自如的英语交流。课程融入 VR 项目教学, 引入 AI 对话练习及 AI 助教评分模式, 有针对性地帮助学生提高英语口语及听力能力。	教学方法: 采用模块化教学, 通过不同岗位情景模拟教学, 锻炼学生口语听力及面试能力。 考核要求: 纯实践, 口语测试; 平时成绩 50%+期末口语测试成绩 50%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
9	邮轮专业英语 (1) (2)	96	素质目标: 培养业务精通、英语熟练、全面发展的邮轮服务初、中级管理人才。本课程内容上与其他专业课互为支撑,延续旅游英语听说和酒店英语听说,强化大学阅读特别是邮轮服务词汇方面的训练。 知识目标: 能用英语熟练地服务外宾。能看懂邮轮服务的有关内容和基本术语。能熟悉邮轮管理的有关内容和基本术语。能利用数字化资源获取英语学习资料,不断拓展英语学习范围,提升邮轮英语学习能力。 能力目标: 具有继续学习、独立获取新知识的能力,能尽量巧妙地避免不必要的跨文化冲突,同时具备分析和解决跨文化冲突的基本能力。具备良好的英语口头表达和人际沟通能力;具有一定的邮轮企业从业人员保护意识。加强学生对于邮轮英语词汇和术语的掌握,了解熟悉邮轮活动的过程,并参与其中。具备邮轮服务人员应有的基本素质。	邮轮海洋文化,邮轮专业英语词汇与术语,邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等领域岗位常见工作任务、工作流程、问题解决情境的英语表达。课程融入VR项目教学,引入AI对话练习及AI助教评分模式,有针对性地帮助学生提高英语听说读写能力。	教学方法: 采用模块化教学,通过不同岗位情景模拟教学,锻炼学生英语听说读写综合英语能力。 考核要求: 理实一体,笔试闭卷:平时成绩50%+期末成绩50%。
10	邮轮宾客服务与管理	32	素质目标: 1. 培养学生的服务意识和职业形象,使其具备热情、细致、周到的服务态度,提供优质的邮轮宾客服务。 2. 培养学生的沟通能力和人际关系处理能力,使其能够与客人、同事和上级有效沟通和协作,提供卓越的客户体验。 3. 培养学生的责任心和团队合作精神,使其能够适应并应对工作压力,保持良好的工作态度与合作精神。 知识目标: 1. 熟悉邮轮的相关知识,包括邮轮的组织架构、服务流程、管理制度等,为宾客服务提供理论支持。 2. 掌握邮轮宾客工作的基本知识,包括接待流程,为客户提供满意的服务提供依据。 3. 了解客户需求的了解与理解,包括不同客户类型、文化差异等,为提供个性化的服务和满足客户需求提供参考。 能力目标: 1. 能够熟练运用邮轮宾客服务的工作流程,包括宾客接待、客舱分配、办理登记退房等环节,提供高效、准确的服务。	邮轮游客登船服务、礼宾服务、前台接待服务、电话总机服务、岸上观光服务、未来航程销售和预定服务、收银服务、离船服务等。课程融入VR项目教学,采用AI助教帮助学生学习餐饮服务必备技能。	教学方法: 讲授法、案例讨论、角色扮演、实操实训。 考核要求: 理实一体,闭卷笔试、实操考试50%+期末闭卷成绩50%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			2.能够熟练运用邮轮前台管理系统,保证工作的准确性和高效性。 3.能够有效解决客户投诉与问题,处理客户疑问和紧急情况,维护良好的客户关系和服务质量。 4.能够进行客户关系维护与管理,包括客户信息记录、客户需求分析、客户关怀等,提高客户满意度和忠诚度。 5.具备团队协作与领导能力,能够与同事协同合作,有效调配资源。		
11	邮轮餐饮服务与管理	48	素质目标: 1.培养学生的服务意识和职业形象,使其具备热情、细致、周到的服务态度,提供优质的餐饮服务。 2.培养学生的沟通能力和人际关系处理能力,使其能够与客人、同事和上级有效沟通 and 协作,提供卓越的客户体验。 3.培养学生的责任心和团队合作精神,使其能够适应并应对餐饮行业的工作压力,保持良好的工作态度与合作精神。 知识目标: 1.掌握餐饮行业的相关知识,包括餐饮企业的组织架构、服务流程、管理制度等,为餐饮服务与管理提供理论支持。 2.熟悉菜单设计与产品组合的基本知识,包括菜品搭配、口味调配、食品卫生安全等,为提供优质的餐饮服务提供依据。 3.了解餐饮文化和餐饮服务的消费习俗,包括餐桌礼仪、宴会礼仪等,为提供个性化的服务和满足客户需求提供参考。 能力目标: 1.能够熟练运用餐饮服务的工作流程,包括接待顾客、点菜服务、餐食供应和结账等环节,提供高效、准确的服务。 2.能够进行餐厅管理与运营,包括人员调度、餐桌布置、资材采购等,保证餐饮服务质量和经营效益的协调。 3.能够运用餐饮营销与推广的知识和技巧,包括市场调研、客户关系管理、促销活动等,提高餐厅的知名度和竞争力。 4.能够进行餐饮服务质量管理,包括服务态度培训、投诉处理、客户满意度调查等,提高餐饮服务的质量与口碑。 5.具备团队协作与领导能力,能够与同事协同合作,有效调配资源,保障餐饮服务的正常运行和顺畅的工作流程。	邮轮餐饮概述、菜单的筹划设计与制作实施、邮轮餐饮管理、邮轮餐饮卫生与安全、邮轮餐饮服务质量管理、中西餐饮服务技能实训。 课程融入 VR 项目教学,采用 AI 助教帮助学生学习餐饮服务必备技能。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法,帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 理实一体,闭卷笔试、实操考试平时成绩 20%+实操考试 40%+期末闭卷考试 40%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
14	邮轮酒吧服务与管理	48	素质目标: 1. 培养学生的饮品文化意识和职业形象,使其具备专业的调酒师素质,提供独特和高品质的调酒服务。 2. 培养学生的创造力和艺术表达能力,使其能够灵活运用调酒技术,创造出独特的调酒品味和品牌形象。 3. 培养学生的沟通能力和团队合作精神,使其能够与客人、同事和上级有效沟通和协作,提供卓越的顾客体验。 知识目标: 1. 掌握调酒常用的基础知识和技术,包括酒类的分类、材料的选取、调酒工具的使用等,为调制各类鸡尾酒提供理论支持。 2. 熟悉各类鸡尾酒的配方和调制方法,包括经典鸡尾酒、创意鸡尾酒和特色鸡尾酒等,提供多样化的调酒服务。 3. 了解调酒行业的规范和法律要求,包括酒类的贮存和销售、饮品安全与卫生要求等,确保调酒工作的合法性和安全性。 能力目标: 1. 能够熟练运用调酒工具和调制技术,包括调制方法、调酒杯器的选择和调酒步骤的掌握,制作出精美的鸡尾酒。 2. 能够根据顾客需求和口味,进行创意和个性化的调酒创作,提供定制化的调酒服务和推荐。 3. 能够进行酒的品评与评价,包括酒的质量、口感和风味特点的分析,提供专业的饮品推荐与建议。 4. 能够进行酒的陈列和推广,包括制作调酒菜单、参与调酒比赛和推广活动,提高饮品的知名度和销售额。 5. 具备团队协作与领导能力,能够与同事协同合作,保证酒吧运营的正常进行和高质量的调酒服务。	酒水的分类、特点、产地、生产工艺、酒水鉴赏、酒水文化、酒水调制与服务、邮轮酒吧管理等。	教学方法: 采用“教、学、做”一体化教学方法。 考核要求: 理实一体,实操测试平时成绩 50%+期末实操测试成绩 50%。
15	茶艺理论与实务	48	素质目标: 1. 培养学生对茶文化的敬畏之心和艺术鉴赏能力,使其成为具有茶文化素养和职业道德的茶艺师,传承和推广茶文化。 2. 培养学生的沟通能力和服务意识,使其能够与顾客进行有效的交流和互动,提供优质的茶艺服务体验。 3. 培养学生的细致观察和品味能力,使其能够细致感知茶香、茶汤和茶器之美,提供独特的茶艺表演与服务。 知识目标: 1. 掌握茶叶的种类、产地、制作工艺及	本课程要求学生掌握茶艺理论基本知识和茶艺表演相关技法。学生具备良好的茶德、熟练的艺茶技能,以及茶艺馆管理能力和应变能力。	教学方法: 采用任务驱动、情景模拟、分组实训、多元考核等教学方法达成教学目标。 考核要求: 理实一体,实操考试平时成绩 50%+期末 50%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			特点, 包括绿茶、红茶、乌龙茶、白茶等, 为茶艺表演和茶品推介提供理论依据。 2. 熟悉茶具的分类、使用方式和保养方法, 包括茶壶、茶杯、茶盘等, 为茶艺实践提供基本知识和技巧。 3. 了解中国茶文化的历史渊源、茶道仪式、茶艺流派等, 包括龙井茶道、功夫茶艺等, 为茶艺表演与传统仪式提供背景知识。 能力目标: 1. 能够熟练掌握茶艺表演与服务的基本流程和技巧, 包括茶器摆设、煮茶技巧、茶叶冲泡等, 提供专业、精湛的茶艺服务。 2. 能够根据顾客需求和茶叶特点, 进行茶品的推介和品茗解说, 包括茶叶的特点、品质评价和品味方法等, 提供个性化的茶艺服务。 3. 能够运用茶艺知识和技巧, 创造独特的茶艺表演和套路, 包括花式泡茶、茶花艺术等, 提供独特的茶艺表演体验。 4. 能够分析茶叶的品质和特点, 包括茶叶浸泡时间、水温掌控等, 提供专业的冲泡建议和指导。 5. 具备茶艺团队管理和组织能力, 能够协调茶艺活动的策划与安排, 提高茶艺服务的效率和质量。		
16	邮轮客舱服务与管理	32	素质目标: 培养学生的服务意识和职业形象, 使其具备热情、细致、周到的服务态度, 提供优质的邮轮客舱服务。培养学生的沟通能力和人际关系处理能力, 使其能够与客人、同事和上级有效沟通和协作, 提供卓越的客户体验。培养学生的责任心和团队合作精神, 使其能够适应并应对工作压力, 保持良好的工作态度与合作精神。 知识目标: 1. 熟悉邮轮客舱的相关知识, 包括酒店的组织架构、服务流程、管理制度等, 为前厅客房服务提供理论支持。 2. 掌握邮轮客舱工作的基本知识, 包括接待流程, 为提供客户满意的服务提供依据。 3. 了解客户需求的了解与理解, 包括不同客户类型、文化差异等, 为提供个性化的服务和满足客户需求提供参考。 能力目标: 能够熟练运用邮轮客舱服务的工作流程, 客舱分配、办理登记退房等环节,	邮轮客舱基础知识、邮轮客舱清洁整理、邮轮客舱对客服务与质量控制、邮轮客舱安全管理、邮轮客舱设备用品管理、邮轮公共区域清扫等。课程融入 VR 项目教学, 引入 AI 助教随时随地有针对性地帮助学生解决客舱服务难题。	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求: 理实一体, 开卷考试: 平时成绩 50%+期末实操成绩 50%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			提供高效、准确的服务。能够有效解决客户投诉与问题，处理客户疑问和紧急情况，维护良好的客户关系和服务质量。能够进行客户关系维护与管理，包括客户信息记录、客户需求分析、客户关怀等，提高客户满意度和忠诚度。具备团队协作与领导能力，能够与同事协同合作，有效调配资源。		
17	邮轮旅游市场营销	32	素质目标： 1. 培养学生的市场敏感性和创新意识，使其具备敏锐的市场洞察力和灵活的市场运营能力，成为具有创新思维和竞争意识的邮轮旅游营销专家。 2. 培养学生的沟通和团队协作能力，使其能够与内外部合作伙伴合作，提供卓越的旅游市场营销服务。 3. 培养学生的职业素养和市场道德观，使其具备专业的市场行为规范和道德伦理意识，为旅游市场营销的可持续发展做出贡献。 知识目标： 1. 掌握市场营销的基本概念和原理，包括市场定位、市场细分、竞争分析等，为旅游产品的市场推广提供理论指导。 2. 熟悉邮轮旅游市场营销的特点和趋势，包括数字化营销、社交媒体营销、目标市场策略等，为邮轮企业的市场拓展提供市场知识和策略。 3. 了解市场调研和分析的方法和工具，包括市场调查、数据分析、消费者行为研究等，为邮轮旅游市场营销决策提供可靠的数据支持。 能力目标： 1. 能够进行市场定位和目标市场选择，根据旅游产品的特点和市场需求，制定营销策略和推广计划，提高市场占有率和销售额。 2. 能够设计和执行市场推广活动，包括广告宣传、促销活动、公关活动等，提高旅游产品的知名度和吸引力。 3. 能够运用数字化营销和社交媒体平台，开展在线营销、内容创作和社交互动，提升旅游品牌形象和用户体验。 4. 能够分析市场竞争态势和消费者行为，包括竞争对手分析、市场趋势预测等，为旅游企业提供市场策略和竞争优势建议。 5. 具备团队协作能力和领导能力，能够带领团队进行市场营销项目的策划和实施，实现旅游产品的市场营销目标。	邮轮旅游市场营销概论、营销观念、营销环境分析、购买者行为分析、竞争者分析与竞争策略、邮轮市场营销调研与预测、邮轮市场营销战略、邮轮目标市场与市场定位、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略。引入AI助教，帮助学生完成邮轮市场营销分析，并对学生提出的营销方案提供针对性意见。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求： 纯理论，闭卷、笔试平时成绩 40%+期末成绩 60%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
18	邮轮旅游地理	48	素质目标: 培养全球航线布局的战略思维;建立气候水文对航行安全影响的敬畏意识;形成多尺度空间分析能力(全球-区域-母港)。 知识目标: 掌握全球主要邮轮母港区区位特征;理解世界文化遗产航线分布规律;熟悉极地/热带等特殊水域航行限制;了解港口城市旅游资源协同开发模式。 能力目标: 能设计跨洋航线网络;能评估港口靠泊条件;能解读 AIS 船舶轨迹数据;能制定突发气象的备选航线方案。	介绍邮轮旅游地理的基本概念,包括邮轮旅游的定义、邮轮旅游的地理特征等;介绍全球主要的邮轮旅游目的地,包括地理位置、气候条件、文化特色、旅游资源等。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法,帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 纯理论,闭卷、笔试:平时成绩 40%+期末成绩 60%。
19	邮轮旅游文化	32	素质目标: 培育文化包容性与跨文化共情能力;强化文化遗产保护责任意识;提升高端服务场景的文化敏感度。 知识目标: 掌握地中海/加勒比等典型航线文化符号;理解宗教禁忌与民俗礼仪差异(如中东斋月/日本茶道);熟悉邮轮主题派对(船长晚宴/白色之夜)文化内涵;了解邮轮艺术藏品鉴赏要点。 能力目标: 能策划文化主题航次(丝路文化/葡萄酒文化);能处理跨文化服务冲突;能设计文化适应型娱乐项目;能解读旅客消费行为的文化动因。	海洋文明史与邮轮演进;港口国文化基因解码(那不勒斯弗拉门戈/夏威夷草裙舞);邮轮服务文化分层(船员文化/宾客文化);非物质文化遗产体验设计;多元信仰服务规范(礼拜室/素食菜单)。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法,帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 纯理论,闭卷、笔试:平时成绩 40%+期末成绩 60%。
20	邮轮休闲娱乐服务与管理	32	素质目标: 1. 培养学生的服务意识和职业形象,使其具备热情、细致、周到的服务态度,为顾客提供优质的邮轮休闲娱乐服务。 2. 培养学生的跨学科综合素养,使其了解娱乐休闲娱乐服务与管理领域的文化、艺术、体育、健康等相关知识,提供专业的服务。 3. 培养学生的创新思维和解决问题的能力,使其能够主动创造新的娱乐休闲娱乐服务和管理模式,满足客户不断变化的需求。 知识目标: 1. 掌握娱乐休闲娱乐服务与管理的基本概念、原理和理论,包括康乐服务的特点、顾客需求分析、场地设施规划等方面的知识。	本课程主要涉及邮轮内部各种康体娱乐项目知识与服务、康体娱乐设施的使用、维护以及邮轮康乐部门的经营管理等内容。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法,帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 理实一体,提交邮轮休闲娱乐活动策划书:平时成绩与实训成绩 50%+策划书 50%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			2. 熟悉娱乐休闲娱乐设施设备与活动的运营管理, 包括设备维护保养、活动策划与执行、预算控制等方面的知识, 为服务的有效运营提供支持。 能力目标: 1. 能够进行邮轮休闲娱乐设施设备的维护与管理, 包括设备的安全使用、维修计划和设备更新等, 确保康乐服务的安全性和品质。 2. 能够运用营销手段和技巧, 创新推广方式, 提高服务的知名度和吸引力, 吸引更多的顾客参与与支持。 3. 能够分析和解决服务中的挑战与问题, 包括人员管理、客户投诉、预算控制等, 提高服务的质量和效能。		
21	邮轮 管理 信息 系统	32	素质目标: 树立数据驱动管理意识; 培养系统安全防护伦理; 适应邮轮数字化变革趋势。 知识目标: 掌握 PMS (邮轮管理系统) 核心模块 (舱位分配/供应链/财务); 理解卫星通信系统 (VSAT) 工作原理; 熟悉智能穿戴设备 (邮轮手环) 数据应用; 了解 AI 客服与数字孪生技术前沿。 能力目标: 能操作收益管理系统动态定价; 能利用 BI 工具分析旅客消费数据; 能维护物联网舱房设备; 能实施网络安全应急响应。	Fidelio Cruise 系统实操; 中央预订系统 (CRS) 对接; 海事卫星通信应急演练; 数字礼宾服务系统 (如皇家加勒比 Royal IQ); 能源管理系统 (EMS) 监测; 旅客大数据画像分析。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法, 帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 理实一体, 机房操作平时成绩 50%+ 实训成绩 50%。
22	摄影 技术	32	素质目标: 培养视觉叙事能力; 强化品牌形象传播意识; 建立版权合规使用观念。 知识目标: 掌握邮轮场景摄影技法 (低光环境/运动物体); 理解构图美学法则 (黄金分割/对称构图); 熟悉宣传片分镜脚本创作; 了解社交媒体传播规律 (抖音/Instagram)。 能力目标: 能完成官方宣传照拍摄 (舱房/餐饮/娱乐); 能制作航程纪录片; 能运用无人机拍摄靠离港全景; 能编辑符合品牌调性的短视频。	邮轮摄影器材选型 (防抖/防水设备); 场景化拍摄 (甲板日出/剧场演出/厨房明档); 后期处理 (Lightroom 调色/Pr 剪辑); 视觉内容营销策略; 海事法规限制 (港口禁飞区/隐私保护)。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法, 帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 理实一体: 平时成绩 50%+ 摄影作品集 50%。
23	邮轮 适用 法律	32	素质目标: 树立海事法律红线意识; 培养契约精神与合规思维; 提升跨境法律风险预判能力。	国际邮轮法律体系 (SOLAS/MARPOL); 旅客运输合同纠纷案例; 船员劳务争议仲	教学方法: 讲授法、讨论法、演讲、角色扮演、结合实践教学。 考核要求: 纯理

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			知识目标: 掌握《雅典公约》旅客赔偿责任规则；理解船旗国与港口国法律冲突；熟悉邮轮劳动合同特殊条款（ILO 海事劳工公约）；了解海事优先权与船舶司法拍卖程序。 能力目标: 能处理旅客伤亡索赔；能制定不可抗力预案；能审核船上服务合同（免税店/SPA）；能应对 PSC 检查法律缺陷项。	裁；船舶污染法律责任；免税商品监管合规；海事仲裁与诉讼程序。	论，闭卷、笔试 平时成绩 40%+ 期末成绩 60%
24	邮轮相关企业认识实习	14	素质目标: 培养行业敬畏感与职业认同感，树立邮轮服务安全意识；建立团队协作意识与跨文化服务敏感度。 知识目标: 掌握邮轮相关企业组织架构与核心部门职能；了解邮轮服务标准操作流程与安全规范。 能力目标: 能识别邮轮主要岗位职责与工作场景；具备基础观察记录与信息归纳能力。	邮轮公司/港口企业实地参观；部门职能讲解（前厅/餐饮/客舱/娱乐）；安全演习观摩；船员生活区体验；行业专家讲座。	教学方法: 实践教学法 考核要求: 纯实践；采用课程实践式考核，实习表现 50%+ 实习心得 50%； 采用五级制评价，分为优、良、中、合格和不合格。
25	岗位实习	494	素质目标: 践行邮轮服务职业精神（责任心/抗压能力/客户至上）；强化合规操作意识与跨文化沟通素养。 知识目标: 掌握目标岗位（餐饮/客舱/前台）服务流程与质量标准；熟悉企业管理系统操作规范。 能力目标: 能独立完成岗位核心任务（如 VIP 接待/应急事件处理）；具备数据分析与服务质量改进能力。	岗前培训（企业制度/安全规范）；轮岗实践（餐饮服务/客舱清洁/宾客关系）；突发事件模拟演练；服务数据记录分析；周工作总结与反馈。	教学方法: 实践教学法 考核要求: 纯实践；采用课程实践式考核，实习表现 50%+ 实习心得 50%； 采用五级制评价，分为优、良、中、合格和不合格。
26	毕业实践	468	素质目标: 形成系统性行业问题解决思维；培养创新服务设计与可持续发展理念。 知识目标: 整合邮轮运营全流程知识（营销/服务/管理/法律）；掌握行业前沿趋势（绿色邮轮/智能服务）。 能力目标: 能独立完成邮轮服务优化方案设计；具备跨部门协作项目管理能力。	邮轮实际岗位进行乘务服务工作；行业研究或职业规划。	教学方法: 实践教学法 考核要求: 纯实践；采用课程实践式考核，实习表现 50%+ 实习心得 50%； 采用五级制评价，分为优、良、中、合格和不合格。

七、教学进程总体安排

（一）各类课程学时分配（表4）

表4 各类课程学时分配表

课程性质	总学时	理论学时	实践学时	占总课时比例（%）
公共基础模块	834	498	336	30.17%
专业必修模块	1626	448	1178	58.83%
选修模块	304	280	24	11.00%
合计	2764	1222	1542（55.79%）	100%

（二）三年制各教学环节总体安排表（单位：周）（表5）

表5 三年制各教学环节安排表

学年		一		二		三		备注
学期		1	2	3	4	5	6	
理论教学（周）		16	17	19	19	0	0	
军事训练与入学教育		3						
实践环节	邮轮相关企业认识实习	0.5						
	海洋特色文化实践（帆船）	0.3						
	劳动教育		1					
	岗位实习					19		
	毕业实践						18	
期末考试/毕业答辩		1	1	1	1	1	2	
合计		21	19	20	20	20	20	

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师比例为 17: 1, “双师型”教师占专业课教师比例达到 100%, 高级职称专任教师的比例不低于 37.5%, 硕士学位专任教师的比例为 100%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

专业带头人具有相关专业副高以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外国际邮轮行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 组织专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 原则上具有国际邮轮乘务管理、酒店管理、旅游管理等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 6 国际邮轮乘务管理专业专任教师一览表

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
1	李辉	副教授	国际邮轮乘务管理	硕士	是	专业带头人
2	袁媛	副教授	国际邮轮乘务管理	硕士	是	
3	曾启鸿	副教授	国际邮轮乘务管理	硕士	是	
4	周清纯	讲师	国际邮轮乘务管理	硕士	是	
5	魏博茜	讲师	国际邮轮乘务管理	博士	是	
6	谢吉红	讲师	国际邮轮乘务管理	硕士	是	
7	孟达洋	讲师	国际邮轮乘务管理	硕士	是	
8	许雅晗	助教	国际邮轮乘务管理	硕士	是	

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业的高技能人才中聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上专业技

术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

表 7 国际邮轮乘务管理专业兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
1	李乐天	厦门海陆海事服务有限公司	副总经理	无	邮轮乘务、邮轮培训	
2	柯林梅	厦门海陆海事服务有限公司	培训部经理	无	邮轮乘务、邮轮培训	
3	杨添富	厦门海陆海事服务有限公司	招聘经理	无	邮轮乘务、邮轮培训	

（二）教学设施

1.教室条件

教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

本专业校内实训基地要求见表 8，生均教学科研仪器设备值为 20000 元/生。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1	餐厅实训室	60	中西餐桌、椅、餐具	8	邮轮餐饮服务与管理
2	前厅实训室	60	模拟前厅	1	邮轮宾客服务与管理
3	数字营销实训室	60	电商直播系统	2	邮轮旅游市场营销
4	酒吧实训室	60	酒水、酒具、各式调酒设备	2	邮轮酒吧服务与管理

					理
5	云网络智能化语言实验室	60	语音听说系统	60	邮轮英语视听说、邮轮专业英语
6	形体训练室	60	镜子、音响、地垫	60	旅游服务礼仪、形体与化妆
7	茶艺实训室	60	茶具、茶叶	60	茶艺理论与实务
8	导游实训室	60	实景导游系统、环屏、音响、椅等	60	邮轮岸上服务
9	现代邮轮服务虚拟仿真实训室	60	邮轮服务虚拟平台	1	邮轮运营管理、邮轮旅游市场营销、邮轮客舱服务与管理

3.校外实习基地

本专业校外实训基地要求见表9。

表9 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
1	厦门国际邮轮母港	提供学生邮轮码头地面岗前培训，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	邮轮码头换乘服务人员、邮轮票务接待员	邮轮宾客服务、前厅服务	100
2	厦门建发国旅邮轮事业部	提供学生邮轮码头地面岗前培训，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	邮轮码头换乘服务人员、邮轮票务接待员	邮轮宾客服务、前厅服务	100
3	厦门海陆海事服务有限公司	提供学生邮轮岗前培训及邮轮服务工作岗位信息及船东面试。	邮轮餐厅、宾客与客房服务员	邮轮英语听说及邮轮面试	30
4	集美湖豪生酒店	五星级酒店，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	30

5	厦门威斯汀酒店	五星级酒店，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	30
6	厦门喜来登酒店	五星级酒店，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	20
7	厦门航空金雁酒店	五星级酒店，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	20
8	厦门瑞颐大酒店	四星级酒店，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	20
9	厦门 W 酒店	五星级酒店，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	20

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关国际邮轮行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理

健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，形成师生学习共同体。

（五）学习评价

1、学习评价聚焦岗位核心能力发展，通过邮轮服务情景模拟实时评估学生应变能力，例如跨文化冲突调解和 VIP 接待流程演练。实训环节重点考核海事安全实操能力，如：要求学生 60 秒内完成救生设备穿戴，并融入英语服务能力测试，。

2、学习评价严格对标行业认证标准。理论考试深度覆盖国际邮轮法规体系，重点考查雅典公约赔偿条款和海事劳工公约应用能力。实操考试参照 Z01、Z07 证书考核要求，岗位实习引入企业评分机制。

3、学习评级建立特色评价机制。依托邮轮 VR 仿真系统评估密闭空间服务动线设计能力，将船员资格证书获取率作为核心质量指标。对未达标学生实施海事补训强化计划，确保评价体系紧密对接国家职业技能标准及皇家加勒比等头部国际邮轮企业岗位规范。

（六）质量管理

1、建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格要求。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 10 毕业要求表

应 修 学 分			学分置换
公共基础课（必修部分）		40	学生通过全国计算机等级考试二级， 以及通过公共英语三级或大学英语四级的，均奖励 4 学分；学生通过全国计算机等级考试三级以及大学英语六级考试的，均奖励 6 学分。上述奖励学分可以用于抵扣未能修满的学分，也可以用于抵扣毕业要求的专业相关技能证书（按 4 学分计）。学生取得人才培养方案要求外的专业相关技能证书（有分等级的须中级或中级以上），每本可抵免 4 学分；最多可抵免 8 学分。证书须由二级学院认定、并报教务处审批。
专业基础课		12.5	
专业核心课		18	
专业拓展课（必修部分）		7	
集中实践教学环节（含公共课基础和专业）		42	
选修课	公共选修课	12	
	专业选修课 (含限选课和任选课)	7	
合计		138.5	

十、办学特色

本专业能紧跟区域产业优势和行业需求，立足厦门国际邮轮母港区区位优势，紧扣邮轮产业全球化服务需求，构建“海陆双轨驱动”培养体系。及时调整人才培养方案，培养目标、培养规格、课程体系、教学条件等要素能与时俱进，突出校本特色，专业辨识度高，深度融入国际邮轮行业标准，确保学生持证竞争力。强化“英语+专业+文化”三维能力培养，依托邮轮专业英语，邮轮英语视听说、跨文化服务等课程，针对性提升多国籍环境下的服务沟通能力。打造“校港企”联动机制，与厦门邮轮母港集团及多家邮轮相关企业合作，将船东面试标准植入岗位实习评价体系，打造具有厦门区域特色的国际邮轮乘务管理专业品牌。

十一、附录

包括教学进程安排表、 学期安排一览表、人才培养调整审批表等。

国际邮轮乘务管理专业教学进程安排表（学制三年）																		
序号	课程编号	课程属性 [公共必修、公共选修、专业必修、限定选修、任意选修]	课程类型 [纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 （考试/考查）	备注	
							理论	实践	一	二	三	四	五	六				
									21	19	20	20	20	20				
一	公共基础课				40	726	498	228	21.00	23.00	2.00	5.00	2.00	2.00			（小计不含选修） 《就业指导》原则上应安排于学生最后一个在校学期开课，三年制安排在第四学期或第五学期；《形势与政策》安排1-6学期，每学期8学时，采用线下课堂教学，学生校外实习期间采用线上教学。《大学生心理健康》安排在第2学期，《中国传统文化》安排在第1学期	
1	JCB02004	公共必修	B	大学英语(1)	3	60	50	10	4						公教院	考试		
2	JCB02009	公共必修	B	大学英语(2)	4	68	56	12		4					公教院	考试		
3	JCB03007	公共必修	B	高等数学	3	60	50	10		4					公教院	考试		
4	JCB04001	公共必修	B	体育（1）	2	36	2	34	2						文旅	考试		
5	JCB04002	公共必修	B	体育（2）	2	36	2	34		2					文旅	考试		
6	JCB04003	公共必修	B	体育（3）	2	36	2	34				2			文旅	考试		
7	JCB01001	公共必修	B	军事理论	2	36	28	8	2						公教院	考试		
8	WLX00005	公共必修	B	信息技术及素养	3	48	16	32	3						文旅	考试		
9	SZB01011	公共必修	B	思想道德与法治	3	48	44	4	3						马院	考试		
10	SZB01013	公共必修	B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2						马院	考试		
11	SZB01012	公共必修	B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		3					马院	考试		
12	SZB01010	公共必修	A	形势与政策	1	48	48	0	2	2	2	2	2	2	马院	考查		
13	JCC00001	公共必修	B	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	1						文旅	考查		
14	JCC00002	公共必修	B	就业指导	1	18	10	8				1			文旅	考查		
15	JCC00003	公共必修	B	创新创业基础	2	32	22	10		2					文旅	考查		
16	SZB04003	公共必修	B	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4		2					马院	考查		
17	JWC00057	公共必修	A	大学生心理健康	2	32	32	0		2					教务处	考查		
18	JCB05002	公共必修	B	中国传统文化	2	36	28	8		2					公教院	考查		
19	SZB01014	公共必修	B	国家安全教育	1	16	14	2	2						马院	考查		
20		公共选修	A	语文类	2	192	192								教务处	考查	5门，语文类、创新创业教育类和美育类课程至少各2学分，中国共产党党史1学分，第二课堂需修5学分。	
21		公共选修	A	创新创业教育类	2											教务处		考查
22		公共选修	A	艺术与美育类	2											教务处		考查
23	SZB05002	公共选修	A	中国共产党党史	1											教务处		考查
24		公共选修	A	第二课堂	5											团委		考查
二	专业基础课				12.5	250	176	74	4	0	3	1	0	0				
1	WLX02002	专业必修	A	邮轮产业基础	2	32	32	0	2						文旅	考试		
2	WLX02003	专业必修	B	邮轮运营管理	2	32	22	10	2						文旅	考试		
3	WLX02004	专业必修	B	邮轮服务形象与礼仪	3	48	16	32			3				文旅	考试		
4	GSX00002	专业必修	A	创新创业教育	1	18	18	0				1			文旅	考查		
5	WLX02005	专业必修	B	基本安全培训	3	86	54	32		3周					文旅	考试		
6	WLX02006	专业必修	A	保安意识培训	0.5	6	6	0		0.5周					文旅	考试		
7	WLX02007	专业必修	A	国际航行船舶英语培训	1	28	28	0			1周				文旅	考试		
三	专业核心课				18	288	204	84	0	6	8	5	0	0				
1	WLX02008	专业必修	B	邮轮英语视听说（1）	2	32	20	12			2				文旅	考试		
2	WLX02012	专业必修	B	邮轮英语视听说（2）	2	32	20	12				2			文旅	考试		
3	WLX02009	专业必修	A	邮轮专业英语（1）	3	48	48	0			3				文旅	考试		
4	WLX02013	专业必修	A	邮轮专业英语（2）	3	48	48	0				3			文旅	考试		
5	WLX02010	专业必修	B	邮轮宾客服务与管理	2	32	20	12			3				文旅	考试		

国际邮轮乘务管理专业教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性 [公共必修、公共选修、专业必修、限定选修、任意选修]	课程类型 [纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 （考试/考查）	备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									21	19	20	20	20	20			
6	WLX02011	专业必修	B	邮轮餐饮服务与管理	3	48	20	28		3					文旅	考试	
7	WLX02014	专业必修	B	邮轮酒吧服务与管理	3	48	28	20		3					文旅	考查	
四	专业拓展课				7	112	68	44	0	0	2	5	0	0			（小计不含选修）
1	WLX02015	专业必修	B	茶艺理论与实务	3	48	16	32				3			文旅	考试	
2	WLX02016	专业必修	B	邮轮客舱服务与管理	2	32	20	12				2			文旅	考试	
3	WLX02017	专业必修	A	邮轮旅游市场营销	2	32	32	0			2				文旅	考试	
4	WLX02018	限定选修	A	邮轮旅游地理	3	48	48	0			3				文旅	考查	至少开设6门： 学生专业选修课至少修6学分 96学时
5	WLX02019	限定选修	B	邮轮旅游文化	2	32	20	12				2			文旅	考查	
6	WLX02020	任意选修	B	邮轮休闲娱乐服务与管理	2	32	20	12				2			文旅	考查	
7	WLX02021	任意选修	B	邮轮管理信息系统	2	32	16	16				2			文旅	考查	
8	WLX02022	任意选修	B	摄影技术	2	32	16	16				2			文旅	考查	
9	WLX02023	任意选修	A	邮轮适用法律	2	32	32	0			2				文旅	考查	
五	实践教学环节（周）				42.0	1084	0	1084	4周	1周	周	周	周	18周			合计周学时请手动统计
1	XSC00001	公共必修	C	军事训练与入学教育	3	84	0	84	3周						学工部	考查	每周计28学时，1学分； 入学教育应包含至少一次嘉庚精神引领的主题活动。《劳动教育》，各学院自行确定开课学期，通常同个学院安排同一个学期。
2	JCB06001	公共必修	C	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	0.3周						文旅	考查	
3	WLX00002	公共必修	C	劳动教育	1	16	0	16		0.5周					文旅	考查	
4	GSX06103	专业必修	C	邮轮相关企业认识实习	0.5	14	0	14	0.5周						文旅	考查	
5	WLX02001	专业必修	C	岗位实习	19	494	0	494					19周		文旅	考查	
6	WLX00006	专业必修	C	毕业实践	18	468	0	468						18周	文旅	考查	
学时统计	总学时（原则上2500-2800）				138.5	2764	1222	1542	21	28	18	20	2	2			平均周学时请手动统计
	公共基础模块（必修）（不少于总学时的25%）			30.17%	44.5	834	498	336									
	专业必修模块			58.83%	75	1626	448	1178									
	选修模块(课时数不少于总学时10%)			11.00%	19	304											学生应完成选修学时,实际开设总学时数应>288学时
	实践性教学学时不少于总学时数的50%			55.79%				1542									
拟制人：周清如						院长：李萍											
教务处长：孙元明						教学副校长：徐利											
						年 月 日											

学期教学安排一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论	实践	开课学期
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	第一学期
2	形势与政策	0.167	8	8	0	
3	信息技术及素养	3	48	16	32	
4	军事训练与入学教育	3	84	0	84	
5	大学英语（1）	3	60	50	10	
6	体育（1）	2	36	2	34	
7	军事理论	2	36	28	8	
8	思想道德与法治	3	48	44	4	
9	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	
10	国家安全教育	1	16	14	2	
11	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	
12	邮轮相关企业认识实习	0.5	14	0	14	
13	邮轮产业基础	2	32	32	0	
14	邮轮运营管理	2	32	22	10	
15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	第二学期
16	形势与政策	0.167	8	8	0	
17	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4	
18	创新创业基础	2	32	22	10	
19	体育（2）	2	36	2	34	
20	高等数学	3	60	50	10	
21	大学生心理健康	2	32	32	0	
22	中国传统文化	2	36	28	8	
23	大学英语（2）	4	68	56	12	
24	基本安全培训	4	86	60	26	

25	保安意识培训	0.5	6	6	0	
26	邮轮餐饮服务与管理	3	48	22	26	
27	邮轮酒吧服务与管理	3	48	16	32	
28	劳动教育	1	16	0	16	
29	形势与政策	0.167	8	8	0	第三学期
30	邮轮服务形象与礼仪	3	48	20	28	
31	国际航行船舶英语培训	1	28	0	28	
32	邮轮英语视听说（1）	2	32	0	32	
33	邮轮专业英语（1）	3	48	28	20	
34	邮轮宾客服务与管理	2	32	12	20	
35	邮轮旅游市场营销	2	32	32	0	
36	邮轮旅游地理	3	48	30	18	
37	体育（3）	2	36	2	34	第四学期
38	形势与政策	0.167	8	8	0	
39	就业指导	1	18	10	8	
40	创新创业教育	1	18	18	0	
41	邮轮英语视听说（2）	2	32	0	32	
42	邮轮专业英语（2）	3	48	28	20	
43	茶艺理论与实务	3	48	16	32	
44	邮轮客舱服务与管理	2	32	20	12	
45	邮轮旅游文化	2	32	32	0	
46	邮轮休闲娱乐服务与管理	2	32	22	10	
47	形势与政策	0.167	8	8	0	第五学期
48	岗位实习	19	494	0	494	
49	形势与政策	0.167	8	8	0	第六学期
50	毕业实践	18	468	0	468	

2025 级旅游管理专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

1.专业名称：旅游管理

2.专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技 术领域	主要职业技能等级证书或 社会认可度高的行业企业 标准和证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291) 游览景区管理 (786) 游乐园 (9020) 休闲观光活 动(9030)	旅游及公共游 览场所服务人 员(4-07-04)	旅游咨询、旅游产品 策划、旅游数字营 销、目的地运营管理	1.导游资格 2.1+X 旅行策划职业技能 等级证书(中级) 3.茶艺师(中级) 4.调酒师(高级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面

发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、健康素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具备基础急救技能和安全防护能力，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、旅游饭店、旅游景区、滨海度假村、互联网+旅游等行业的导游、旅行策划、公共游览场所服务员等职业，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的旅游职业道德和旅游职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有顾客为本的服务精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）了解旅游业的基本原理和实践，包括旅游产品开发、市场营销、客户服务等；能够独立获取本专业基础知识，更新知识和应用知识；

（2）对不同文化有深入的理解，能够尊重并适应不同文化背景下的客户和工作环境；

（3）熟悉旅游行业的相关法律法规，包括合同法、消费者权益保护法等；

（4）能将所学的基础理论与专业知识融会贯通，灵活地综合应用于旅游企

业服务与管理等各项专业实践领域。

3. 能力

（1）专业能力

- ①具有较强的旅游企业服务与管理能力；
- ②对旅游企业各主要岗位的服务方式和服务流程有详细的了解；
- ③熟悉旅游企业各部门的管理方式、管理要求；
- ④能够规划、组织和管理旅游项目，确保项目按时、按预算完成。

（2）通用能力

- ①拥护党的基本路线，具有积极进取，开拓创新精神；
- ②具备创新创业潜能与基本创新创业素质；
- ③具有创新创业的实践应用能力；
- ④具备领导团队和激励团队成员的能力。

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程（表 2）

表 2 公共基础课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、 能力目标)	主要内容	教学要求
1	军事理论	36	素质目标: 增强大学生国防观念, 国家的安全意识和忧患危机意识, 激发同学们保家卫国、强我国防的使命感和责任心。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标: 理解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等知识。 能力目标: 准确掌握当前国际战略形势, 树立科学的战争观和方法论。通过分析当今中国的实际、时代特征和所遇到的各种问题, 进一步培养学生独立思考和解决问题能力。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论, 掌握射击的动作要领, 掌握单兵战术基础动作。	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。军事思想、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、新时期党的军事指导理论、习近平强军思想。国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势与国际战略格局。新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。参观爱国主义教育基地实践教学。	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核, 过程项目考核 50% (考勤、作业、课堂表现、课程实践)+期末考试 50%, 成绩采用百分制。
2	大学英语(1)、 (2)	128	素质目标: 培养学生职场涉外沟通和多元文化交流, 提升学生语言思维, 促进学生自主学习完善。突出职业特色, 加强语言实践应用能力培养; 提升信息素养, 探索信息化背景下教与学方式的转变; 尊重个体差异, 促进学生全面与个性化发展。 知识目标: 掌握必要的英语语音、词	大学英语课程包含大学英语(1)和大学英语(2)两部分。依据《高等职业教育专科英语课程标准(2021版)》, 大学英语课程教学内容以基础模块即通用职场英语为主, 辅以职业提升英语, 涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题; 涵盖日常生活和职场情境	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核, 过程项目考核 70% (考勤+作业+课堂表现 30%、

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			汇、语法、语篇和语用知识；了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法；掌握必要的跨文化知识。 能力目标：具备必要的英。语听、说、读、看、写、译技能；能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够辨析语言和文化中的具体现象；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能够有效完成跨文化沟通。	中的各种典型语篇；涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况以及中外职场文化和企业文化等文化知识；并结合专业特色开展提升语言综合应用能力的项目实践。	实践 20%、听说 20%)+期末考试 30%，成绩采用百分制。
3	高等数学	60	素质目标：培养学生抽象、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，培养学生严谨求实的科学态度、科学精神乃至科学的世界观。 知识目标：比较系统的掌握一元函数的微积分、多元函数的微分和简单线性代数和概率统计等相关知识。 能力目标：基本运算能力、逻辑推理能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力，应用数学知识解决实际问题的能力。	高等数学按照不同的专业大类制定不同的课程标准，侧重锻炼学生的动手能力和应用数学的能力；内容包括一元函数微积分、多元函数微分学、线性代数部分内容、概率统计基本知识部分等内容。	教学方法：采用模块化的项目任务，通过教师讲解、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。 考核要求：采用项目式考核，过程项目考核 70%（考勤+作业+课堂表现 40%、实践 30%）+期末考试 30%，成绩采用百分制。
4	体育 (1)	36	素质目标：提高学生的体质健康和运动水平，激发运动兴趣，培养中华优秀传统文化自信和体育强国思想，提升个职业修养。 知识目标：	体育运动卫生保健知识；中华传统体育项目；基本身体素质练习；第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求：采用

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			掌握体育与健康知识和身体素质锻炼技能 能力目标: 合理运用锻炼方法提高自身体质健康和运动能力,提升团结协作,探究学习、自觉锻炼的能力。		项目式考核,过程项目考核 40% (考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试 60%,成绩采用百分制。
	体育 (2)	36	素质目标: 树立终身体育和全民健身思想,培养优秀体育精神和职业素养。 知识目标: 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平,提升专项兴趣爱好。 能力目标: 提升学生专项技能,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼等良好习惯,培养优秀体育精神和职业素养。	体育运动卫生保健知识;篮、足、排等体育运动项目基本技术、技能;专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习;第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核,过程项目考核 40% (考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试 60%,成绩采用百分制。
5	体育 (3)	36	素质目标: 树立终身体育和全民健身思想,培养优秀体育精神和职业素养。 知识目标: 掌握、巩固和提升体育专项知识和运动水平,提升专项兴趣爱好。 能力目标: 提升学生专项技能,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼等良好习惯,培养优秀体育精神和职业素养。	体育运动卫生保健知识;篮、足、排等专项体育运动技术、技能;专项理论知识、一般身体素质和专项身体素质练习;第二课堂校园阳光健康跑。	教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求: 采用项目式考核,过程项目考核 40% (考勤、作业、课堂表现、健康跑)+课程考试 60%,成绩采用百分制。
6	中国传统文化	36	素质目标: 对学生进行民族文化优秀传统、爱国主义教育,提高大学生的文化素质与综	中国传统文化的基本内容;中华民族文化的主要精神;中国传统文化的本质、特性	教学方法: 采用模块化的项目任务,通过现场演示、分组讨论

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、 能力目标)	主要内容	教学要求
			合素质。丰富精神世界，增强精神力量，促进全面发展。继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新，提升对自身文化生命力的坚定信念和发展文化历史责任的主动担当，提升文化自觉与自信。 知识目标： 较全面地理解和掌握运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的特点，能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念，拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。 能力目标： 培养学生理论联系实际的能力，用历史观正确认识社会、分析社会现象。培养学生积极进取开拓创新、勤奋学习的能力。提高语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	及其与现代化的关系；民族文化的历史与现状，认识我国的国情。	使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、课程实践）+期末考试 60%，成绩采用百分制。
7	形势与政策 (三年制)	48（1 学分,6 学期,每学期 8 学时）	素质目标： 让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。 知识目标： 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知，结合实际情况，紧跟当下时政热点，全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑，围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题内容，每学期从《时	教学方法： 采用专题化教学方式，通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。 考核要求： 考查（最终成绩为所有学期成绩平均分，每学期成绩作为过程性考核，每学期成绩=平时成

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、 能力目标)	主要内容	教学要求
			题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 能力目标：（1）培养学生掌握正确分析形势的能力，用马克思主义立场、观点、方法观察形势，关注形势，判断形势。（2）培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。（3）培养“四种能力”：时势政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。	事报告》大学生版教材中遴选 4 个主题开展专题教学。	绩 50%+专题考核 50%)。
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	素质目标：感悟中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。坚定“四个自信”，增强投身于中国特色社会主义伟大实践的思想自觉和行动自觉。 知识目标：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成	课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生系统掌	教学方法：采用专题化教学方式，通过问题链驱动，案例分析、互动讨论、课堂测试等使学生完成各种任务目标。 考核要求：考试（最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%，成绩采用百分制）。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、 能力目标)	主要内容	教学要求
			就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标： 提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。	握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	
9	思想道德与法治	48	素质目标： 课程旨在培养学生正确的人生观、价值观，坚定信心和爱国立场，具备良好道德品质和法律素质，为专业人才培养和学生终身发展奠定基础。 知识目标： 学生将了解新时代中国特色社会主义思想，掌握人生观、价值观评价标准和实现条件，认识理想信念的重要性，掌握社会主义核心价值观和道德规范，理解法律含义、社会主义法律运行和法治素养提升方法。 能力目标： 课程帮助学生适应大学生活，掌握学习方法，规划大学生活；树立正确人生观和价值观，处理好人际关系；确立学业和职业理想，投身社会实践；分析祖国发展历程，培养民族自信；正确判断是非，形成良好道德行为；依法评判事物，行使权利和履行义务。	以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要教学内容。	教学方法： 采用模块化的专题化教学方式，课堂教学中采用问题驱动、案例分析、互动讨论、自主探究等方式，教师讲授与学生自主学习相结合。 考核要求： 考试（最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%，采用百分制）。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	素质目标：引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，从内心深处厚植对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心，帮助当代青年大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断提升当代青年大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，努力成为堪当强国建设、民族复兴重任的时代新人。 知识目标：引导学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻领会这一思想科学体系的完整性和理论贡献的原创性，深入了解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，不断增进当代青年大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，努力做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。 能力目标：引导学生把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，切实做到学思用贯通、知信行统一，不断提高运	本课程的基本内容以习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义为核心，以“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”、“两个结合”为理论体系，对党的创新理论展开全面系统深入地解读和阐述，引导学生牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，坚定不移听党话、跟党走，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。	教学方法：以教材章节内容为基础，采用专题化教学形式，通过理论讲授、案例分析、问题导向、小组合作等方法使学生完成任务目标。 考核要求：考试（最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%，成绩采用百分制）。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			用党的创新理论观察社会、思考人生的能力，积极投身新时代中国特色社会主义伟大事业，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春和力量。		
11	陈嘉庚与陈嘉庚精神	16	素质目标: 深入理解学校百年历史的演变，全面掌握校主陈嘉庚的生平事迹，深刻领会陈嘉庚精神的内涵；积极践行陈嘉庚精神，增强对其价值的认同感，明确陈嘉庚精神对大学生个人发展的重要作用。 知识目标: 阐释陈嘉庚精神内涵（忠公、诚毅、勤俭、创新等），理解其时代背景与历史地位；掌握陈嘉庚生平、商业历程，明晰其在教育、抗战、社会领域的贡献，领悟“教育乃立国之本”等理念意义；洞悉陈嘉庚精神当代传承脉络，分析其在教育、公益、科技等领域的应用，明确新时代弘扬价值与路径。 能力目标: 通过传统课堂教学、网络学习以及参与第二课堂活动，深入理解陈嘉庚精神的内涵及其价值意义，培养深厚的陈嘉庚精神素养。能够通过查阅和学习相关文献来辅助课程学习，具备在线自主学习、自我管理和自我提升的能力。	该课程以陈嘉庚的生平事迹为主线，作为近现代杰出的华侨领袖和爱国者，其精神体现了优秀的民族和国家精神。1920年，他创办了本校，陈嘉庚精神成为学校的基础。《陈嘉庚与陈嘉庚精神》课程旨在传承校本文化，通过学习陈嘉庚的事迹和校史，理解并实践其精神，增强文化自信。该课程融入思政教育，促进爱国主义、价值观培育和个人品德发展，助力立德树人目标。	教学方法: 按照内容模块采用自主探究、小组合作、情感体验及社会实践等教学方式与方法。 考核要求: 考查（根据课程要求提供小论文或实践总结或调研报告等内容等，成绩采用等级制）。
12	国家安	16	知识目标: 通过完成当代	课程以习近平新时代	教学方法: 采用

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、 能力目标)	主要内容	教学要求
	全教育		大学生国家安全教育课程，学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性。 能力目标:熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法。 素质目标:通过当代大学生国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。	中国特色社会主义思想为指导，系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。通过系统学习使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	专题化教学模式，通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任务。 考核要求:考查（根据课程要求进行考核，成绩=平时成绩50%+期末考查50%，成绩采用百分制）。
13	大学生职业生涯规划	20	素质目标:通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标:通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。 能力目标:通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	建立生涯意识、自我认识与职业探索、生涯与职业决策、大学生职业生涯规划制定、职业生涯规划评估与调整。	教学方法:讲授法、讨论法、自测、演讲、结合实践教学。 考核要求:该课程评分为等级制，分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价：总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况 50%+职业生涯规划书撰写情况 50%。
14	创新创业基础	32	素质目标:培养学生的创新意识、创业精神和职业素养；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业	初识创新创业、培养创新素养、组建创业团队、创业机会与风险、市场调查与营销、	教学方法:讲授法、讨论法、团队合作、演讲、结合实践教学。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、 能力目标)	主要内容	教学要求
			资源、创业计划和创业项目。 知识目标: 熟悉创业过程及应注意的问题, 掌握创业的基础知识和基本理论, 熟悉创业的基本流程和基本方法, 理解创业成功的关键因素。 能力目标: 培养学生发现需求、识别商机、认识自己的能力; 培养学生市场论证和市场营销的能力; 培养学生创新思维和能力; 培养学生的创业计划于路演的能力; 培养学生创造、领导和沟通的能力。	创业计划书撰写与项目路演。	考核要求: 该课程评分为等级制, 分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价内容方面, 从学生课堂及实践考勤、创业计划书的质量以及创业计划的路演效果等方面进行。评价: 总评成绩=线下课堂表现及实践情况 50%+ 创业计划书及项目路演 50%。
15	就业指导	18	素质目标: 通过本课程的教学使学生了解国家就业方针政策, 树立正确的择业就业和职业道德观念, 锻造良好的心理素质, 了解就业程序和就业权益, 掌握求职就业的技巧和礼仪, 并树立积极正确的人生观、价值观。 知识目标: 通过本课程的教学使大学生了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策, 把握职业选择的原则和方向; 了解就业登记手续, 掌握求职过程中简历撰写注意事项, 面试基本类型与应对技巧。 能力目标: 通过本课程的教学, 大学生应当掌握就业信息搜索技能、掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧, 掌握面试的基本形式和面试应对要点, 提高面试技能。掌握权益保护的方法与途径, 维护个人的合法权益。	就业形势政策与求职途径、简历撰写、面试技巧与求职礼仪、就业程序与就业权益、职业适应与发展。	教学方法: 讲授法、讨论法、演讲、角色扮演、结合实践教学。 考核要求: 该课程评分为等级制, 分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价: 总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况 50%+ 个人简历撰写情况 50%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、 能力目标)	主要内容	教学要求
16	大学生心理健康	32	素质目标: 助力学生开启心灵世界、规划成功人生。 知识目标: 让学生乐享专业、温情、走心的课程体验。 能力目标: 结合社会主义核心价值观培养学生积极心理。	心理理解与人际沟通、时代焦虑症与人生的意义、为何而活,如何活过、在迷茫与焦虑中成长	教学方法: 采用线上慕课,学生需完成视频课程、章节测验。 考核要求: 成绩=视频教程学习(50%)+章测试(10%)+期末考试(40%)
17	海洋特色文化实践(帆船)	8	素质目标: 培养学生亲海、爱海的海洋情怀和向海图强的坚强意志,使其具有正确的世界观、人生观、价值观,提高学生的体质健康和运动水平,激发运动兴趣。 知识目标: 掌握帆船运动安全事项,熟悉帆船构造,了解帆船运动行驶原理等技能。 能力目标: 掌握帆船运动的基本技术,培养团结协作,探究学习、自觉锻炼的能力。	帆船出海的安全事项,帆船运动体验实践教学,了解帆船的行驶原理、帆船的结构、海洋环保等相关知识。	教学方法: 分组出海实践完成教学目标。 考核要求: 采用课程实践式考核,成绩采用二级制,分为合格和不合格。
18	军事训练与入学教育	84	素质目标: 强化国防观念,厚植爱国主义情怀,增强履行国防义务的使命意识;培育战斗精神,养成令行禁止、团结协作、勇敢顽强的军人作风;树立总体国家安全观,提升维护国家主权和领土安全的责任自觉;传承红色基因,坚定献身国防、服务人民的理想信念。 知识目标: 掌握共同条令核心内容,理解内务建设、纪律规范与队列动作的行为准则;认知轻武器性能与射击原	共同条令训练:学习《内务条令》《纪律条令》《队列条令》,强化纪律意识与队列动作规范。射击与战术:掌握轻武器操作、实弹射击及单兵/分队战术基础动作。防卫与救护:训练格斗、核生化防护及战场止血包扎、心肺复苏等救护技能。 战备应用:实施紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图及电磁频谱监测。	教学方法: 坚持按纲施训,推广模拟训练,严禁商业化运作。 考核要求: 采用课程实践式考核,成绩采用二级制,分为合格和不合格,学校与承训部队共考,分技能实操与行为表现多级评分。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、 能力目标)	主要内容	教学要求
			理, 熟悉战术基础动作及分队攻防协同要点; 通晓战场救护基本流程, 明确核生化防护及野外生存的关键知识; 了解信息化装备操作规范, 掌握识图用图与电磁频谱监测基础理论。 能力目标: 具备规范执行队列动作、紧急集合、行军拉练的军事行为能力; 熟练操作轻武器实施射击, 运用单兵战术动作完成战场机动; 独立开展止血包扎、心肺复苏等战场救护, 正确处置核生化污染场景; 有效运用地形分析与电磁对抗技能, 保障战场环境生存与信息作战能力。		
19	劳动教育	16	素质目标: 树立马克思主义劳动观, 践行“劳动最光荣”理念; 弘扬工匠精神, 培育勤俭、创新、奉献的劳动品质; 形成尊重普通劳动者、扎根一线的职业认同。 知识目标: 掌握劳动与职业发展关系; 通晓现代产业劳动安全规程(设备操作/电气防护); 认知新业态劳动形态与权益保障。 能力目标: 熟练操作旅游管理专业设备, 落实 6S 管理; 运用技能优化流程(改进工装/方案设计); 组织生产性劳动与社区服务实践。	通过劳动实践, 使学生增强诚实劳动意识, 能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念; 体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	教学方法: 实践主导, 生产性劳动≥60%, 强化工匠精神培育。 考核要求: 采用课程实践式考核, 过程表现(劳动态度)+技能成果(操作规范)双轨评价, 成绩采用二级制, 分为合格和不合格。

（二）专业（技能）课程（表3）

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中性实践教学环节。应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：海洋旅游、饭店管理与数字化运营、旅游政策与法规、导游基础知识、导游服务、创新创业教育。

（2）专业核心课程

主要包括：旅游服务形象与礼仪、餐饮智能服务与管理、旅游英语听说（1）、旅游英语听说（2）、滨海休闲服务与管理、调酒技术、旅游电子商务、海洋研学课程设计。

（3）专业拓展课程

主要包括：海洋旅游策划理论与实务、海洋旅游文化、宾客服务与数字化运营、旅游新媒体营销、茶艺理论与实务、旅游市场数字营销、海洋旅游规划与开发、智慧景区运营管理、旅游消费者心理与行为。

（4）集中性实践性教学环节（周）

主要包括：旅游相关企业认识实习、岗位实习、毕业实践等。

表3 专业（技能）课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	海洋旅游	32	素质目标： 培养学生的跨文化沟通能力，使其具备在不同文化背景下与他人有效交流的能力，增强跨文化适应能力。培养学生的忍耐力和解决问题的能力，使其在旅游过程中能应对各种挑战和困难，并愿意主动解决旅行中出现的问题。培养学生的团	海洋旅游及其相关概念，掌握海洋旅游活动的本质、内容、历史、种类、表现形式以及发展海洋旅游业的基本要素及各要素之间	教学方法： 采用讲授、案例分析、小组讨论、项目导向学习、多媒体教学等教学方法，帮助学生完成各种任务目标。 考核要求： 纯理论，闭卷、笔试

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			队合作意识，使其能够在工作中积极合作。 知识目标： 了解海洋旅游基本概念和理论，包括旅游的定义、分类、发展历程等。掌握海洋旅游市场的基本结构和运作机制，了解海洋旅游需求和供应的相互关系。熟悉海洋旅游目的地的选择和开发策略，了解如何评估和发掘海洋旅游资源。理解海洋旅游行为与旅游心理学，了解旅游者的动机、行为模式和消费特点。了解旅游业的管理和营销策略，掌握旅游企业的运营管理原理。 能力目标： 能够运用旅游学的理论和方法分析和解决实际旅游问题，如市场调研、产品开发、客户服务等。 能够进行海洋旅游目的地的评估和规划，包括资源评估、市场需求分析、产业布局等。能够组织并管理海洋旅游活动，包括行程安排、团队管理、服务品质控制等。能够进行海洋旅游市场营销策划和推广，包括市场定位、品牌建设、宣传推广等。具备读写能力和调研能力，能够撰写旅游行业相关的报告、论文和调研数据分析。	的相互关系，认识海洋旅游活动发展的基本规律，了解社会经济发展与海洋旅游活动的关系，海洋旅游对接待地区的基本影响以及海洋旅游和海洋旅游业的发展趋势。	平时成绩 40%+ 期末成绩 60%
2	饭店管理与数字化运营	32	素质目标： 培养学生的服务意识和团队合作精神，使其具备高度负责的服务态度和优秀的客户关系管理能力。培养学生的沟通能力和情绪管理能力，使其在处理客户投诉和紧急情况时能够保持冷静、有效地解决问题。培养学生的领导力和决策能力，使其能够在数字化饭店管理中参与决策和管理工作，推动饭店业务的发展和创新。 知识目标：	饭店和饭店管理、饭店组织计划管理、饭店经营理念与战略、饭店营销管理、饭店服务质量管理、饭店人力资源管理、饭店接待部门管理、饭店后勤保障管理、饭店的企业文化和现代技术的应	教学方法：采用项目导向学习、翻转课堂、多媒体等教学方法帮助学生吸收理论知识，通过饭店模拟经营沙盘完成教学。 考核要求：纯理论，闭卷、笔试 平时成绩 40%+ 期末成绩 60%

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			了解饭店管理的基本概念和原理,包括运营管理、财务管理、人力资源管理等方面的知识。掌握饭店业务的各个环节和流程,包括接待与预订管理、食品与饮料服务、客房管理、会议与活动组织等。熟悉饭店业的法律法规和相关政策,了解饭店的安全卫生标准和环境保护要求,确保饭店运营符合规范和法律要求。了解饭店市场营销策略和销售技巧,掌握饭店品牌建设和促销活动的基本知识,提高饭店业务竞争力。 能力目标: 能够进行饭店数字化运营管理,包括制定业务计划、组织资源、监督执行、评估绩效等,确保饭店顺利运营。能够熟练掌握饭店服务流程和各种服务技巧,提供高质量的客户服务,满足客户需求,提升客户满意度。能够进行团队管理和人力资源协调,合理安排岗位、培训和激励员工,保持团队的积极性和凝聚力。能够进行饭店市场调研和分析,制定市场推广策略,开展有效的市场营销活动,提升饭店的知名度和市场份额。具备应对突发事件和紧急情况的能力,能够迅速处理各类问题和危机,保障饭店安全和客户权益。	用。	
3	旅游政策与法规	40	素质目标: 培养学生对旅游行业的法律意识和职业道德素养,促使他们在旅游服务中严守法律法规,保护旅客权益。培养学生的公民意识和社会责任感,使其成为遵纪守法、诚信守约的旅游从业人员。培养学生的专业素养和批判思维能力,使其能够对旅游政策及法规进行分析和评估,促进旅游行业的合规发展。	我国宪法及旅游相关法规。主要是导游和旅行社的有关法规。	教学方法: 采用案例教学法,通过介绍、分析案例、引导学生讨论案例,从而解释现行法律法规的内容并培养学生实际应用能力。 考核要求: 纯理论,采用闭卷笔试考核,平时成绩 40%+期末成绩 60%,成

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			知识目标: 了解国家和地方政府颁布的旅游政策、规划和发展战略,了解旅游行业的发展现状和趋势。熟悉旅游行业的相关法律法规和政策规定,包括旅游法、消费者权益保护法、旅游行业标准等。了解旅游从业者的权利和义务,熟悉旅游从业者的职业道德规范和行为准则。 能力目标: 能够解读和理解旅游政策和法规的内容,包括政策的宗旨、实施范围、相关配套政策等。能够应对旅游从业过程中可能遇到的法律问题和纠纷,具备预防和解决纠纷的能力。能够评估旅游行业相关政策和法规对企业和从业者的影响,提出合规建议和改进措施。能够运用法律法规知识指导旅游企业和从业者的日常经营活动,确保合法合规经营。具备旅游政策与法规宣导和培训的能力,能够向其他从业者和相关单位传达法律法规的要求和意义。		绩采用百分制。
4	导游基础知识	40	素质目标: 具备良好的职业道德和良好的服务意识。具备良好的语言表达、沟通能力和人际关系处理能力,能够与游客和旅行社进行有效沟通和协作。具备良好的文化修养和团队意识,以良好的形象服务游客,能够自主学习和创造性工作。 知识目标: 掌握旅游和旅游业基本情况,了解旅游市场、旅游组织、旅游标志、旅游日等。掌握旅游目的地基本知识,包括历史文化、民族民俗、宗教文化、古代建筑、古典园林、旅游景观、风物特产、饮食风味、旅游诗词等。熟悉旅游景点相关知识,包括景点的特点、历史背景、	旅游和旅游业基本情况、历史文化、民族民俗、宗教文化、古代建筑、古典园林、旅游景观、风物特产、饮食风味、中国旅游诗词等。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、项目导向学习、多媒体教学等教学方法,帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 纯理论,闭卷、笔试 平时成绩 40%+ 期末成绩 60%

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			文化内涵等，为导游解说提供丰富的内容。 能力目标： 能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特点。能够运用宗教文化知识，在宗教旅游场所有针对性地讲解宗教的起源、发展简况、基本教义、宗教建筑布局、宗教著名景观等。能够运用古代建筑知识分析古代建筑的基本情况、辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成特点。能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景观的构景要素与构景手段。能够介绍旅游景点的美食文化、风物特产和旅游资源构成情况等。		
5	导游服务	48	素质目标： 培养学生的服务意识和职业形象，使其具备热情、耐心、礼貌的服务态度，提供优质的导游服务。培养学生的语言表达和沟通能力，使其能够与不同背景、文化的游客有效交流，并提供准确的信息和解答。培养学生的人际关系管理能力，使其能够与旅行社、景区管理部门等相关人员积极合作，协同完成导游服务工作。 知识目标： 掌握旅游目的地的详细知识，包括地理、历史、文化、风土人情等方面的专业知识，为导游讲解提供依据。熟悉旅游景点和景区的特点、开发历程、建筑风格等相关知识，能够提供有深度、丰富的讲解和解说。了解旅游行业相关政策、法规和行业标准，包括导游行业的规范、职责、权益等，确保导游服务的合规性和质量。 能力目标： 能够进行专业的导游解说，包	导游人员应具备的素质、修养，在旅游接待中的职责、工作程序，导游技能，导游服务中主要问题和事故的处理。	教学方法： 采用讲授、案例分析、小组讨论、项目导向学习、多媒体教学、实战演练等教学方法，帮助学生完成各种任务目标。 考核要求： 理实一体，闭卷、笔试实训 50%+ 期末成绩 50%

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			括景点的介绍、历史故事的讲解、文化内涵的传递等，以生动、有趣的方式吸引游客兴趣。能够运用多种导游技巧和工具，包括导览讲解、讲故事、使用多媒体展示等，提升导游解说的效果和互动性。能够根据游客需求和行程安排，制定合理的导游计划和行程安排，包括景点顺序、时间安排、用餐、住宿等。能够处理导游过程中可能遇到的突发情况和问题，包括应对游客疑问、处理紧急情况等，保障导游活动的顺利进行。具备团队合作和协调能力，能够与导游组成员、旅行社和景区管理部门等相关人员紧密合作，共同完成导游服务工作。		
6	创新创业教育	18	素质目标: 培养学生的创新思维和创造力，使其具备发现问题、解决问题的能力，并能在创新活动中展现积极主动的态度。培养学生的团队合作精神和领导能力，使其能够在创新创业过程中与他人合作，共同实现创新创业目标。培养学生的风险意识和承担责任的精神，使其具备勇于承担风险、乐于迎接挑战的创业精神。 知识目标: 了解创新创业的基本概念、原则和价值，了解创新对经济和社会的重要性及其影响。掌握创新创业的理论知识，了解创新过程、创新型企业管理和创业环境等相关知识。熟悉创新创业的案例和成功经验，学习并分析创业家的思维方式、行为习惯和成功策略。 能力目标: 能够运用创新方法和工具进行问题分析和解决，发现并满足市场的需求，提出创新的产品	创业团队的构建、创业计划书的制定。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、项目导向学习、多媒体教学、实战演练等教学方法，帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 纯理论，提交创业计划书 平时成绩 50%+ 创业计划书 50%

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			或服务方案。能够进行市场调研和竞争分析,评估市场潜力和竞争优势,制定有效的创新创业战略。能够进行创业项目策划和商业计划书的编写,包括市场定位、产品规划、财务预测等方面的内容。能够组建创业团队,合理分工和激励团队成员,有效管理资源,提高团队协作和执行力。具备创新创业项目的推进和管理能力,能够制定实施计划,监督项目进展,并及时调整和应对变化。		
7	旅游服务形象与礼仪	48	素质目标: 培养学生的仪态与形象素养,使其具备良好的外貌气质和自信心,能够展示端庄大方的形象。培养学生的审美意识和判断力,在不同场合下正确选择合适的服装、妆容和发型,展现得体的外貌形象。培养学生的团队合作意识和沟通协调能力,使其能够与他人合作,共同实现工作形象的协调一致。 知识目标: 了解形体塑造的基本原理和方法,包括正确站姿、坐姿、行走姿势等,提高体态雅观和仪态美感。掌握妆容化妆的基本技巧,了解不同妆容风格和场合的特点,能够根据需要进行适当的化妆技术操作。熟悉服装与形象设计的基本知识,了解不同服装风格和款式的特点,能够根据形象要求选择合适的服装。了解发型设计的基本原理和技巧,掌握不同发式的梳理和造型方法,使其与整体造型相协调。 能力目标: 能够熟练运用化妆技巧,进行不同妆效的化妆操作,使其与职业形象相符。能够根据工作要求,选择合适的服装,并进行穿着和搭配,使其与形体、	以人体科学理论为基础,通过各种身体练习,帮助学生增进健康,增强体质,塑造体型,训练仪态,从而培养具有良好的形体,文明的礼仪和高尚的道德修养的复合型人才。	教学方法: 采用“教、学、做”一体化教学方法。 考核要求: 理实一体,平时成绩 50%+期末操作考试 50%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			妆容相得益彰。能够进行简单的发型设计和造型,合理利用发型工具和发蜡等材料,塑造与形体、妆容相协调一致的外貌效果。具备观察力和分析能力,能够辨别不同化妆品、服装和发型产品的特点与适用范围,选择适合自身需求的产品和工具。		
8	宾客服务与数字化运营	32	素质目标: 培养学生以客户为中心的服务意识,理解客户需求,提供个性化服务。加强团队协作精神,学会在团队中有效沟通和协调。鼓励创新和创造性解决问题的能力,适应不断变化的服务和技术环境。培养遵守行业规范和职业道德的意识。激发终身学习的态度,适应数字化运营的快速发展。 知识目标: 了解宾客服务的基本原则和实践。掌握各种数字化工具和平台的使用,如 CRM 系统、在线预订系统等。学习如何收集和分析客户数据,以优化服务和运营。了解服务行业的市场趋势和消费者行为。掌握基础的信息技术知识,如网络安全、数据保护等。 能力目标: 能够提供高质量的客户服务,包括问题解决和客户关系管理。能够运用数字化工具优化服务流程和提高运营效率。能够分析客户数据,为决策提供支持。在数字化环境中有效沟通,包括书面和口头表达。能够管理数字化项目,包括规划、执行和评估。	运用现代技术提升客户服务体验,包括客户数据分析、个性化服务设计、数字化沟通技巧及风险管理等关键能力。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、多媒体教学、示范及实训等教学方法,帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 理实一体,闭卷、笔试 平时成绩+实训 50%+期末成绩 50%
9	餐饮智能服务与管理	48	素质目标: 培养学生的服务意识和职业形象,使其具备热情、细致、周到的服务态度,提供优质的餐饮服务。培养学生的沟通能力	餐饮概述、菜单的筹划设计与制作实施、餐饮原料的采购与库存管理、	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法,帮助学生完

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			和人际关系处理能力,使其能够与客人、同事和上级有效沟通和协作,提供卓越的客户体验。培养学生的责任心和团队合作精神,使其能够适应并应对餐饮行业的工作压力,保持良好的工作态度与合作精神。 知识目标: 掌握餐饮行业的相关知识,包括餐饮企业的组织架构、服务流程、管理制度等,为餐饮服务与管理提供理论支持。熟悉菜单设计与产品组合的基本知识,包括菜品搭配、口味调配、食品卫生安全等,为提供优质的餐饮服务提供依据。了解餐饮文化和餐饮服务的消费习俗,包括餐桌礼仪、宴会礼仪等,为提供个性化的服务和满足客户需求提供参考。 能力目标: 能够熟练运用餐饮服务的工作流程,包括接待顾客、点菜服务、餐食供应和结账等环节,提供高效、准确的服务。能够进行餐厅管理与运营,包括人员调度、餐桌布置、资材采购等,保证餐饮服务质量与经营效益的协调。能够运用餐饮营销与推广的知识和技巧,包括市场调研、客户关系管理、促销活动等,提高餐厅的知名度和竞争力。能够进行餐饮服务质量管理,包括服务态度培训、投诉处理、客户满意度调查等,提高餐饮服务的质量与口碑。具备团队协作与领导能力,能够与同事协同合作,有效调配资源,保障餐饮服务的正常运行和顺畅的工作流程。	餐饮产品的生产管理、餐饮销售管理、餐饮服务管理、中西餐饮服务技能实训。	成各种任务目标。 考核要求: 理实一体,闭卷、笔试平时成绩 20%+实训 40%+期末闭卷成绩 40%
10	旅游英语听说 (1) (2)	80	素质目标: 培养学生的跨文化交际意识和文化素养,使其在旅游英语交流中具备尊重、理解和包容的态度。培养学生的自信心和流	本课程旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务,具有用流利的	教学方法: 通过现场演示,分角色模拟,以情景教学为主,分组进行角色扮演,完成各项外

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			利表达能力，使其能够自信地运用英语进行旅游相关的口语交流。培养学生的积极合作意识和团队合作精神，使其能够与他人合作，提高旅游英语听说能力。 知识目标： 掌握旅游英语的基本词汇和常用表达，包括旅游景点、交通工具、导游服务等方面的英语表达。熟悉旅游英语的基本语法和句型结构，包括询问路线、订酒店、点菜、购物等日常旅游交流的语法结构。了解旅游文化和风俗习惯，包括各国的礼貌用语、餐桌礼仪、交际习惯等，为旅游英语交流提供背景知识。 能力目标： 能够运用旅游英语进行日常交流，包括问路、订酒店、点菜、购物等常见旅游场景的口语表达。能够听懂简单的旅游英语对话和导游讲解，获取旅游信息并理解相关内容。能够进行旅游英语口语表达的实践训练，包括模拟对话、角色扮演、导游解说等，提高口语流利度和表达准确度。能够进行旅游英语的听力训练，包括听取旅游景点介绍、导游讲解等，提高听力理解和应对能力。能够运用旅游英语进行跨文化交流，包括尊重他人文化差异、解决跨文化交流中出现的问题和挑战等。	口语向外国游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗以及从事旅游服务交际的能力。	语情景交流服务。 考核要求：纯实践，采用口语听说特殊形式测试 平时成绩 40%+ 期末成绩 60%，成绩采用百分制。
11	滨海休闲服务与管理	32	素质目标： 培养学生的服务意识和职业形象，使其具备热情、细致、周到的服务态度，为顾客提供优质的康乐服务。培养学生的跨学科综合素养，使其了解滨海休闲服务与管理领域的文化、艺术、体育、健康等相关知识，提供专业的服务。培养学生的	本课程主要涉及滨海休闲服务项目知识与服务、康体娱乐设施的使用、维护以及康乐部门的经营管理等内容。	教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法，帮助学生完成各种任务目标。 考核要求：理实一体，期末提交滨海休闲活动策划书，

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			创新思维和解决问题的能力，使其能够主动创造新的康乐服务和管理模式，满足客户不断变化的需求。 知识目标： 掌握滨海休闲服务与管理的基本概念、原理和理论，包括康乐服务的特点、顾客需求分析、场地设施规划等方面的知识。熟悉滨海休闲设施设备与活动的运营管理，包括设备维护保养、活动策划与执行、预算控制等方面的知识，为康乐服务的有效运营提供支持。了解滨海休闲市场的发展趋势和竞争环境，包括市场调研、市场定位、品牌推广等方面的知识，为康乐服务的市场营销提供依据。 能力目标： 能够根据顾客需求，策划和执行多样化的滨海休闲活动和服务，包括滨海体育赛事、文化演出、休闲游乐等，提供个性化和有价值的康乐体验。能够进行滨海休闲设施设备的维护与管理，包括设备的安全使用、维修计划和设备更新等，确保康乐服务的安全性和品质。能够运用营销手段和技巧，创新推广方式，提高滨海休闲服务的知名度和吸引力，吸引更多的顾客参与与支持。能够进行滨海休闲活动的组织和协调，包括协调资源、制定计划、人员管理等，保证康乐活动的顺利进行。能够分析和解决滨海休闲服务中的挑战与问题，包括人员管理、客户投诉、预算控制等，提高滨海休闲服务的质量和效能。		平时成绩与实训成绩 50%+策划书 50%
12	调酒技术	48	素质目标： 培养学生的饮品文化意识和职业形象，使其具备专业的调酒师素质，提供独特和高品质的	酒水的分类、特点、产地、生产工艺、酒水鉴赏、酒水文	教学方法：采用“教、学、做”一体化教学方法。 考核要求：理实一

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			调酒服务。培养学生的创造力和艺术表达能力,使其能够灵活运用调酒技术,创造出独特的调酒品味和品牌形象。培养学生的沟通能力和团队合作精神,使其能够与客人、同事和上级有效沟通和协作,提供卓越的顾客体验。 知识目标: 掌握调酒常用的基础知识和技术,包括酒类的分类、材料的选取、调酒工具的使用等,为调制各类鸡尾酒提供理论支持。熟悉各类鸡尾酒的配方和调制方法,包括经典鸡尾酒、创意鸡尾酒和特色鸡尾酒等,提供多样化的调酒服务。了解调酒行业的规范和法律要求,包括酒类的贮存和销售、饮品安全与卫生要求等,确保调酒工作的合法性和安全性。 能力目标: 能够熟练运用调酒工具和调制技术,包括调制方法、调酒杯器的选择和调酒步骤的掌握,制作出精美的鸡尾酒。能够根据顾客需求和口味,进行创意和个性化的调酒创作,提供定制化的调酒服务和推荐。能够进行酒的品评与评价,包括酒的质量、口感和风味特点的分析,提供专业的饮品推荐与建议。能够进行酒的陈列和推广,包括制作调酒菜单、参与调酒比赛和推广活动,提高饮品的知名度和销售额。具备团队协作与领导能力,能够与同事协同合作,保证酒吧运营的正常进行和高质量的调酒服务。	化、酒水调制与服务、酒吧管理等。	体,平时成绩 50%+期末操作考试 50%。
13	茶艺理论与实务	48	素质目标: 培养学生对茶文化的敬畏之心和艺术鉴赏能力,使其成为具有茶文化素养和职业道德的茶艺师,传承和推广茶文化。培养学生的沟通能力和服务意	茶艺理论知识 and 绿茶玻璃杯茶艺、红茶盖碗茶艺、乌龙茶紫砂壶双盅茶艺、茉莉花茶	教学方法: 采用任务驱动、情景模拟、分组实训、多元考核等教学方法达成教学目标。 考核要求: 理实一

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			识，使其能够与顾客进行有效的交流和互动，提供优质的茶艺服务体验。培养学生的细致观察和品味能力，使其能够细致感知茶香、茶汤和茶器之美，提供独特的茶艺表演与服务。 知识目标： 掌握茶叶的种类、产地、制作工艺及特点，包括绿茶、红茶、乌龙茶、白茶等，为茶艺表演和茶品推介提供理论依据。熟悉茶具的分类、使用方式和保养方法，包括茶壶、茶杯、茶盘等，为茶艺实践提供基本知识和技巧。了解中国茶文化的历史渊源、茶道仪式、茶艺流派等，包括龙井茶道、功夫茶艺等，为茶艺表演与传统仪式提供背景知识。 能力目标： 能够熟练掌握茶艺表演与服务的基本流程和技巧，包括茶器摆设、煮茶技巧、茶叶冲泡等，提供专业、精湛的茶艺服务。能够根据顾客需求和茶叶特点，进行茶品的推介和品茗解说，包括茶叶的特点、品质评价和品味方法等，提供个性化的茶艺服务。能够运用茶艺知识和技巧，创造独特的茶艺表演和套路，包括花式泡茶、茶花艺术等，提供独特的茶艺表演体验。能够分析茶叶的品质和特点，包括茶叶浸泡时间、水温掌控等，提供专业的冲泡建议和指导。具备茶艺团队管理和组织能力，能够协调茶艺活动的策划与安排，提高茶艺服务的效率和质量。	茶艺等茶艺表演相关技能，以及良好的茶德、茶馆管理能力和对客接待、应变能力。	体，实操考试 平时成绩 50%+ 期末实操 50%
14	旅游市场数字营销	32	素质目标： 培养学生的市场敏感性和创新意识，使其具备敏锐的市场洞察力和灵活的市场运营能力，成为具有创新思维和竞争意识的旅游营销专家。培养学生的	旅游市场 数字营销概论、营销观念、营销环境分析、购买者行为分析、竞争者分析与竞	教学方法：采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求：理实一

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			沟通和团队协作能力,使其能够与内外部合作伙伴合作,提供卓越的旅游市场数字营销服务。培养学生的职业素养和市场道德观,使其具备专业的市场行为规范和道德伦理意识,为旅游市场数字营销的可持续发展做出贡献。 知识目标: 掌握市场营销的基本概念和原理,包括市场定位、市场细分、竞争分析等,为旅游产品的市场推广提供理论指导。熟悉旅游市场数字营销的特点和趋势,包括数字化营销、社交媒体营销、目标市场策略等,为旅游企业的市场拓展提供市场知识和策略。了解市场调研和分析的方法和工具,包括市场调查、数据分析、消费者行为研究等,为旅游市场数字营销决策提供可靠的数据支持。 能力目标: 能够进行市场定位和目标市场选择,根据旅游产品的特点和市场需求,制定营销策略和推广计划,提高市场占有率和销售额。能够设计和执行市场推广活动,包括广告宣传、促销活动、公关活动等,提高旅游产品的知名度和吸引力。能够运用数字化营销和社交媒体平台,开展在线营销、内容创作和社交互动,提升旅游品牌形象和用户体验。能够分析市场竞争态势和消费者行为,包括竞争对手分析、市场趋势预测等,为旅游企业提供市场策略和竞争优势建议。具备团队协作能力和领导能力,能够带领团队进行市场营销项目的策划和实施,实现旅游产品的市场营销目标。	争策略、旅游市场数字营销调研与预测、旅游市场数字营销战略、旅游目标市场与市场定位、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略。	体,闭卷、笔试 平时成绩 40%+ 期末成绩 60%
15	旅游电子	32	素质目标: 培养学生对数字化旅游市场的	包括基本理论和操作技能两	教学方法: 本课程教学的关键是“教”

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
	商务		认知和理解，使其具备数字思维和创新意识，成为适应数字化时代的旅游电子商务专家。培养学生的跨部门合作和团队协作能力，使其能够与技术人员、市场营销人员等合作，共同推动旅游电子商务的发展。培养学生的信息素养和个人品牌建设意识，使其具备信息安全意识和个人形象管理能力，为旅游电子商务的可持续发展做出贡献。 知识目标： 掌握旅游电子商务的基本概念和原理，包括电子商务模式、数字化营销、在线支付等，为旅游电子商务的运营提供理论基础。熟悉旅游电子商务的发展趋势和技术应用，包括移动互联网、大数据分析、人工智能等，为旅游企业的数字化转型提供知识支持。了解旅游电子商务的法律法规和伦理道德，包括网络安全、消费者私密信息保护等，为旅游电子商务的合规运营提供法律知识和道德观念。 能力目标： 能够运用数字化营销工具和技术，制定旅游电子商务的营销策略和推广计划，提高在线销售和用户转化率。能够设计和开发旅游电子商务平台，包括网站建设、移动应用开发等，为旅游企业提供数字化商业渠道和用户体验。能够运用大数据分析和人工智能技术，对旅游用户行为和市场趋势进行分析，为旅游电子商务决策提供科学依据。能够进行在线支付	部分：基本理论主要是介绍旅游电子商务概念、基本业务模式、旅游产品与服务网上销售、客户服务管理、旅行社电子商务应用、饭店电子商务应用、旅游目的地电子商务应用等；操作技能则强调对所学的理论知识进行实际应用，主要包括：网上预订、客户服务、旅游产品策划与发布、旅游产品营销等。并使用移动旅游电商实战教学系统，设计旅游路线，进行公益性和效益性分析，进行模拟网上推广，着重培养学生的应用能力。	“学”“做”一体的教学情景设计，在每个项目教学过程中，教师在教授必要的知识后，以案例实战为示范，同时指导学生分组训练，学生可采用小组团队等方法进行。 考核要求：理实一体，闭卷、笔试平时成绩与实训成绩 50%+ 期末成绩 50%

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			和安全保障方案的设计与管理, 确保旅游电子商务的交易安全和用户隐私保护。具备团队协作和项目管理能力, 能够与不同专业背景的团队成员合作, 推动旅游电子商务项目的顺利实施和运营。		
16	海洋研学课程设计	32	素质目标: 激发学生的好奇心和探索未知的意愿。增强对海洋生态系统保护的责任感。培养严谨的科学探究和实证精神。在海洋研究项目中学会协作与分享。 知识目标: 了解海洋研学课程设计原理。了解海洋生物的种类、习性及其生态价值。学习海洋地质结构、海底地形等相关知识。认识海洋污染、酸化、塑料垃圾等环境问题。了解海洋资源的分类、分布及其可持续利用方式。 能力目标: 学会科学观察海洋现象, 准确记录和分析数据。能够设计和执行海洋相关的实验, 处理实验数据。面对海洋研究问题, 能够提出创新的解决方案。能够综合多源信息, 形成对海洋现象的深入理解。能够清晰、有效地传达海洋研学成果和观点。	海洋研学课程设计涵盖海洋生态、地质、环境问题及资源利用, 旨在培养学生的科学探究、环境保护意识和实践能力。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、项目导向学习、多媒体教学、实战演练等教学方法, 帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 理实一体, 采用项目式考核, 过程项目考核 50%+课程项目策划书 50%, 成绩采用百分制。
17	海洋旅游策划理论与实务	48	素质目标: 培养学生的创新思维和市场意识, 使其具备发现海洋旅行市场需求和机会的能力, 以及创新策划旅行产品的能力。培养学生的团队合作和沟通能力, 使其能够与不同领域的合作伙伴合作, 共同策划优质的旅行产品。培养学生的责任心与社	内容包括定制海洋旅游产品需求研判、定制海洋旅游产品策划创意、定制海洋旅游产品制作、定制海洋旅游产品供应商管理 4 个	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过实景考察、分组讨论使学生完成各项任务目标。 考核要求: 理实一体, 采用项目式考核, 过程项目考核 50%+课程项目策划

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			会责任意识，使其能够策划可持续发展 and 有益社会的旅行产品。 知识目标： 掌握海洋旅游行业的相关知识，包括海洋旅行市场概况、海洋旅游目的地开发、海洋旅行产品类别、市场需求和趋势等，为海洋旅行产品策划提供理论支持。熟悉海洋旅行产品策划的理论与实践，包括市场调研、目标市场定位、行程设计、活动策划等，为创造有吸引力的旅行产品提供基础。了解旅游法律法规和行业要求，包括旅行产品安全性、合规性等，确保旅行产品的合法性和可行性。 能力目标： 能够进行海洋旅行市场分析与调研，包括市场需求、竞争对手、目标客户等，为旅行产品的策划提供前期依据。能够策划具有吸引力和差异化的海洋旅行产品，包括目的地选择、行程设计、特色活动等，满足不同客户需求。能够制定海洋旅行产品的营销策略与推广计划，包括定价策略、渠道选择、品牌推广等，提高旅行产品的市场竞争力。能够与供应商和合作伙伴进行有效的合作和协调，包括资源整合、合同谈判、合作管理等，确保旅行产品的顺利运营。能够进行旅行产品的风险评估与管理，包括安全风险、法律风险等，保证旅行产品的安全性和合规性。	模块共 12 个工作任务，工作任务的具体学习和训练内容依据职业技能要求展开。	书 50%，成绩采用百分制。
18	海洋旅游文化	32	素质目标： 培养学生对海洋旅游文化的尊重和理解，使其具备广阔的国际视野和跨文化交流能力，成为具备敏锐洞察力的旅游从业者。培养学生的文化包容性和沟通技巧，使其能够与来自不	主要国家海洋旅游文化的基本情况，包括它们的国情概要，历史政治，经济，人文习俗等方面的	教学方法：采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法，帮助学生完成各种任务目标。 考核要求：纯理论，

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			同海洋旅游文化的游客进行有效交流和互动，提供个性化、贴心的旅游服务。培养学生的商业意识和市场洞察力，使其能够了解海洋旅游文化的经济特点和文化需求，为旅游行业的市场竞争提供优势。 知识目标： 掌握海洋旅游文化的经济发展现状和趋势，包括主要行业、经济政策、投资环境等，为旅游企业的业务拓展提供市场依据。熟悉海洋旅游文化的文化背景和特色，包括历史、宗教信仰、风俗习惯等，为旅游行业的文化导向服务提供基础知识和理解。了解海洋旅游文化的旅游资源和景点特点，包括自然风光、人文遗产、特色活动等，为旅游产品的开发和推广提供参考信息。 能力目标： 能够根据海洋旅游文化的经济特点和需求，进行旅游产品和服务的定制与创新，满足不同海洋旅游文化游客的个性化需求。能够准确把握海洋旅游文化的文化差异和偏好，运用文化导向的策略和技巧，提供符合海洋旅游文化文化期待的旅游服务。能够运用海洋旅游文化的语言和翻译技巧，与游客进行流畅的交流和沟通，提供高效、准确的解释和导引。能够分析海洋旅游文化的旅游市场需求和竞争态势，为旅游企业提供市场评估和行业发展建议，提高竞争力和盈利能力。具备团队协作和资源整合能力，能够与旅游从业者和合作伙伴合作，实现海洋旅游文化经济与文化理念的融合，提供卓越的旅游产品和服务。	内容，以及各个国家旅游业的发展状况，和来华旅游市场的发展趋势。	闭卷、笔试 平时成绩 40%+ 期末考试 60%
19	旅游新媒	32	素质目标： 培养学生对新媒体环境下旅游	课程内容涉及旅游新媒体营	教学方法： 采用

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
	体营销		市场的敏锐洞察力，塑造其新媒体思维与创新能力，使其成为契合新媒体时代的旅游新媒体营销专家。 提升学生的跨领域合作与团队协作素养，使其能够与文案策划人员、视觉设计师、数据分析专家等紧密协作，共同驱动旅游新媒体营销项目的发展。 培育学生的信息素养与个人品牌建设意识，使其具备信息安全意识和良好的个人形象管理能力，为旅游新媒体营销的可持续发展贡献力量。 知识目标： 掌握旅游新媒体营销的基本概念、原理和策略，包括社交媒体营销、内容营销、搜索引擎优化等，为新媒体旅游营销的开展提供坚实的理论支撑。 深入了解旅游新媒体营销的发展趋势、平台特点和用户行为模式，包括短视频平台、直播带货、目的地营销等，为旅游企业的新媒体营销布局提供知识保障。 了解旅游新媒体营销的法律法规和伦理道德，包括版权保护、广告法规、用户体验等，为旅游新媒体营销的合规运营提供法律知识和道德观念。 能力目标： 能够运用新媒体营销工具和技术，制定旅游新媒体营销策略和推广方案，提升品牌知名度和用户参与度。 能够创作高质量的旅游新媒体内容，包括文字、图片、视频等，吸引用户关注并促进分享传播。 能够运用数据分析工具和技术，对旅游新媒体营销效果进行评估和优化，提高营销的投资回报率。 能够进行旅游新媒体平台的运	销的概念、特点和发展历程，以及其与传统旅游营销的区别和联系。旅游新媒体营销的主要模式和策略。旅游新媒体营销的用户行为分析和市场趋势、趋势预测等。操作实践包括旅游新媒体内容创作与发布，旅游新媒体营销活动策划与执行，旅游新媒体平台运营与管理，旅游新媒体营销效果评估与优化。	“讲解理论+案例分析+实践操作”相结合的教学方法，通过实际案例和实践操作，让学生更好地理解和掌握旅游新媒体营销的知识和技能。 运用线上线下混合式教学模式，利用在线课程平台和社交媒体工具，开展课前预习、课中互动、课后讨论等教学活动，提高学生的学习积极性和参与度。组织学生参加旅游新媒体营销相关的竞赛、活动和项目，让学生在实项目中锻炼能力和提升素质。 考核要求：理实一体，平时成绩 50%+期末提交成果 50%

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			营和管理，包括用户互动、社区建设、危机公关等，提升用户体验和品牌忠诚度。 具备团队协作和项目管理能力，能够与不同专业背景的团队成員合作，推动旅游新媒体营销项目的顺利实施和运营。		
20	海洋旅游规划与开发	48	素质目标： 培养学生对海洋旅游可持续发展的认识 and 责任感。增强对海洋文化多样性的理解和尊重。树立保护海洋环境、维护生态平衡的道德观念。 知识目标： 了解海洋旅游资源的类型、分布及其特性。掌握旅游规划的基本理念、方法和流程。学习海洋环境保护的法律法规和实践策略。 旅游市场分析：理解海洋旅游市场的需求、趋势和消费者行为。了解如何开发和创新海洋旅游产品。 能力目标： 能够进行海洋旅游项目的规划和设计。掌握市场调研方法，分析旅游市场数据。具备海洋旅游项目的组织、管理和执行能力。在旅游规划与开发中展现创新思维，解决实际问题。	课程内容涉及海洋旅游资源的识别与评估，旅游市场的需求分析，旅游规划与策略制定，海洋旅游产品创新设计，环境可持续性原则，以及旅游项目的管理和运营。课程旨在培养学生在海洋旅游领域的专业知识和实践技能。	教学方法： 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法，帮助学生完成各种任务目标。 考核要求： 理实一体，闭卷、笔试，平时成绩 40%+期末考试 60%
21	智慧景区运营管理	32	素质目标： 提升创新意识，鼓励学生探索和应用新技术以提升景区运营效率。培养以游客为中心的服务理念，提高游客满意度。增强对景区环境保护和可持续发展的认识。 知识目标： 理解智慧景区的定义、特点及其在旅游业中的重要性。掌握信息技术在景区运营中的应用，如大数据分析、智能导览等。学习景区运营管理的基本原则和方法。了解游客行为模式及其对景区运营的影响。掌	内容聚焦于智慧景区的构建原理、信息技术在景区的应用、游客行为分析、运营管理策略、环境与资源的可持续管理，以及如何利用数据分析优化游客体验和运营效率。	教学方法： 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法，帮助学生完成各种任务目标。 考核要求： 纯理论，闭卷、笔试，平时成绩 40%+期末考试 60%

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			握资源的可持续利用和环境保护策略。 能力目标: 能够熟练运用智慧景区相关的信息技术和工具。能够分析游客数据,为景区运营决策提供支持。具备规划、组织和执行景区运营管理活动的的能力。面对景区运营中的挑战,能够提出创新解决方案。在多部门协作中有效沟通,协调资源和利益。		
22	旅游消费者心理与行为	32	素质目标: 培养学生对旅游消费者需求和体验的深刻理解。发展分析和评估旅游消费者行为的能力。增强对不同文化背景下消费者行为的认识。 知识目标: 了解消费者心理的基本理论和模型。了解旅游消费者决策过程和行为特征。掌握如何识别和理解不同的旅游市场细分。理解影响消费者满意度和忠诚度的因素。了解文化差异如何影响旅游消费者的选择和体验。 能力目标: 能够设计和实施针对旅游消费者的市场调研。能通过分析消费者行为数据,提取有价值的市场洞察。能识别和解释旅游消费者的心理动机和行为趋势。在营销和客户服务中有效沟通,影响消费者决策。	课程内容涵盖消费者心理学基础、旅游市场细分、消费者决策过程、满意度与忠诚度影响因素、跨文化消费行为,以及如何应用这些知识进行有效的市场调研和消费者行为分析。	教学方法: 采用讲授、案例分析、小组讨论、情境演练、多媒体教学等教学方法,帮助学生完成各种任务目标。 考核要求: 纯理论,闭卷、笔试 平时成绩 40%+ 期末考试 60%

七、教学进程总体安排

（一）各类课程学时分配（表 4）

表 4 各类课程学时分配表

课 程 性 质	总学时	理论学时	实践学时	占总课时比例（%）
公共基础课	834	498	336	30.26%
专业必修课	1634	366	1268	59.29%
选修课	288	260	28	10.45%
合计	2756	1124	1632（59.2%）	100%

（二）三年制/五年制各教学环节总体安排表（单位：周）（表 5）

表 5 三年制各教学环节安排表

学 年		一		二		三		备注
学 期		1	2	3	4	5	6	
理论教学（周）		16.2	17.5	19	19	0	0	
军事训练与入学教育		3						
实践 环节	旅游相关企业 认识实习	0.5						
	海洋特色文化实践（帆船）	0.3						
	劳动教育		0.5					
	岗位实习					19		
	毕业实践						18	
期末考试/毕业答辩		1	1	1	1	1	2	
合 计		21	19	20	20	20	20	

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师比例为 20: 1，“双师型”教师占专业课教师比例为 92.3%，高级职称专任教师的比例为 38.5%，硕士学位专任教师的比例为 100%，专任教师队伍梯队结构合理。能够整合校内外人才资源，选聘企业高级技术人员、工匠大师担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业或相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，组织专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有旅游管理、旅游餐饮等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 6 旅游管理 专业专任教师一览表

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
1	袁媛	副教授	旅游管理	硕士	是	
2	孟达洋	讲师	旅游管理	硕士	是	
3	周清纯	助教	旅游英语	硕士	是	
4	魏博茜	讲师	旅游管理	博士	是	
5	李辉	副教授	旅游管理	硕士	是	
6	金晓春	副教授	旅游管理	博士	是	
7	谢吉红	讲师	旅游规划	硕士	是	
8	郑晋华	讲师	旅游管理	硕士	是	
9	吕琼艺	讲师	旅游管理	硕士	是	
10	孙晓柳	讲师	旅游政策法规	硕士	是	
11	许雅晗	助教	旅游管理	硕士	是	
12	叶丽群	副研究馆 员	旅游管理	硕士	否	
13	曾启鸿	副教授	旅游管理	硕士	是	

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

表 7 旅游管理 专业兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
1	洪海樵	厦门小特 文化传媒有限公司	总经理	高级导游 员		
2	霍金龙	厦门市智	总经理	高级导游		

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
		蚁优服人力资源有限公司		员		
3	廖莹	厦门胖胖鱼信息科技有限公司	创始人			
4	刘琦	厦门丰德酒业有限公司	培训讲师	品酒师		
5	付梅芝	厦门雷迪森酒店有限公司	康体部经理			
6	罗丽桃	罗丽桃茶文化（厦门）有限公司		茶艺技师一级		

（二）教学设施

1.教室条件

教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

本专业校内实训基地要求见表 8，生均教学科研仪器设备值为 1.88 万元/生。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1	餐厅实训室	60	多媒体计算机	1	餐饮智能服务与管理
			投影设备	1	
			音响设备	1	
			中西餐桌、椅、餐具	8	
2	前厅实训室	60	多媒体计算机	1	旅游电子商务、海洋旅游策划理论与实务、滨海休闲服务与管理、宾客服务与数字化运营、旅游新媒体营销
			投影设备	1	
			音响设备	1	
			临客前厅客房教学系统	1	
			移动旅游电商实战教学系统	1	
3	酒吧实训室	60	酒水、酒具、各式调酒设备	10	调酒技术
4	云网络智能化语言实训室	60	多媒体计算机	1	酒店英语听说
			投影设备	1	
			语音听说系统	60	
5	形体训练室	60	多媒体计算机	1	旅游服务礼仪、形体训练与形象设计
			投影设备	1	
			音响系统	1	
			镜子、地垫、哑铃、瑜伽砖	10	
6	茶艺评茶实训室	60	教学触控一体机	2	茶艺理论与实务
			音响设备	1	

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
			监控设备	1	
			茶具、茶叶	60	
7	导游实训室	60	多媒体计算机	1	导游服务、模拟导游实训
			投影设备	1	
			音响系统	1	
			千策实景导游系统	1	
			环屏	1	
			椅	60	
8	邮轮虚拟仿真实训室	60	多媒体计算机	1	旅游电子商务、餐饮智能服务与管理、酒店英语听说
			投影设备	1	
			音响系统	1	
			餐饮服务与管理虚拟教学系统	1	
			酒店模拟实战系统	1	
			旅游英语虚拟教学系统	1	
9	旅游数字营销实训室	60	电商直播系统	2	旅游电子商务、旅游新媒体营销

3.校外实习基地

本专业校外实训基地要求见表 9。

表 9 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
1	厦门建发旅游集团	中高端旅游酒店及其相关产业链的投资、运营、管	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	100

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及 师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳 实习人 数
		理与服务, 配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师, 与实习带队老师配合, 共同指导学生实习。			
2	集美湖豪生酒店	五星级酒店, 配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师, 与实习带队老师配合, 共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	30
3	中华全国总工会厦门劳动模范疗休养中心	五星级酒店, 配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师, 与实习带队老师配合, 共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	30
4	厦门威斯汀酒店	五星级酒店, 配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师, 与实习带队老师配合, 共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	20
5	厦门 W 酒店	五星级酒店, 配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师, 与实习带队老师配合, 共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	20
6	厦门磐基希尔顿酒店	五星级酒店, 配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师, 与实习带队老师配合, 共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	20
7	厦门航空金雁酒店	四星级酒店, 配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师, 与实习带队老师配合, 共同指导学生实习。	餐厅、前厅与客房服务员	餐厅、前厅与客房服务	20

序号	实习基地名称	主要设备、工艺及 师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳 实习人 数
8	厦门侠网旅游服务有限公司（侠侣亲子）	亲子玩乐度假电商平台，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	客服专员、业务助理、分销专员、运营助理	在线解答客户咨询、发布旅游电商产品	20
9	日春股份公司	集生产、销售、品牌营销及茶文化推广为一体的综合性茶企，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	茶艺师、助教	茶艺展示、拓展和稳定销售渠道	20
10	指月茶文化（厦门）有限公司	集生产、销售、品牌营销及茶文化推广为一体的综合性茶企，配备一线的技术人员或管理人员作为兼职教师，与实习带队老师配合，共同指导学生实习。	茶艺师、助教	茶艺展示、拓展和稳定销售渠道	10

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关旅游行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚

拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，形成师生学习共同体。

（五）学习评价

1、对学生学习评价的主要目的是为了全面了解学生的学习历程，更好的促进学生的专业发展，突出评价的发展性功能。

2、对学生学习评价要结合学生的实际情况，在深入理解课程标准的基础上再结合实际教学内容，确定出明确的、具有可操作性的评价内容。

3、评价的手段和形式要多样化，评价时可采用课程观察、作业分析、实践活动表现等多种形式相结合的方法对学生进行评价。

（六）质量管理

1、建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格要求。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 10 毕业要求表

应 修 学 分		学分置换
公共基础课（必修部分）	40	学生通过全国计算机等级考试二级，以及通过公共英语三级或大学英语四级的，均奖励 4 学分；学生通过全国计算机等级考试三级以及大学英语六级考试的，均奖励 6 学分。上述奖励学分可以用于抵扣未能修满的学分，也可以用于抵扣毕业要求的专业相关技能证书（按 4 学分计）。学生取得人才培养方案要求外的专业相关技能证书（有分等级的须中级或中级以上），每本可抵免 4 学分；最多可抵免 8 学分。证书须由二级学院认定、并报教务处审批。
专业基础课	12	
专业核心课	21	
专业拓展课（必修部分）	7	
集中实践教学环节（含公共课基础和专业）	42	
选修课	公共选修课	12
	专业选修课 (含限选课和任选课)	6
合计		140

十、办学特色

本专业能紧跟区域产业优势和行业需求，紧扣海洋旅游产业升级需求，突出海洋旅游与海洋文化双核驱动。及时调整人才培养方案，培养目标、培养规格、课程体系、教学条件等要素能与时俱进，强化学生的海洋文化与旅游资源认知、文旅策划、旅游新媒体运营等能力的培养。联合厦门建发旅游集团等企业开发海洋旅游策划理论与实务、海洋旅游、滨海休闲服务与管理、海洋研学课程设计等课程，突出校本特色，专业辨识度高，打造具有区域特色的专业品牌。

十一、附录

包括教学进程安排表、学期安排一览表、人才培养调整审批表等。

旅游管理专业教学进程安排表（学制三年） 先看后面的注意事项

序号	课程编号	课程属性 [公共必修、公共选修、专业必修、限定选修、任意选修]	课程类型 [纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 （考试/考查）	备注	
							理论	实践	一	二	三	四	五	六				
									21	19	20	20	20	20				
一	公共基础课				40	726	498	228	21	23	2	5	2	2			（小计不含选修） 《就业指导》原则上应安排于学生最后一个在校学期开课，三年制安排在第四学期或第五学期；《形势与政策》安排1-6学期，每学期8学时，采用线下课堂教学，学生校外实习期间采用线上教学。《大学生心理健康》安排在第2学期，《中国传统文化》安排在第1学期	
1	JCB02004	公共必修	B	大学英语(1)	3	60	50	10	4						公教院	考试		
2	JCB02009	公共必修	B	大学英语(2)	4	68	56	12		4					公教院	考试		
3	JCB03007	公共必修	B	高等数学	3	60	50	10		4					公教院	考试		
4	JCB04001	公共必修	B	体育（1）	2	36	2	34	2						文旅	考试		
5	JCB04002	公共必修	B	体育（2）	2	36	2	34		2					文旅	考试		
6	JCB04003	公共必修	B	体育（3）	2	36	2	34				2			文旅	考试		
7	JCB01001	公共必修	B	军事理论	2	36	28	8	2						公教院	考试		
8	WLX00005	公共必修	B	信息技术及素养	3	48	16	32	3						文旅	考试		
9	SZB01011	公共必修	B	思想道德与法治	3	48	44	4	3						马院	考试		
10	SZB01013	公共必修	B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2						马院	考试		
11	SZB01012	公共必修	B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		3					马院	考试		
12	SZB01010	公共必修	A	形势与政策	1	48	48	0	2	2	2	2	2	2	马院	考查		
13	JCC00001	公共必修	B	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	1						文旅	考查		
14	JCC00002	公共必修	B	就业指导	1	18	10	8				1			文旅	考查		
15	JCC00003	公共必修	B	创新创业基础	2	32	22	10		2					文旅	考查		
16	SZB04003	公共必修	B	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4		2					马院	考查		
17	JWC00057	公共必修	A	大学生心理健康	2	32	32	0		2					教务处	考查		
18	JCB05002	公共必修	B	中国传统文化	2	36	28	8		2					公教院	考查		
19	SZB01014	公共必修	B	国家安全教育	1	16	14	2	2						马院	考查		
20		公共选修	A	语文类	2	192	192								教务处	考查	5门，语文类、创新创业教育类和美育类课程至少各2学分，中国共产党党史1学分，第二课堂需修5学分。	
21		公共选修	A	创新创业教育类	2											教务处		考查
22		公共选修	A	艺术与美育类	2											教务处		考查
23	SZB05002	公共选修	A	中国共产党党史	1											教务处		考查
24		公共选修		第二课堂	5											团委		考查
二	专业基础课				12	210	186	24	8	3	0	1	0	0				
1	WLX01004	专业必修	A	海洋旅游	2	32	32	0	2						文旅	考试		
2	WLX01003	专业必修	A	饭店管理与数字化运营	2	32	32	0	2						文旅	考试		
3	WLX01017	专业必修	A	旅游政策与法规	2	40	40	0	2						文旅	考试		
4	WLX01018	专业必修	A	导游基础知识	2	40	40	0	2						文旅	考试		
5	GSX05047	专业必修	B	导游服务	3	48	24	24		3					文旅	考试		
6	GSX00002	专业必修	A	创新创业教育	1	18	18	0				1			文旅	考查		
三	专业核心课				21	336	112	224	0	6	8	7	0	0				
1	WLX01021	专业必修	B	旅游服务形象与礼仪	3	48	20	28			3				文旅	考试		
2	WLX01007	专业必修	B	餐饮智能服务与管理	3	48	20	28		3					文旅	考试		
3	GSX05016	专业必修	C	旅游英语听说（1）	3	48	0	48			3				文旅	考试		
4	WLX01008	专业必修	C	旅游英语听说（2）	2	32	0	32				2			文旅	考试		

旅游管理专业教学进程安排表（学制三年） 先看后面的注意事项

序号	课程编号	课程属性 [公共必修、公共选修、专业必修、限定选修、任意选修]	课程类型 [纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 (考试/考查)	备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									21	19	20	20	20	20			
5	GSX05050	专业必修	B	调酒技术	3	48	14	34		3					文旅	考试	
6	WLX01023	专业必修	B	旅游电子商务	2	32	16	16			2				文旅	考试	
7	WLX01024	专业必修	B	海洋旅游策划理论与实务	3	48	30	18				3			文旅	考试	
8	WLX01011	专业必修	B	海洋研学课程设计	2	32	12	20				2			文旅	考试	
四	专业拓展课				7	112	68	44	0	0	9	4	0	0			(小计不含选修)
1	GSX05051	专业必修	B	茶艺理论与实务	3	48	16	32			3				文旅	考试	
2	WLX01010	专业必修	A	旅游市场数字营销	2	32	32	0			2				文旅	考试	
3	WLX01006	专业必修	B	宾客服务与数字化运营	2	32	20	12			2				文旅	考试	
4	WLX01013	限定选修	A	海洋旅游文化	2	32	32	0			2				文旅	考查	
5	WLX01025	限定选修	B	旅游新媒体营销	2	32	16	16				2			文旅	考查	至少开设6门； 学生专业选修课至少修6学分 96学时
6	WLX01009	任意选修	B	滨海休闲服务与管理	2	32	20	12				2			文旅	考查	
7	WLX01014	任意选修	B	海洋旅游规划与开发	3	48	30	18				3			文旅	考查	
8	WLX01015	任意选修	A	智慧景区运营管理	2	32	32	0				2			文旅	考查	
9	WLX01016	任意选修	A	旅游消费者心理与行为	2	32	32	0				2			文旅	考查	
五	实践教学环节（周）				42.0	1084	0	1084	3.8周	0.5周	0周	0周	19周	18周			合计周学时请手动统计
1	XSC00001	公共必修	C	军事训练与入学教育	3	84	0	84	3周						学工部	考查	每周计28学时，1学分； 入学教育应包含至少一次嘉庚精神引领的主题活动。《劳动教育》，各学院自行确定开课学期，通常同个学院安排同一个学期。
2	JCB06001	公共必修	C	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	0.3周						文旅	考查	
3	WLX00002	公共必修	C	劳动教育	1	16	0	16		0.5周					文旅	考查	
4	GSX03104	专业必修	C	旅游相关企业认识实习	0.5	14	0	14	0.5周						文旅	考查	
5	WLX01019	专业必修	C	岗位实习	19	494	0	494					19周		文旅	考查	
9	WLX00006	专业必修	C	毕业实践	18	468	0	468						18周	文旅	考查	
学时统计	总学时（原则上2500-2800）				140	2756	1124	1632	28	28	15	19	2	2			平均周学时请手动统计
	公共基础模块（必修）（不少于总学时的25%）			30.26%	44.5	834	498	336									
	专业必修模块			59.29%	77.5	1634	366	1268									
	选修模块(课时数不少于总学时10%)			10.45%	18	288											学生应完成选修学时, 实际开设总学时数应>288学时
	实践性教学学时不少于总学时数的50%			59.22%				1632									

拟制人：魏博茜
教务处：杨元明

院长：李洋
教学副校长：徐利
年 月 日

学期教学安排一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论	实践	开课学期
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	第一学期
2	形势与政策	0.167	8	8	0	
3	信息技术及素养	3	48	16	32	
4	军事训练与入学教育	3	84	0	84	
5	大学英语（1）	3	60	50	10	
6	体育（1）	2	36	2	34	
7	军事理论	2	36	28	8	
8	海洋特色文化实践（帆船）	0.5	8	0	8	
9	思想道德与法治	3	48	44	4	
10	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	
11	国家安全教育	1	16	14	2	
12	海洋旅游	2	32	32	0	
13	饭店管理与数字化运营	2	32	32	0	
14	旅游政策与法规	2	40	40	0	
15	导游基础知识	2	40	40	0	
16	旅游相关企业认识实习	0.5	14	0	14	
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	第二学期
18	形势与政策	0.167	8	8	0	
19	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4	
20	创新创业基础	2	32	22	10	
21	体育（2）	2	36	2	34	
22	高等数学	3	60	50	10	
23	大学生心理健康	2	32	32	0	
24	中国传统文化	2	36	28	8	
25	大学英语（2）	4	68	56	12	
26	导游服务	3	48	24	24	
27	餐饮智能服务与管理	3	48	20	28	
28	调酒技术	3	48	14	34	
29	劳动教育	1	16	0	16	第三学期
30	形势与政策	0.167	8	8	0	
31	旅游服务形象设计	3	48	20	28	
32	宾客服务与数字化运营	2	32	20	12	
33	旅游英语听说（1）	3	48	0	48	
34	海洋旅游文化	2	32	32	0	
35	旅游市场数字营销	2	32	32	0	
36	茶艺理论与实务	3	48	16	32	
37	旅游电子商务	2	32	16	16	

38	体育（3）	2	36	2	34	第四学期
39	形势与政策	0.167	8	8	0	
40	就业指导	1	18	10	8	
41	创新创业教育	1	18	18	0	
42	旅游英语听说（2）	2	32	0	32	
43	海洋研学课程设计	2	32	12	20	
44	海洋旅游策划理论与实务	3	48	30	18	
45	滨海休闲服务与管理	2	32	20	12	
46	海洋旅游规划与开发	3	48	30	18	
47	智慧景区运营管理	2	32	32	0	
48	旅游消费者心理与行为	2	32	32	0	
49	旅游新媒体营销	2	32	16	16	第五学期
50	形势与政策	0.167	8	8	0	
51	岗位实习	19	494	0	494	第六学期
52	形势与政策	0.167	8	8	0	
53	毕业实践	18	504	0	504	

2025 级休闲体育专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

1.专业名称：休闲体育专业

2.专业代码：570302

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力（通过体育类考试）。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向见表 1 所示

表 1 专业基本类别

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	主要职业技能等级证书或社会认可度高的行业企业标准和证书
教育与体育大类（57）	体育类（5703）	体育（89）	体育健身和娱乐场所服务人员（4-14-05），其他健康、体育和休闲服务人员（4-14-99）	社会体育指导员 休闲体育俱乐部管理 休闲体育赛事管理 休闲体育产品策划与设计 休闲体育旅游营销与服务 自主经营休闲体育行业	1.国家二级裁判员证 2.国家游泳救生员证 3.帆船游艇驾驶证 4.社会体育指导员证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、健康素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具备基础急救技能和安全防护能力，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向体育行业的健身和娱乐场所服务人员，其他健康、体育和休闲服务人员岗位（群），能够从事休闲体育运动项目指导、活动与赛事的组织管理、休闲体育旅游的策划推广等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、

素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、体育项目安全等相关知识；掌握休闲体育的基础理论和基础知识，了解行业的发展现状与趋势；

（6）掌握休闲体育运动项目的训练方法与手段；掌握休闲体育装备的操作方法与流程；

（7）掌握休闲体育安全防护与急救、突发事件处理的方法与手段；熟悉休闲体育活动与赛事的策划、组织、管理与推广；了解休闲体育俱乐部的经营与管理；

（8）具有帆船运动、龙舟运动、健身健美、户外运动、网球、高尔夫、游泳与救生、篮球等相关专项技术能力及技术指导与训练能力；

（9）具有帆船运动、龙舟运动、健身健美、网球、户外运动、高尔夫、游泳与救生、足球相关体育协会及俱乐部策划、组织、营销、管理和服务能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，掌握利用 AI 辅助休闲体育专业在运动指导、体育活动设计及宣传等方面的技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动

素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程（表2）

表2 公共基础课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	军事理论	36	素质目标： 增强大学生国防观念，国家安全意识和忧患危机意识，激发同学们保家卫国、强我国防的使命感和责任心。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标： 理解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等知识。 能力目标： 准确掌握当前国际战略形势，树立科学的战争观和方法论。通过分析当今中国的实际、时代特征和所遇到的各种问题，进一步培养学生独立思考和解决问题能力。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论，掌握射击的动作要领，掌握单兵战术基础动作。	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。军事思想、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、新时期党的军事指导理论、习近平强军思想。国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势与国际战略格局。新军事革命、信息化战争、信息化作战平台。参观爱国主义教育基地实践教学。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组训练使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用项目式考核，过程项目考核 50%（考勤、作业、课堂表现、课程实践）+期末考试 50%，成绩采用百分制。
2	大学英语（1）、（2）	128	素质目标： 培养学生职场涉外沟通和多元文化交流，提升学生语言思维，促进学生自主学习完善。突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 知识目标： 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法；掌握必要的跨文化知识。 能力目标：具备必要的英语能力。语听、说、读、看、写、译技能；能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟	大学英语课程包含大学英语（1）和大学英语（2）两部分。依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，大学英语课程教学内容以基础模块即通用职场英语为主，辅以职业提升英语，涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题；涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇；涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况以及中外职场文化和企业文化等	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过教师讲解、现场演示、分组讨论、分组实践使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用项目式考核，过程项目考核 70%（考勤+作业+课堂表现 30%、实践 20%、听说 20%）+期末考试 30%，成绩采用百分制。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			通任务；能够辨析语言和文化中的具体现象；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能够有效完成跨文化沟通。	文化知识；并结合专业特色开展提升语言综合应用能力的项目实践。	
3	中国传统文化	36	素质目标： 对学生进行民族文化优秀传统文化、爱国主义教育，提高大学生的文化素质与综合素质。丰富精神世界，增强精神力量，促进全面发展。继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新，提升对自身文化生命力的坚定信念和发展文化历史责任的主动担当，提升文化自觉与自信。 知识目标： 较全面地理解和掌握运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的特点，能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念，拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。 能力目标： 培养学生理论联系实际的能力，用历史观正确认识社会、分析社会现象。培养学生积极进取开拓创新、勤奋学习的能力。提高语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。	中国传统文化的基本内容；中华民族文化的主要精神；中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系；民族文化的历史与现状，认识我国的国情。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过现场演示、分组讨论使学生完成各种任务目标。 考核要求： 采用项目式考核，过程项目考核 40%（考勤、作业、课堂表现、课程实践）+期末考试 60%，成绩采用百分制。
4	形势与政策(三年制)	48（1 学分,6 学期,每学期 8 学时）	素质目标： 让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。 知识目标： 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知，结合实际情况，紧跟当下时政热点，全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑，围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题内容，每学期从《时事报告》大学生版教材中遴选 4 个主题开展专题教学。	教学方法： 采用专题化教学方式，通过案例分析、互动讨论等使学生完成各种任务目标。 考核要求： 考查（最终成绩为所有学期成绩平均分，每学期成绩作为过程性考核，每学期成绩=平时成绩 50%+ 专题考核 50%）。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 能力目标: (1) 培养学生掌握正确分析形势的能力,用马克思主义立场、观点、方法观察形势,关注形势,判断形势。 (2) 培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。(3) 培养“四种能力”:时事政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。		
5	形势与政策 (五年制高职阶段)	32 (1 学分,4 学期,每学期 8 学时)	素质目标: 让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现强国建设、民族复兴而发奋学习。 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识;掌握党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 能力目标: (1) 培养学生掌握正确分析形势的能力,用马克思主义立场、观点、方法观察形势,关注形势,判断形势。(2) 培养学生对党的路线方针政策的掌握能力。知晓政策、读懂政策、用好政策。(3) 培养“四种能力”:时事政治的学习力、客观形势的判断力、国家政策的把握力、路线方针的理解力。	根据教育部办公厅每年印发的《高校“形势与政策”课教学要点》通知,结合实际情况,紧跟当下时政热点,全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑,围绕加强党的建设和全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题内容,每学期从《时事报告》大学生版教材中遴选 4 个主题开展专题教学。	教学方法: 采用专题化教学方式,通过案例分析、互动讨论等使学生完成各项任务目标。 考核要求: 考查(最终成绩为所有学期成绩平均分,每学期成绩作为过程性考核,每学期成绩=平时成绩 50%+ 专题考核 50%)。
6	毛泽东思	32	素质目标: 感悟中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时	课程以马克思主义中国化时代化为主线,充分反映中国共产党	教学方法: 采用专题化教学方式,通过问题链驱动,案例分析、互动

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
	想和中国特色社会主义理论体系概论		代化的马克思主义行。坚定“四个自信”，增强投身于中国特色社会主义伟大实践的思想自觉和行动自觉。 知识目标：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。	把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	讨论、课堂测试等使学生完成各种任务目标。 考核要求：考试（最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%，成绩采用百分制）。
7	思想道德与法治	48	素质目标：课程旨在培养学生正确的人生观、价值观，坚定信念和爱国立场，具备良好道德品质和法律素质，为专业人才培养和学生终身发展奠定基础。 知识目标：学生将了解新时代中国特色社会主义思想，掌握人生观、价值观评价标准和实现条件，认识理想信念的重要性，掌握社会主义核心价值观和道德规范，理解法律含义、社会主义法律运行和法治素养提升方法。 能力目标：课程帮助学生适应大学生活，掌握学习方法，规划大学生活；树立正确人生观和价值观，处理好人际关系；确立学业和职业理想，投身社会实践；分析祖国发展历程，培养民族自信；正确判断是非，形成良好道德行为；依法评判事物，行使权利和履行义务。	以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要教学内容。	教学方法：采用模块化的专题化教学方式，课堂教学中采用问题驱动、案例分析、互动讨论、自主探究等方式，教师讲授与学生自主学习相结合。 考核要求：考试（最终成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%，采用百分制）。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	素质目标：引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，从内心深处厚植对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心，帮助当代青年大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，	本课程的基本内容以习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义为核心，以“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”	教学方法：以教材章节内容为基础，采用专题化教学形式，通过理论讲授、案例分析、问题导向、小组合作等方法使学生完成任务目标。 考核要求：考试（最终

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
	社会主义思想概论		不断提升当代青年大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，努力成为堪当强国建设、民族复兴重任的时代新人。 知识目标：引导学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻领会这一思想科学体系的完整性和理论贡献的原创性，深入了解新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，不断增进当代青年大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，努力做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。 能力目标：引导学生把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，切实做到学思用贯通、知信行统一，不断提高运用党的创新理论观察社会、思考人生的能力，积极投身新时代中国特色社会主义伟大事业，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春和力量。	“两个结合”为理论体系，对党的创新理论展开全面系统深入地解读和阐述，引导学生牢固树立与时代主题同心同向的理想信念，坚定不移听党话、跟党走，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。	成绩=平时成绩 50%+期末考试成绩 50%，成绩采用百分制）。
9	陈嘉庚与陈嘉庚精神	16	素质目标：深入理解学校百年历史的演变，全面掌握校主陈嘉庚的生平事迹，深刻领会陈嘉庚精神的内涵；积极践行陈嘉庚精神，增强对其价值的认同感，明确陈嘉庚精神对大学生个人发展的重要作用。 知识目标：阐释陈嘉庚精神内涵（忠公、诚毅、勤俭、创新等），理解其时代背景与历史地位；掌握陈嘉庚生平、商业历程，明晰其在教育、抗战、社会领域的贡献，领悟“教育乃立国之本”等理念意义；洞悉陈嘉庚精神当代传承脉络，分析其在教育、公益、科技等领域的应用，明确新时代弘扬价值与路径。 能力目标：通过传统课堂教学、网络学习以及参与第二课堂活动，深入理	该课程以陈嘉庚的生平事迹为主线，作为近现代杰出的华侨领袖和爱国者，其精神体现了优秀的民族和国家精神。1920年，他创办了本校，陈嘉庚精神成为学校的核心和基础。《陈嘉庚与陈嘉庚精神》课程旨在传承校本文化，通过学习陈嘉庚的事迹和校史，理解并实践其精神，增强文化自觉。该课程融入思政教育，促进爱国主义、价值观培育和个	教学方法：按照内容模块采用自主探究、小组合作、情感体验及社会实践等教学方式与方法。 考核要求：考查（根据课程要求提供小论文或实践总结或调研报告等内容等，成绩采用等级制）。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			解陈嘉庚精神的内涵及其价值意义，培养深厚的陈嘉庚精神素养。能够通过查阅和学习相关文献来辅助课程学习，具备在线自主学习、自我管理和自我提升的能力。	人品德发展，助力立德树人目标。	
10	国家安全教育	16	知识目标: 通过完成当代大学生国家安全教育课程，学生基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性。 能力目标: 熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法。 素质目标: 通过当代大学生国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。通过系统学习使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	教学方法: 采用专题化教学模式，通过案例分析、分组研讨、场景体验等教学方式完成任务。 考核要求: 考查（根据课程要求进行考核，成绩=平时成绩 50%+期末考查 50%，成绩采用百分制）。
11	大学生职业生涯规划	20	素质目标: 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标: 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。 能力目标: 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	建立生涯意识、自我认识与职业探索、生涯与职业决策、大学生职业生涯规划制定、职业生涯规划评估与调整。	教学方法: 讲授法、讨论法、自测、演讲、结合实践教学。 考核要求: 该课程评分为等级制，分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价：总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况 50%+职业生涯规划书撰写情况 50%。
12	创新创业基础	32	素质目标: 培养学生的创新意识、创业精神和职业素养；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 知识目标: 熟悉创业过程及应注意的问题，掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，理解创业成功的关键因素。 能力目标: 培养学生发现需求、识别商机、认识自己的能力；培养学生市场论证和市场营销的能力；培养学生	初识创新创业、培养创新素养、组建创业团队、创业机会与风险、市场调查与营销、创业计划书撰写与项目路演。	教学方法: 讲授法、讨论法、团队合作、演讲、结合实践教学。 考核要求: 该课程评分为等级制，分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价内容方面，从学生课堂及实践考勤、创业计划书的质量以及创业计划的路演效果等方面进行。评

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			创新思维和能力；培养学生的创业计划于路演的能力；培养学生创造、领导和沟通的能力。		价：总评成绩=线下课堂表现及实践情况 50%+创业计划书及项目路演 50%。
13	就业指导	18	素质目标：通过本课程的教学使学生了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质，了解就业程序和就业权益，掌握求职就业的技巧和礼仪，并树立积极正确的人生观、价值观。 知识目标：通过本课程的教学使大学生了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策，把握职业选择的原则和方向；了解就业登记手续，掌握求职过程中简历撰写注意事项，面试基本类型与应对技巧。 能力目标：通过本课程的教学，大学生应当掌握就业信息搜索技能、掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。	就业形势政策与求职途径、简历撰写、面试技巧与求职礼仪、就业程序与就业权益、职业适应与发展。	教学方法：讲授法、讨论法、演讲、角色扮演、结合实践教学。 考核要求：该课程评分为等级制，分为优秀、良好、中等、及格、不及格。评价：总评成绩=线下课程课堂表现及实践情况 50%+个人简历撰写情况 50%。
14	大学生心理健康	32	素质目标：助力学生开启心灵世界、规划成功人生。 知识目标：让学生乐享专业、温情、走心的课程体验。 能力目标：结合社会主义核心价值观培养学生积极心理。	心理理解与人际沟通、时代焦虑症与人生的意义、为何而活，如何活过、在迷茫与焦虑中成长	教学方法：采用线上慕课，学生需完成视频课程、章节测验。 考核要求：成绩=视频教程学习（50%）+章测试（10%）+期末考试（40%）
15	军事训练与入学教育	84	素质目标：强化国防观念，厚植爱国主义情怀，增强履行国防义务的使命意识；培育战斗精神，养成令行禁止、团结协作、勇敢顽强的军人作风；树立总体国家安全观，提升维护国家主权和领土安全的责任自觉；传承红色基因，坚定献身国防、服务人民的理想信念。 知识目标：掌握共同条令核心内容，理解内务建设、纪律规范与队列动作的行为准则；认知轻武器性能与射击原理，熟悉战术基础动作及分队攻防协同要点；通晓战场救护基本流程，明确核生化防护及野外生存的关键知识；了	共同条令训练：学习《内务条令》《纪律条令》《队列条令》，强化纪律意识与队列动作规范。射击与战术：掌握轻武器操作、实弹射击及单兵/分队战术基础动作。防卫与救护：训练格斗、核生化防护及战场止血包扎、心肺复苏等救护技能。 战备应用：实施紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图及	教学方法：坚持按纲施训，推广模拟训练，严禁商业化运作。 考核要求：采用课程实践式考核，成绩采用二级制，分为合格和不合格，学校与承训部队共考，分技能实操与行为表现多级评分。

序号	课程名称	学时(周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			解信息化装备操作规范,掌握识图用图与电磁频谱监测基础理论。 能力目标: 具备规范执行队列动作、紧急集合、行军拉练的军事行为能力;熟练操作轻武器实施射击,运用单兵战术动作完成战场机动;独立开展止血包扎、心肺复苏等战场救护,正确处置核生化污染场景;有效运用地形分析与电磁对抗技能,保障战场环境生存与信息作战能力。	电磁频谱监测。	
16	劳动教育	16	素质目标: 树立马克思主义劳动观,践行“劳动最光荣”理念;弘扬工匠精神,培育勤俭、创新、奉献的劳动品质;形成尊重普通劳动者、扎根一线的职业认同。 知识目标: 掌握劳动与职业发展关系;通晓现代产业劳动安全规程(设备操作/电气防护);认知新业态劳动形态与权益保障。 能力目标: 熟练操作休闲体育专业设备,落实6S管理;运用技能优化流程(改进工装/方案设计);组织生产性劳动与社区服务实践。	通过劳动实践,使学生增强诚实劳动意识,能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	教学方法: 实践主导,生产性劳动≥60%,强化工匠精神培育。 考核要求: 采用课程实践式考核,过程表现(劳动态度)+技能成果(操作规范)双轨评价,成绩采用二级制,分为合格和不合格。

(二) 专业(技能)课程(表3)

专业(技能)课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中性实践教学环节。应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程,进行模块化课程设计,依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等,开展项目式、情境式教学,结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业,可结合教学实际,探索创新课程体系。

(1) 专业基础课程

主要包括:休闲体育、沟通与礼仪、运动生理学、运动解剖学、运动营养学、体育俱乐部管理、创新创业教育共7门课程。

(2) 专业核心课程

主要包括：研学课程设计与实践、体育赛事运作管理、体育市场营销、龙舟运动、帆船运动（1）、帆船运动（2）、游泳运动、研学课程设计与实践等领域的内容，具体课程根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

（3）专业拓展课程

主要包括：户外与定向运动、网球运动、高尔夫运动、体育多媒体实务、体育专项（1）-篮球/羽毛球/田径、体育专项（2）-武术/棒球/啦啦操、体育专项（3）-健身健美/跆拳道/乒乓球共 7 门课。

（4）集中性实践性教学环节（周）

主要包括：在校内外进行的单项技能实训、综合能力实训、生产性实训、认识实习和岗位实习，具体包括马拉松实践周、校运会（1）、马拉松实践周、校运会（2）、运动理论结合实践培训、运动安全意识培训、职业资格证书培训（1）、职业资格证书培训（2）、岗位实习及毕业实践。

表 3 专业（技能）课程表

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
1	帆船运动（1） （2）	72	素质目标： 增强自身体质和社会适应能力，增强团结协作意识，融洽人际关系能力；培养具有勇敢、善于思考、不怕困难的精神；具有良好形象，沟通能力强和高尚的道德修养的综合型人才。 知识目标： 学习帆船运动的发展概况；帆船的航行原理；帆船的比赛基本规则；帆船的比赛模式；帆船的器材安装；帆船的运动特点；帆船的操作动作技术。 能力目标： 掌握帆船相关理论与操作技术，能够驾驶帆船，掌握帆船的器材保养及基本维护；为从事滨海水上运动帆船游艇等工作奠定基础。	帆船运动的发展概况；帆船的航行原理；帆船的比赛基本规则；帆船的比赛模式；帆船的器材安装；帆船的运动特点；帆船的操作动作技术。	教学方法： 采用理论讲授、教师技能教学、小组讨论帆船操作技能练习等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求： 最终成绩=平时（考勤+实训作业+课堂表现）40%+期末实操考试 60%。
2	户外与定向运动	36	素质目标： 以就业为导向，培养学生勇敢、顽强、坚韧不拔的意志品质，乐观进取、开拓创新和勇于竞争的精神；树立正确的道德风尚品质，培养学生团队精神；能遵守体育道德法律法规，做到文明比赛、文明执法（裁判法）。 知识目标： 掌握定向越野的地图识别、指北针使用、相关野外知识、定向比赛的组织与规则、专项身体素质	定向越野的基本知识；定向越野地图识别；指北针使用；相关野外知识；定向比赛的组织与规则；学生具备专项身体素质练习方法；定向地图与实地对照；起点出发技术；越野技术；路线选择与实	教学方法： 采用理论讲授、教师技能教学、小组讨论动作技能练习等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求： 平时成绩 20%+实训成绩 40%+期末理论闭卷笔试成绩 20%+

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			练习方法、路线选择与路线设计等知识。 能力目标: 掌握指北针使用、定向地图识别理论知识、基本技术。	践、定向越野的路线设计。智能辅助计时系统。	期 末 实 操 成 绩 20%。
3	高尔夫球运动	48	素质目标: 树立“健康第一”和“终身体育”意识。 知识目标: 了解高尔夫球运动的起源与发展、球场设施; 掌握球场礼仪与规则; 掌握挥杆、站姿、握杆、起杆、上杆、挥杆、下杆、收杆、击球、推杆等技术要点。 能力目标: 掌握高尔夫球运动实操技能; 提升学生的模仿力、理解力、记忆力、观察力和表现力\实践动手能力。	高尔夫球运动的起源与发展; 球场设施器材介绍; 球场礼仪与规则介绍; 挥杆前技术准备; 站姿要求、握杆手型; 起杆技术; 上杆技术; 挥杆技术; 下杆技术; 收杆技术; 击球技术; 推杆技术。	教学方法: 采用理论讲授、教师技能教学、小组讨论高尔夫动作技能练习等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(实训成绩+考勤) 40%+期末实操考试 60%。
4	运动生理学	48	素质目标: 严谨求实的科学工作态度, 具有较好的社会主义核心价值观、优秀传统文化知识素养等综合政治素养。 知识目标: 掌握身体活动对机体各个系统和器官功能的影响以及基本机理; 掌握不同人群的生理特点以及身体活动的影响; 掌握运动时人体机能变化的规律、运动中能量代谢的基本规律。 能力目标: 掌握不同人群科学训练的方法、促进恢复的手段等; 掌握评定人体主要身体功能的基本方法; 具有运动生理学技能操作能力。	绪论; 骨骼肌机能; 血液; 循环机能; 呼吸机能; 物资与能量代谢; 肾脏机能; 内分泌机能; 感觉与神经机能; 运动技能; 有氧、无氧工作能力; 身体素质。	教学方法: 采用理论讲授、模型讲解、实训实践、小组讨论、技能演示等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+期末考试(理论闭卷笔试) 60%。
5	运动康复与保健	48	素质目标: 培养学生认真、刻苦、互助互学的良好学风, 具有良好的思想品德、较强的社会责任感、荣誉感和进取精神。 知识目标: 掌握中医基础、康复心理学、运动疗法原理与技术、运动损伤、运动临床疗法、中国传统康复治疗学等知识; 了解掌握运动康复的基础知识、基本技术、保健的相关知识, 运动损伤的类型及相对应的保护等。 能力目标: 能够阐述常见病、多发病的保健治疗与康复治疗技术; 学会常用康复评定方法和常用治疗技术; 能够关注与康复保健的社会问题; 养成独立思考问题、分析问题和解决问题的能力。	中医基础、康复心理学、运动疗法原理与技术、运动损伤、运动临床疗法、中国传统康复治疗学。AI 辅助教学方案设计 with 实施; AI 辅助体育运动康复方案制定。	教学方法: 采用理论讲授、小组讨论、技能演示、校内外实训、成果汇报等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+期末考试(理论闭卷笔试) 60%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
6	休闲体育	48	素质目标: 具有社会责任感、基本的休闲体育道德修养, 热情增强团队合作意识, 树立细致、专业、负责的服务意识, 增强职业自信; 初步养成诚信敬业、勇于创新的专业素养; 树立“中国制造”的自豪感, 增强文化自信; 树立为满足人们对美好体育生活的向往而努力的目标。 知识目标: 掌握休闲体育与生活方式、休闲体育文化与教育、休闲体育与公共服务、休闲体育产业与休闲体育旅游、休闲体育项目管理与服务等有关休闲体育的基本知识; 能力目标: 逐渐形成分析休闲体育现象与休闲体育问题的基本能力, 树立科学的休闲体育观; 提升表达、沟通能力与团队协作能力; 能对休闲体育活动管理、组织及指导提供优质服务; 能对休闲产业市场进行调查、实践的能力。	休闲体育的概念与内涵、休闲体育文化、休闲体育活动管理、休闲体育服务、休闲体育产业、体育旅游、国外休闲体育、休闲体育科学研究、休闲体育教育; 休闲体育各类项目。AI 辅助教学方案设计与实施; AI 辅助体育旅游线路制定;	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过理论讲授、视频教学、小组讨论、校内外实训等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+期末考试(理论闭卷笔试) 60%。
7	运动解剖学	48	素质目标: 培养学生运动参与、身心健康和社会适应等综合素质。培养学生的表达、沟通能力与团队协作能力。 知识目标: 了解人体、运动解剖学的定义、学习运动解剖学的目的与要求及基本观点与方法、运动解剖学的研究内容与方法、掌握运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿、生殖系统、脉管系统、神经系统、感觉器官、内分泌系统等知识; 掌握了解体育运动身体机能基础知识; 掌握体育卫生保健等知识及简单伤病的预防和处理知识。 能力目标: 掌握正确的训练方法, 能根据现象发现问题、分析问题, 并解决问题; 掌握体育科学健身方法; 掌握简单伤病的预防和处理方法。	人体及运动解剖学的定义, 学习运动解剖学的目的与要求及基本观点与方法, 运动解剖学的研究内容与方法, 运动解剖学基本术语。细胞和细胞间质、基本组织、运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿、生殖系统、脉管系统、神经系统、感觉器官、内分泌系统、人体的发生与生长发育。AI 辅助体态评估。	教学方法: 采用理论讲授、小组讨论、技能演示、校内外实训等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+期末考试(理论闭卷笔试) 60%。
8	体育赛事运作管理	48	素质目标: 具有社会责任感, 对体育赛事工作充满兴趣和热情, 增强团队合作意识, 提升商务沟通能力和赛事服务意识, 初步养成诚信敬业、勇于创新的专业素养。 知识目标: 掌握体育赛事的战略选择、体育赛事的策划与申办、体育赛	体育赛事的战略选择; 体育赛事的策划与申办; 体育赛事的组织人员管理; 体育赛事运营管理; 体育赛事的营销; 体育赛事的评估。	教学方法: 采用理论讲授、小组讨论、案例讲解、视频展示、成果汇报等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			事的组织人员管理、体育赛事运营管理、体育赛事的市场营销、体育赛事的评估等知识。 能力目标: 提升学生的观察能力思维能力, 自学、表达与分析问题解决问题的能力; 具备初级的赛事运营、评估、营销能力。		绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+期末考试(理论闭卷笔试) 60%。
9	体育市场营销	36	素质目标: 具有恰当的科学观、人生观和价值观, 具有较好的心理素质和求真务实技术创新意识以及“诚实守信”的职业精神; 养成严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质, 提升社会责任感、国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神。 知识目标: 了解体育市场及市场营销战略、策略等基本知识和理论; 理解体育消费者心理与购买行为; 掌握体育市场营销环境分析的各种方法; 了解体育产品和品牌、价格、营销渠道等运作的方式, 熟悉市场营销流程; 了解各类体育营销的各种策略、方法与实施。 能力目标: 具备市场营销方面的沟通、组织协调、社会交际、市场分析能力; 培育自身的技术创新精神和创新能力; 养成严谨求实的科学态度, 以及知行合一的理念; 运用体育为载体制定营销策略, 并具备初步的执行力。	体育市场营销概述; 体育市场分析; 体育市场经营的策略; 体育市场经营的价格策略; 体育市场经营中的促销策略; 体育市场经营中的销售渠道策略; 体育市场调研及预测。AI 辅助市场营销方案制定; AI 辅助营销数据分析; AI 辅助 STP、PEST、4P 等战略分析。	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过理论讲授、小组讨论、媒体演示、案例分析、实践练习、情景模拟等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+期末考试(理论闭卷笔试) 60%。
10	运动营养学	36	素质目标: 培养乐观、热情、向上、自信等良好的个人品质; 培养团结协作的精神, 建立良好的人际关系; 加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神。 知识目标: 了解食品营养学及运动营养学的概念; 掌握营养和健康的关 系、运动营养与体育运动的关系, 以及运动营养学发展概况。 能力目标: 掌握运动营养学的基本技能, 掌握科学的体育教学、训练、比赛及饮食防治某些常见病的方法。	食品营养学; 运动营养学的概念; 营养和健康的关 系; 运动营养与体育运动的关系; 运动营养学发展概况; AI 辅助营养方案制定。	教学方法: 通过理论讲授、小组讨论、媒体演示、案例分析、实践练习等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+期末考试(理论闭卷笔试) 60%。
11	龙舟运动	36	素质目标: 培养团结协作、顽强拼搏的团队精神; 培养不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。	龙舟起源与发展、龙舟赛事概况、嘉庚精神与龙舟文化、龙舟	教学方法: 采用理论讲授、教师技能教学、小组讨论龙

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			知识目标： 了解龙舟起源与发展、龙舟赛事概况、嘉庚精神与龙舟文化、龙舟运动的竞赛规则和裁判法、一般身体素质训练、专项身体素质训练、龙舟基础技能、龙舟基本技术等知识。 能力目标： 掌握龙舟运动的基本技术、基本技能；增强体质、塑造体形、训练仪态、提高身体的协调性、灵活性；掌握体育卫生保健等知识及简单伤病的预防和处理。	运动的竞赛规则和裁判法、一般身体素质训练、专项身体素质训练、龙舟基础技能、龙舟基本技术。	舟划桨动作技能练习等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求： 最终成绩=平时（考勤+作业+课堂表现）40%+期末实操考试60%。
12	沟通与礼仪	36	素质目标： 坚定礼仪之邦的文化自信，增强民族自豪感，增强休闲体育服务的职业精神和职业素养，传播中华优秀传统文化以及社会主义核心价值观，提升合作意识和团队精神，提高知礼、懂礼、守礼、行礼的意识。 知识目标： 了解人际沟通与社交礼仪的基本概念；了解语言沟通非语言沟通和管理沟通的特征、作用、形式及沟通技巧；掌握宴会、饮酒饮茶、女士和男士的着装礼仪、拜访、会议、观赛、网络和馈赠等礼仪要求。 能力目标： 提升实际应用能力和分析解决问题的能力；培养学生的沟通能力、组织协调能力和社交能力；具备仪容、仪表、仪态的自我检测能力；塑造学生优美的形象气质、优雅的言谈举止，增强就业竞争力。	人际沟通与社交礼仪的基本概念；语言沟通的社交礼仪；非语言沟通的社交礼仪；人际沟通与管理；人际沟通中的餐饮礼仪；人际沟通中的着装礼仪；人际沟通中的聚会礼仪；人际沟通中的公共礼仪；人际沟通中的联通过礼仪；跨文化沟通与涉外礼仪。AI辅助面试沟通、AI就业助手及面试模拟实训室实训。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过理论讲授、小组讨论、媒体演示、案例分析、实践练习、情景模拟等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求： 最终成绩=平时（考勤+作业+课堂表现）40%+期末考试（理论闭卷笔试）60%。
13	创新创业教育	18	素质目标： 培养学生的团队合作精神和领导能力；培养学生的风险意识和承担责任的精神。 知识目标： 了解创新创业的基本概念、原则和价值，掌握创新创业的理论知识，了解创新过程、创新型企业管理和创业环境等相关知识。 能力目标： 能够运用创新方法和工具进行问题分析，发现并满足市场的需求，提出创新的产品或服务方案；能够进行市场调研、分析、评估，制定有效的创新创业战略；能够进行创业项目策划和商业计划书的编写；能够组建、管理创业团队；具备创新创业项目的推进和管理能力。	创业团队的构建、创业计划书的制定。AI就业助手及面试模拟实训室实训。	教学方法： 采用模块化的项目任务，通过理论讲授、案例分析、操作演示等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求： 提交创业计划书 平时成绩50%+创业计划书50%。

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
14	网球运动	48	素质目标: 培养团结协作、顽强拼搏的团队精神; 培养不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。 知识目标: 掌握网球基本知识、基本技术、基本规则及裁判法, 网球正反手击球技术和发球技术。 能力目标: 掌握正反手击球技术和发球技术, 能对网球赛事视频分析, 提高学生的网球运动水平和就业竞争力。	网球基本知识、基本技术、基本规则及裁判法, 网球正反手击球技术和发球技术。	教学方法: 采用理论讲授、教师技能教学、小组讨论网球动作技能练习等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+ 期末实操考试 60%。
15	游泳运动	48	素质目标: 培养学生认真、刻苦、互助互学的思想品德; 提升社会责任感、荣誉感和进取精神; 培养学生同舟共济的团队合作精神。 知识目标: 掌握游泳安全卫生和游泳救生、游泳教学与训练、游泳竞赛组织与裁判方法、蛙泳技术、自由泳技术、救生员职业技能知识。 能力目标: 掌握蛙泳及自由泳技术, 提高学生职业素养和就业竞争力。	游泳安全卫生和游泳救生、游泳教学与训练、游泳竞赛组织与裁判方法、蛙泳技术、自由泳技术、救生员职业技能知识。	教学方法: 采用理论讲授、教师技能教学、小组讨论游泳动作技能练习等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+ 期末实操考试 60%。
16	体育专项(1) (2) (3)	144	素质目标: 培养学生甘于奉献的精神, 养成不怕困难、积极乐观的心态, 树立勇敢顽强的品质; 提升学生团队协作精神 知识目标: 掌握篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美、武术、啦啦操、棒球、跆拳道等选项项目 2-3 项目的主要知识点。 能力目标: 学生掌握 2-3 项的体育项目基本知识、技能和锻炼方法, 科学从事相关体育项目的运动预防和处置运动损伤; 掌握项目的基本教学方法及竞赛的欣赏评论方法等。	根据自身兴趣选择体育项目专项学习, 主要包括篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美、武术、啦啦操、棒球、跆拳道等选项项目。	教学方法: 采用理论讲授、教师技能教学、小组讨论动作技能练习等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+ 期末实操考试 60%。
17	研学课程设计与实践	48	素质目标: 增强学生的人文情怀和社会责任感, 培养其积极向上、热爱生命的精神品质; 培养学生的创新意识; 培养学生的文化素养及团队合作精神。 知识目标: 了解研学旅行客户需求获取、研学旅行主题规划、研学旅行资源考察、熟悉和掌握研学旅行线路设计思路拟定、营基地活动设计、单线与并线设计、旅行安全预案制定、课	研学旅行资源考察、熟悉和掌握研学旅行线路设计思路拟定、营基地活动设计、单线与并线设计、旅行安全预案制定、课程内容编写、行程编写、方案美化。AI 辅助研学路线设计方案生成。	教学方法: 采用模块化的项目任务, 通过理论讲授、案例分析、操作演示等方式使学生完成各种任务目标。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 40%+ 期末考试(理

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			程内容编写、行程编写、方案美化。 能力目标: 树立研学知识框架体系、确立研学职业价值观;培养学生的表达、沟通能力与团队协作能力;能对研学旅行课程开发设计提供各项优质服务;能为研学旅行课程实施与组织管理及指导提供优质服务。		论闭卷笔试) 60%。
18	体育多媒体实务	48	素质目标: 增强学生认真严谨的敬业精神;培养学生良好的职业道德素养及爱岗敬业、乐观的工作作风;增强学生基本的信息伦理道德修养;具有社会责任感。 知识目标: 了解多媒体技术基本理论,掌握 Photoshop 图形图像处理基本应用,掌握手机摄影技巧以及手机视频剪辑技巧。 能力目标: 熟练使用 Photoshop 进行图像处理的能力;熟练使用剪映等软件进行音频处理、视频制作的能力。培养学生综合应用多媒体技术的能力及创新意识。培养学生使用信息技术手段获取新知识、自主学习的能力。	多媒体技术概论、Photoshop 应用、手机摄影及后期处理、视频剪辑。AI 生成体育海报、AI 生成体育视频素材+AI 视频剪辑; AI 生成音乐、AI 图形图像编辑与处理。	教学方法: 采用教学做一体化的方式,进行任务驱动式的案例教学,在做中学,学中做。 考核要求: 最终成绩=平时(考勤+作业+课堂表现) 50%+期末实操考试 50%。
19	体育俱乐部管理	36	素质能力: 培养学生的表达、沟通能力与团队协作能力;树立细致、专业、负责的服务意识,增强职业自信;初步养成诚信敬业、勇于创新的专业素养。 知识目标: 掌握健身指导原则与方法、经营性健身场所的服务、商业健身中的消费心理与行为、健身企业销售的基本方法、健身企业销售过程、健身企业的营销拓展、健身企业经营可行性分析、现代健身企业环境设计与设备、健身企业的管理、现代健身企业的人力资源管理等知识。 能力目标: 具备体育俱乐部管理方面的沟通能力、组织协调能力和社交能力,具备独立思考与协作科技攻关的能力及较强的自学能力;提升对俱乐部管理的技术创新精神和创新能力。	健身指导原则与方法;经营性健身场所的服务;商业健身中的消费心理与行为;健身企业销售的基本方法;健身企业销售过程;健身企业的营销拓展;健身企业经营可行性分析;现代健身企业环境设计与设备;健身企业的管理;现代健身企业的人力资源管理。	教学方法: 采用理论讲授、案例剖析、小组讨论、小组作业(策划报告、调查报告等)。 考核要求: 平时成绩 40%(考勤+作业+课堂表现)+期末考试成绩(理论闭卷笔试) 60%。
20	休闲体育旅游	48	素质目标: 培养学生清晰表达休闲体育旅游产品、服务及安全要求的能力,提升与客户、供应商、团队成员	休闲体育旅游的概念、类型、特点与发展趋势。休闲体育旅	教学方法: 采用理论讲授、案例剖析、小组讨

序号	课程名称	学时 (周)	课程目标 (素质目标、知识目标、能力目标)	主要内容	教学要求
			的有效沟通技巧。树立细致、专业、负责、安全至上的服务意识。初步养成诚信敬业、客户至上、勇于创新、注重环保与可持续发展的专业素养，具备风险意识和团队协作精神。 知识目标：掌握休闲体育旅游的概念、类型、特点与发展趋势。理解休闲体育旅游产品的设计、开发流程等。掌握休闲体育旅游市场营销的核心概念、服务流程与标准。理解休闲体育旅游者的需求、动机、消费心理与行为特征。掌握休闲体育旅游活动组织与管理、安全风险管理制度、应急预案制定与现场处置知识。理解休闲体育旅游目的地的资源评价、环境承载与可持续发展理念。了解休闲体育旅游产业链构成。 能力目标：具备策划与设计休闲体育旅游产品方案的能力。具备有效沟通与推介休闲体育旅游产品的能力。具备组织与执行休闲体育旅游活动的实操能力。具备识别、评估潜在风险，并制定预案的能力。具备处理常见问题与突发事件的应变能力。具备数字营销推广的能力。具备团队协作能力，具备持续学习休闲体育旅游新业态、新技术、新规范的能力。	游产品的设计、开发流程等。休闲体育旅游市场营销的核心概念、服务流程与标准。休闲体育旅游者的需求、动机、消费心理与行为特征。休闲体育旅游活动组织与管理、安全风险管理制度、应急预案制定与现场处置知识。休闲体育旅游目的地的资源评价、环境承载与可持续发展理念。休闲体育旅游产业链构成。	论、小组作业（策划报告、调查报告等）。 考核要求：平时成绩 40%（考勤+作业+课堂表现）+期末考试成绩（理论闭卷笔试）60%。

七、教学进程总体安排

（一）各类课程学时分配（表 4）

表 4 各类课程学时分配表

课 程 性 质	总学时	理论学时	实践学时	占总课时比例
公共基础模块	658	442	216	25.00% (不少于 25%)
专业必修模块	1638	450	1188	62.23%
选修模块	336	204	132	12.77% (不少于 10%)
合 计	2632	1096 学时	1536 学时 (58.35%)	100%

（二）三年制/五年制各教学环节总体安排表（单位：周）（表 5）

表 5 三年制各教学环节安排表

学 年		一		二		三		备注:
学 期		1	2	3	4	5	6	
理论教学		16	16.5	17	18	10	0	
军事训练与入学教育		3						
实 践 环 节	马拉松实践周、校运会	1		1				
	运动理论结合实践培训				1			
	运动安全意识培训		1					
	职业资格证书培训			1		1		
	劳动教育		0.5					
	岗位实习					8		
	毕业实践						18	
期末考试/毕业答辩		1	1	1	1	1	2	
合 计		21	19	20	20	20	20	

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业学生数为 279 人与本专业专任教师比例为 23.3:1，“双师型”教师占专业课教师比例为 83.3%，高级职称专任教师的比例为 50%，硕士学位专任教师的比例为 58.3%，博士学位任教师的比例为 33.3%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外人才资源，选聘企业高级技术人员、工匠大师担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业或相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外休闲体育、体育旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，组织专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上具有**体育类、旅游类**等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 6 休闲体育 专业专任教师一览表

序号	姓名	职称	专业方向	学位	是否双师	备注
1	许志良	副教授	体育训练	硕士	是	专业带头人
2	沈丽贤	高工	体育产业	硕士	是	专业负责人
3	王丽琼	副教授	体育赛事	硕士	是	专任教师
4	魏仕卿	讲师	体育训练	博士	是	专任教师
5	潘凯江	讲师	体育法学	博士	否	专任教师
6	李洋	副教授	体育经济	硕士	是	专任教师
7	赵宏杰	副教授	体育产业	博士	否	专任教师
8	陈玥莹	助教	体育教育	硕士	是	专任教师
9	陈和池	副教授	体育训练	本科	是	专任教师
10	鲁海涛	讲师	体育训练	博士	是	专任教师
11	郭记超	讲师	体育训练	硕士	是	专任教师
12	李文华	讲师	体育训练	硕士	是	专任教师

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

表 7 休闲体育 专业兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
1	林芳芳	厦门五缘游艇文化发展有限公司	总经理	高级经济师	旅游休闲产业	
2	廖冠群	集美大学体育学院	福建省大学体育协会田径分会主席	教授	体育训练	
3	黄彩华	厦门理工学院	福建省体育科学学会副会长	教授	体育康复	
4	潘碧芳	集美大学	厦门游泳协会副会长	副教授	体育训练	
5	庄皎珺	厦门市工人文化宫	场馆部游泳项目负责人	运动健将	体育训练	

序号	姓名	工作单位	职务	职称	专业方向	备注
6	吴彬	深圳市菲普莱体育发展有限公司	技术服务部经理	高级工程师	体育赛事	
7	李峰	厦门市康复医院	骨科主任	主任医师	体育康复保健	

（二）教学设施

1.教室条件

教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

本专业校内实训基地要求见表 8，生均教学科研仪器设备值为 5000 元/生。

表 8 校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
1	400 米标准田径场	——	400 米标准田径场	——	体能训练
2	11 人制足球场	——	11 人制足球场、足球	——	足球
3	篮球场 1-12	——	篮球场 、篮球	12 片	篮球
4	排球场 1-5	——	排球场 、排球	5 片	排球
5	网球场	——	网球场、网球	3 片	网球
6	体育运动中心（乒、羽中心）	60	体育运动中心、乒乓球、羽毛球	乒乓球桌 25 台；羽毛球球场 3 片	乒乓球、羽毛球
7	健身馆	40	健身器材	30 台	体型训练
8	健身区	30	健身器材	单杠 6 套 高低杆 6 套	体型训练
9	水上训练基地—含章池	——	水上训练基地、龙舟、帆板、皮划艇、小帆船	龙舟 4 条、桨板 20 条、双人皮筏艇 24 条、水上桨板 6 条；TERA RS 帆船 8 台	龙舟、帆板
10	棒球打击笼	10	打击笼、挡网、发球机、机器球	发球机 1 台、球 200 个	棒球
11	小铁人三项障碍赛道素质拓展区	20	独木桥、云梯、轮胎、绝壁逢生、高低圆木、翻越网墙、悬臂云梯	各 1 套	研学实训、体能训练
12	300 米标准田径场（思明）	——	300 米标准田径场	——	体能训练

序号	实训基地名称	工位数	主要设备、平台或仿真系统	台套数	主要实训项目
13	9人制足球场(思明)	——	9人制足球场、足球	——	足球
14	篮球场(思明)	——	篮球场、篮球	5片	篮球
15	排球场(思明)	——	排球场、排球	2片	排球
16	乒乓球室(思明)	30	乒乓球室、乒乓球	乒乓球桌6台	乒乓球
17	游泳池(思明)	60	游泳池	6道	游泳
18	云网络智能化语言实验室	30	多媒体计算机、投影设备、音响系统、语音听说系统	30套	休闲体育英语视听说、休闲体育专业英语
19	形体训练室	40	多媒体计算机、投影设备、音响系统、镜子、音响、地垫、哑铃	40套	旅游服务礼仪、形体与化妆
20	导游实训室	40	多媒体计算机、投影设备、音响系统、实景导游系统、环屏、椅等	40套	休闲体育解说服务
21	运动解剖实训室	50	关节、肌肉、器官、骨骼模型；臂力器、背力器、血压仪等	关节、肌肉、器官、骨骼模型各1套；臂力器6个、背力器6个	关节、肌肉、器官观察及体能测定实训

3.校外实训基地

本专业校外实训基地要求见表9。

表9 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要设备、工艺及师资要求	主要岗位	实习内容	可容纳实习人数
1	厦门五缘游艇文化发展有限公司(五缘游艇实训基地)	企业技术人员和校内教师联合指导	帆船船长、窗口接待岗位、游艇服务管家	帆船驾驶、窗口岗位服务、游艇服务管家、岗位实习	18
2	深圳市菲普莱体育发展有限公司	企业技术人员和校内教师联合指导	赛事技术工程师、体育产品销售	赛事设备操作、技术服务、岗位实习	4
3	厦门国贸城市服务集团有限公司	企业技术人员和校内教师联合指导	体育场馆管理、销售服务	场馆运营管理、体育项目教练助理、岗位实习	2
4	厦门航空酒店管理有限公司翔安文体分公司	企业技术人员和校内教师联合指导	体育场馆管理、销售服务、体育项目教练	场馆运营管理、体育项目教练助理、岗位实习	5
5	厦门市工人文化宫	企业技术人员和校内教师联合指导	体育场馆管理、赛事组织、体育项目教练	场馆运营管理、赛事组织、体育项目教练助理、岗位实习	20
6	厦门万千研学教育科技有限公司	企业技术人员和校内教师联合指导	研学导师、研学服务管家、研学营地管理	研学营地管理、研学课程设置、研学旅行宿舍管理、岗	5

				位实习	
7	中华全国总工会厦门劳动模范疗休养中心	企业技术人员和校内教师联合指导	健身、救生员、游泳训练与指导	健身、救生员、游泳助教、岗位实习	5
8	厦门市康复医院	企业技术人员和校内教师联合指导	康复服务岗位	运动康复理疗、器械功能保健、岗位实习	2
9	厦门文广体育有限公司	企业技术人员和校内教师联合指导	马拉松赛事策划助理、市场拓展助理、场地服务	马拉松赛事运营管理、马拉松场地及配套服务、裁判管理	5
10	厦门市翔安区少年儿童体校	中小学教师和校内教师联合指导	中小学体育训练与指导	体育助教、顶岗实习	5
11	厦门迈菲健身管理有限公司	企业技术人员和校内教师联合指导	健身教练	健身教练、顶岗实习	8
12	厦门海悦山庄	企业技术人员和校内教师联合指导	救生员、游泳训练与指导	救生员、游泳助教、岗位实习	15
13	象屿慈爱老年养护中心	企业技术人员和校内教师联合指导	健身房教练、运动康复	健身房教练、运动康复指导、岗位实习	5
14	厦门悦华酒店	企业技术人员和校内教师联合指导	救生员、健身房教练	救生员、健身房教练、岗位实习	10
15	诺斯帝文体发展（厦门）有限公司	企业技术人员和校内教师联合指导	高尔夫教练	救生员、健身房教练、岗位实习	3
16	厦门润翔文化体育发展有限公司	企业技术人员和校内教师联合指导	体育场馆管理、销售服务、体育项目教练	场馆运营管理、体育项目教练助理、岗位实习	5

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关休闲体育、体育旅游行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、

数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

从“以学生为中心”的课堂教学角度，探索满足深度学习的课堂设计方法，强化立德树人意识，将中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、嘉庚精神、工匠精神、职业素养等进入课程、融入课堂，利用多媒体、网络、虚拟仿真等信息化技术推行线上线下混合教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，形成师生学习共同体。

（五）学习评价

1、对学生学习评价的主要目的是全面了解学生的学习历程，更好地促进学生的专业发展，突出评价的发展性功能。

2、对学生学习评价要结合学生的实际情况，在深入理解课程标准的基础上再结合实际教学内容，确定出明确的、具有可操作性的评价内容。

3、评价的手段和形式要多样化，评价时可采用课程观察、作业分析、实践活动表现等多种形式相结合的方法对学生进行评价。

（六）质量管理

1、建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格要求。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，

完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。应修学分对应教学进程安排表内课程体系。

表 10 毕业要求表

应 修 学 分			学分置换
公共基础课（必修部分）		31	学生取得体育类项目裁判证书（须国家二级或二级以上），A2F 游艇驾驶证、社会体育指导员（二级）、游泳救生员、游泳教练员等证书按照学校相关政策进行学分置换。（每本可抵免 4 学分；最多可抵免 8 学分。证书须由二级学院认定、并报教务处审批）
专业基础课		16	
专业核心课		21	
专业拓展课（必修部分）		10	
集中实践教学环节(含公共课基础和专业)		36	
选修课	公共选修课	12	
	专业选修课 (含限选课和任选课)	9	
合计		135	

选修课总学分要求：三年制 ≥ 18 学分，五年制 ≥ 12 学分

十、办学特色

本专业能紧跟区域体育赛事产业、滨海运动产业优势，突出学校的海洋特色。形成向海而生体旅融合的休闲体育专业建设新模式，在课程融合、师资融合、基地融合、企业融合等突出交叉学科融合，引领人才培养，促进休闲体育专业人才培养上高质量发展。

十一、附录

包括教学进程安排表、 学期安排一览表、人才培养调整审批表等。

休闲体育专业教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性 [公共必修、公共选修、专业必修、限定选修、任意选修]	课程类型 [纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 （考试/考查）	备注	
							理论	实践	一	二	三	四	五	六				
									21	19	20	20	20	20				
一	公共基础课				31	558	442	116	19	17	2	3	2	2			（小计不含选修） 《就业指导》原则上应安排于学生最后一个在校学期开课，三年制安排在第四学期或第五学期；《形势与政策》安排1-6学期，每学期8学时，采用线下课堂教学，学生校外实习期间采用线上教学。《大学生心理健康》安排在第2学期，《中国传统文化》安排在第1学期	
1	JCB02004	公共必修	B	大学英语(1)	3	60	50	10	4						公教院	考试		
2	JCB02009	公共必修	B	大学英语(2)	4	68	56	12		4					公教院	考试		
3	JCB01001	公共必修	B	军事理论	2	36	28	8	2						公教院	考试		
4	WLX00005	公共必修	B	信息技术及素养	3	48	16	32	3						文旅	考试		
5	SZB01011	公共必修	B	思想道德与法治	3	48	44	4	3						马院	考试		
6	SZB01013	公共必修	B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2						马院	考试		
7	SZB01012	公共必修	B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		3					马院	考试		
8	SZB01010	公共必修	A	形势与政策	1	48	48	0	2	2	2	2	2	2	马院	考查		
9	JCC00001	公共必修	B	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	1						文旅	考查		
10	JCC00002	公共必修	B	就业指导	1	18	10	8				1			文旅	考查		
11	JCC00003	公共必修	B	创新创业基础	2	32	22	10		2					文旅	考查		
12	SZB04003	公共必修	B	陈嘉庚与陈嘉庚精神	1	16	12	4		2					马院	考查		
13	JWC00057	公共必修	A	大学生心理健康	2	32	32	0		2					教务处	考查		
14	JCB05002	公共必修	B	中国传统文化	2	36	28	8		2					公教院	考查		
15	SZB01014	公共必修	B	国家安全教育	1	16	14	2	2						马院	考查		
16		公共选修	A	语文类	2	192	192								教务处	考查	5门，语文类、创新创业教育类和美育类课程至少各2学分，中国共产党党史1学分，第二课堂需修5学分。	
17		公共选修	A	创新创业教育类	2											教务处		考查
18		公共选修	A	艺术与美育类	2											教务处		考查
19	SZB05002	公共选修	A	中国共产党党史	1											教务处		考查
20		公共选修		第二课堂	5											团委		考查
二	专业基础课				16	270	236	34	3	3	8	0	4	0				
1	WLX03002	专业必修	B	休闲体育	3	48	40	8	3						文旅	考试		
2	GSX10105	专业必修	B	沟通与礼仪	2	36	24	12			3				文旅	考试		
3	GSX10111	专业必修	B	运动生理学	3	48	48				2				文旅	考试		
4	GSX10112	专业必修	B	运动解剖学	3	48	48			3					文旅	考试		
5	GSX10113	专业必修	B	运动营养学	2	36	30	6			3				文旅	考试		
2	WLX03004	专业必修	B	体育俱乐部管理	2	36	28	8					2		文旅	考试		
7	GSX00002	专业必修	B	创新创业教育	1	18	18						2		文旅	考试		

休闲体育专业教学进程安排表（学制三年）																	
序号	课程编号	课程属性 [公共必修、公共选修、专业必修、限定选修、任意选修]	课程类型 [纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 （考试/考查）	备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									21	19	20	20	20	20			
三	专业核心课				21	356	190	166	6	8	0	8	4	0			
1	GSX10114	专业必修	B	运动康复与保健	3	48	40	8				3			文旅	考试	
2	WLX03008	专业必修	B	体育赛事运作管理	3	48	40	8				3			文旅	考试	
3	WLX03010	专业必修	B	体育市场营销	2	36	28	8				2			文旅	考试	
4	GSX10115	专业必修	B	龙舟运动	2	36	6	30	3						文旅	考试	
5	GSX10116	专业必修	B	帆船运动（1）	2	36	10	26	3						文旅	考试	
6	GSX10117	专业必修	B	帆船运动（2）	2	36	10	26		2					文旅	考试	
7	GSX10120	专业必修	B	游泳运动	3	48	10	38		4					文旅	考试	
8	GSX10122	专业必修	B	研学课程设计与实践	2	36	18	18					4		文旅	考试	
9	WLX03019	专业必修	B	休闲体育旅游	2	32	28	4		2					文旅	考试	
四	专业拓展课				10	168	24	144	0	5	7	5	4	0			（小计不含选修）
1	WLX03011	专业必修	B	户外与定向运动	2	36	4	32				2			文旅	考试	
2	GSX10119	专业必修	B	网球运动	3	48	6	42			4				文旅	考试	
3	GSX10123	专业必修	B	高尔夫运动	2	36	4	32					4		文旅	考试	
4	WLX03009	专业必修	B	体育多媒体实务	3	48	10	38		2					文旅	考试	
5	WLX03012	限定选修	B	体育专项（1）-篮球/羽毛球/田径	3	48	4	44		3					文旅	考试	至少开设6门； 学生专业选修课至少修6学分 96学时
6	WLX03015	限定选修	B	体育专项（2）-武术/棒球/啦啦操	3	48	4	44			3				文旅	考试	
7	WLX03018	限定选修	B	体育专项（3）-健身健美/跆拳道/乒乓球	3	48	4	44				3			文旅	考试	
五	实践教学环节（周）				36.0	944	0	944	4周	1.5周	2周	1周	9周	18周			合计周学时8学时
1	XSC00001	公共必修	C	军事训练与入学教育	3	84	0	84	3周						学工部	考查	每周计28学时，1学分； 入学教育应包含至少一次嘉庚精神引领的主题活动。 《劳动教育》，各学院自行确定开课学期，通常同个学院安排同一个学期。
2	WLX00002	公共必修	C	劳动教育	1	16	0	16		0.5周					文旅		
3	GSX10126	专业必修	C	马拉松实践周、校运会（1）	1	28	0	28	1周						文旅	考查	
4	GSX10129	专业必修	C	马拉松实践周、校运会（2）	1	28	0	28			1周				文旅	考查	
5	GSX10127	专业必修	C	运动理论结合实践培训	1	28	0	28				1周	0		文旅	考查	
6	GSX10128	专业必修	C	运动安全意识培训	1	28	0	28		1周			0		文旅	考查	
7	GSX10109	专业必修	C	职业资格证书培训（1）	1	28	0	28			1周				文旅	考查	
8	GSX10130	专业必修	C	职业资格证书培训（2）	1	28	0	28					1周		文旅	考查	
9	WLX03001	专业必修	C	岗位实习	8	208	0	208					8周		文旅	考查	
0 1	WLX00006	专业必修	C	毕业实践	18	468	0	468						18周	文旅	考查	

休闲体育专业教学进程安排表（学制三年）

序号	课程编号	课程属性 [公共必修、公共选修、专业必修、限定选修、任意选修]	课程类型 [纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）]	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期平均周学时						开课单位	考核方式 （考试/考查）	备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
									21	19	20	20	20	20			
学时统计	总学时（原则上2500-2800）				135	2632	892	1404	28	33	17	16	14	2			平均周学时18学时
	公共基础模块（必修）（不少于总学时的25.00%）				25.00%	35	658	442	216								
	专业必修模块				62.23%	79	1638	450	1188								
	选修模块(课时数不少于总学时10%)				12.77%	21	336									学生应完成选修学时,实际开设总学时数应>288学时	
	实践性教学学时不少于总学时数的50%				53.34%				1404								

拟制人：沈丽霞
教务处长：孙元明

院长：李洋
教学副校长：侯利
年 月 日

学期教学安排一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论	实践	开课学期
1	大学英语(1)	3	60	50	10	第一学期
2	信息技术及素养	3	48	16	32	
3	军事理论	2	36	28	8	
4	思想道德与法治	3	48	40	8	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	
6	形势与政策	0.167	8	8	0	
7	大学生职业生涯规划	1	20	12	8	
8	中国传统文化	2	36	28	8	
9	休闲体育	3	48	48	0	
10	龙舟运动	2	36	6	30	
11	帆船运动（1）	2	36	10	26	
12	军事训练与入学教育	3	84	0	84	
13	马拉松实践周、校运会(1)	1	28	0	28	
14	国家安全教育	1	16	12	4	
15	大学英语(2)	4	68	56	12	第二学期
16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	
17	形势与政策	0.167	8	8	0	
18	创新创业基础	2	32	22	10	
19	体育多媒体实务	3	48	10	38	
20	陈嘉庚精神与社会实践	2	32	20	12	
21	大学生心理健康	2	32	26	6	
22	运动解剖学	3	48	48	0	
23	帆船运动（2）	2	36	10	26	
24	游泳运动	3	48	10	38	
25	休闲体育旅游	2	32	28	4	
26	体育专项（1）-篮球	3	48	4	44	
	体育专项（1）-羽毛球					
	体育专项（1）-田径					
27	劳动教育	1	16	0	16	
28	运动安全意识培训	1	28	0	28	
29	形势与政策	0.167	8	8		第三学期
30	沟通与礼仪	2	36	24	12	
31	运动生理学	3	48	48		
32	运动营养学	2	36	30	6	
33	网球运动	3	48	6	42	

34	体育专项（2）-武术	3	48	4	44	
	体育专项（2）- 棒球					
	体育专项（2）-啦啦操					
35	马拉松实践周、校运会（2）	1	28	0	28	
36	职业资格证书培训（1）	1	28	0	28	
37	形势与政策	0.167	8	8		第四学期
38	就业指导	1	18	10	8	
39	体育赛事运作管理	3	48	40	8	
40	运动康复与保健	3	48	40	8	
41	体育市场营销	2	36	30	6	
42	户外与定向运动	2	36	4	32	
43	体育专项（3）-健身健美	3	48	4	44	
	体育专项（3）-跆拳道					
	体育专项（3）-乒乓球					
44	运动理论结合实践培训	1	28	0	28	
45	形势与政策	0.167	8	8		第五学期
46	创新创业教育	1	18	18		
47	研学课程设计与实践	2	36	18	18	
48	高尔夫运动	2	36	4	32	
49	职业资格证书培训（2）	1	28	0	28	
50	岗位实习	8	208	0	208	
51	体育俱乐部管理	2	36	28	8	
52	毕业实践	18	468	0	468	第六学期
53	形势与政策	0.167	8	8		